

Levallois-Perret, le 27 juin 2017

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux modes de vie et proposent d'investir un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem. <http://observatoirecetelem.com/>

Thème 2 – La santé : « Des petits riens du quotidien à l'homme augmenté : vivre sa santé au jour le jour

Enquête 1/3 – Juin : « Acteur de sa santé : prendre soin de soi au quotidien »

La deuxième édition des zooms de L'Observatoire Cetelem porte sur la santé, un thème à la fois central dans la vie des Français et un précieux indicateur de l'évolution des modes de vie. À cette occasion, L'Observatoire Cetelem a sollicité Harris Interactive pour réaliser un premier sondage sur « **Acteur de sa santé : prendre soin de soi au quotidien** » : **Quelle perception ont les Français de leur santé ? Quelles sont leurs habitudes en matière d'hygiène de vie et de santé ? Comment s'informent-ils sur leur santé ? Deux autres sondages suivront pour compléter l'étude.**

DES FRANÇAIS QUI VIVENT POSITIVEMENT LEUR SANTÉ AU QUOTIDIEN

- Des Français qui se montrent **sensibilisés et responsabilisés** en matière d'hygiène de vie : ils identifient les différents gestes permettant de prendre soin de soi au quotidien et se disent attentifs à les mettre en œuvre. Parmi les plus importants : **soigner son alimentation (40%)**, pratiquer une activité physique régulière (24%) mais également la nécessité de vivre autant que possible dans **un état d'esprit positif (16%)**.
- La majorité des Français se montre serein vis-à-vis de leur santé : **60% ne sont pas inquiets pour leur santé** quand 40% le sont. À noter que 2/3 d'entre eux vivent le fait de prendre soin d'eux comme **un plaisir (64%) plus que comme une contrainte (35%)**.
- Le budget consacré à son bien-être et sa santé est variable : **près d'un tiers des Français (31% et jusqu'à 44% des cadres) déclare dépenser sans compter pour leur santé quand plus de 6 sur 10 n'y consacrent qu'un budget restreint.**
- **Un recours aux acteurs de santé présent mais pas systématique :**
En matière d'information, le recours aux professionnels de santé reste important (70%) loin devant Internet (45% en moyenne mais 52% chez les moins de 35 ans).
En matière de consultation, **les Français préfèrent attendre quelques jours avant de prendre rendez-vous en cas de besoin (58%)**. Certains ont même recours à l'automédication dans un premier temps (27%).

« vvvvvvvv » déclare Flavien Neuvy, responsable de L'Observatoire Cetelem.

Enquête réalisée par Harris Interactive en ligne du 6 au 7 juin 2017. Échantillon de 1 016 personnes, représentatif des Français âgés de 18 ans et plus. Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).

Merci de noter que toute diffusion totale ou partielle de ces résultats doit mentionner la source : Harris Interactive pour L'Observatoire Cetelem.

Retrouvez dans le rapport et la note d'analyse les résultats complets de ce sondage.

Contacts presse :

Christian Yombe : christian.yombe@bnpparibas-pf.com | +33 6 38 98 71 11

Patricia Bosc : patricia.bosc@bnpparibas-pf.com | +33 7 62 78 73 48

À propos de L'Observatoire Cetelem

L'Observatoire Cetelem est une cellule d'études et de veille économique, créé en 1985 et dirigé par Flavien Neuvy. Chaque année plusieurs études sont publiées concernant les marchés automobiles dans le monde et la consommation des ménages en Europe. Présent dans 18 pays – Afrique du Sud, Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Hongrie, Italie, Mexique, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Slovaquie – L'Observatoire Cetelem est devenu une référence et un partenaire privilégié pour les principaux acteurs du monde de l'automobile et de la consommation avec lesquels il entretient des relations permanentes.
www.observatoirecetelem.com | @obs_cetelem

À propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie. BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable et d'éducation budgétaire.