

Levallois-Perret, le 24 avril 2018

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux modes de vie et proposent d'explorer un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem. <http://observatoirecetelem.com/>

Thème: La culture dans tous ses états

Enquête 1/3 – Avril 2018 : « Pratiques culturelles et comportements des Français : état des lieux »

La culture est-elle un objet de consommation comme les autres ? En choisissant la culture pour deuxième grand thème des Zooms 2018, L'Observatoire Cetelem se propose d'explorer le rapport des Français à un objet dont les contours kaléidoscopiques sont définis aussi bien individuellement que collectivement. Elitiste ou ouverte, sclérosée ou toujours en mouvement, objet de contemplation ou de consommation, qu'est-ce après tout, que la culture et comment les Français entrent-ils en dialogue avec elle ? **Le premier sondage consacré à ce thème se présente ainsi comme un exercice de définition de la vie et des pratiques culturelles, permettant d'explorer les représentations qui lui sont associées.**

LES FRANÇAIS ACCORDENT PLUS D'IMPORTANCE À LA CULTURE QU'AU TRAVAIL, AUX VOYAGES ET AU SPIRITUEL.

▪ Les multiples visages de la culture

Spontanément, les Français associent la culture avant tout à des cadres très classiques, citant au premier plan la visite d'un monument (92%), les expositions d'art classique (90%) ou la littérature (87%). Cependant, ils font également entrer dans l'univers de la culture de nombreuses activités qui donne à voir une appréhension plus large de ce domaine : expositions de street art (82%), lecture de la presse (69%). Les plus jeunes se distinguent **en classant davantage parmi les activités culturelles des pratiques telles que le visionnage de séries (49% contre 29%) ou la pratique des jeux vidéo (40% contre 11%).**

▪ Une vision enthousiaste de la culture...

La culture, dans toutes ses acceptions, est vécue de manière positive et enthousiaste. **Stimulante plus qu'ennuyeuse (88% vs 12%), sachant se renouveler (84%), ouverte à tous les publics (72%) même les plus jeunes, autant émotionnelle qu'intellectuelle.** Seul écueil relevé, son prix jugé élevé par 66% des Français.

▪ ...qui se traduit dans le quotidien des Français

71% des Français déclarent que la vie culturelle occupe une place importante dans leur vie... juste devant le travail (67%) ! Derrière se placent notamment les voyages (64%) et la vie spirituelle (40%). Près de 75% estiment même que les activités culturelles sont nécessaires à leur quotidien, à la fois moments de détente (85%) et de sociabilité (79%). En tête des activités culturelles effectuées au moins une fois par an : regarder des séries (85%), la lecture (84%) et le cinéma (77%). Les foyers les plus aisés ou habitant en région parisienne ont les pratiques les plus diversifiées.

