

les zooms
de L'Observatoire Cetelem

par



Thème 2 :

La culture dans tous ses états

Juin 2018

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Pierre-Hadrien Bartoli, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête	P.3
Les activités culturelles... mais qu'est-ce que c'est ?	P5
Budget, agenda, l'organisation pratique des activités culturelles	P.10
De la tradition à la dématérialisation, la culture en tensions	P.19
La série, exemple d'un nouveau rapport à la culture ?	P.27



Méthodologie d'enquête

Trois enquêtes réalisées en ligne :



- Pratiques culturelles et comportements des Français : état des lieux
Réalisée du 10 au 12 avril 2018
- Entre tradition et modernité : une révolution culturelle ?
Réalisée du 15 au 17 mai 2018
- La culture à l'épreuve de l'instantanéité
Réalisée du 12 au 14 juin 2018



Trois échantillons de respectivement **1007**, **1011** et **1001** personnes représentatifs des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

Note de lecture : dans le cas d'un échantillon de 1 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 1,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 8,2% et 11,8% (plus ou moins 1,8 points).

**Les activités culturelles... mais
qu'est-ce que c'est ?**



L'activité culturelle, une réalité large et complexe, dont l'événementiel (monuments, spectacles, expositions) et la lecture apparaissent comme les principales incarnations

Et plus précisément pour vous, chacune des activités suivantes est-elle une activité culturelle ?

- À tous, en % -



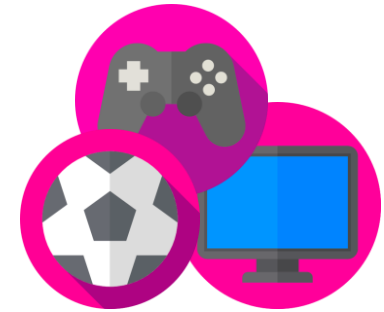
Des activités aisément identifiées comme culturelles (>80%)

- Visiter un monument historique
- Aller voir une exposition d'art classique
- Assister à une représentation de théâtre
- Assister à un opéra, un spectacle de danse classique
- Aller voir une exposition d'art contemporain
- Lire un livre
- Aller dans une bibliothèque / médiathèque
- Dessiner, peindre
- Aller voir une exposition de street art
- Aller au cinéma



Des activités perçues comme culturelles par la plupart (>60%)

- Jouer d'un instrument
- Pratiquer la photographie
- Assister à un concert de rock, de jazz
- Aller voir une exposition d'arts numériques
- Assister à un spectacle d'humour
- Lire la presse, des revues, un article, un magazine
- Assister à un concert de hip-hop, de rap



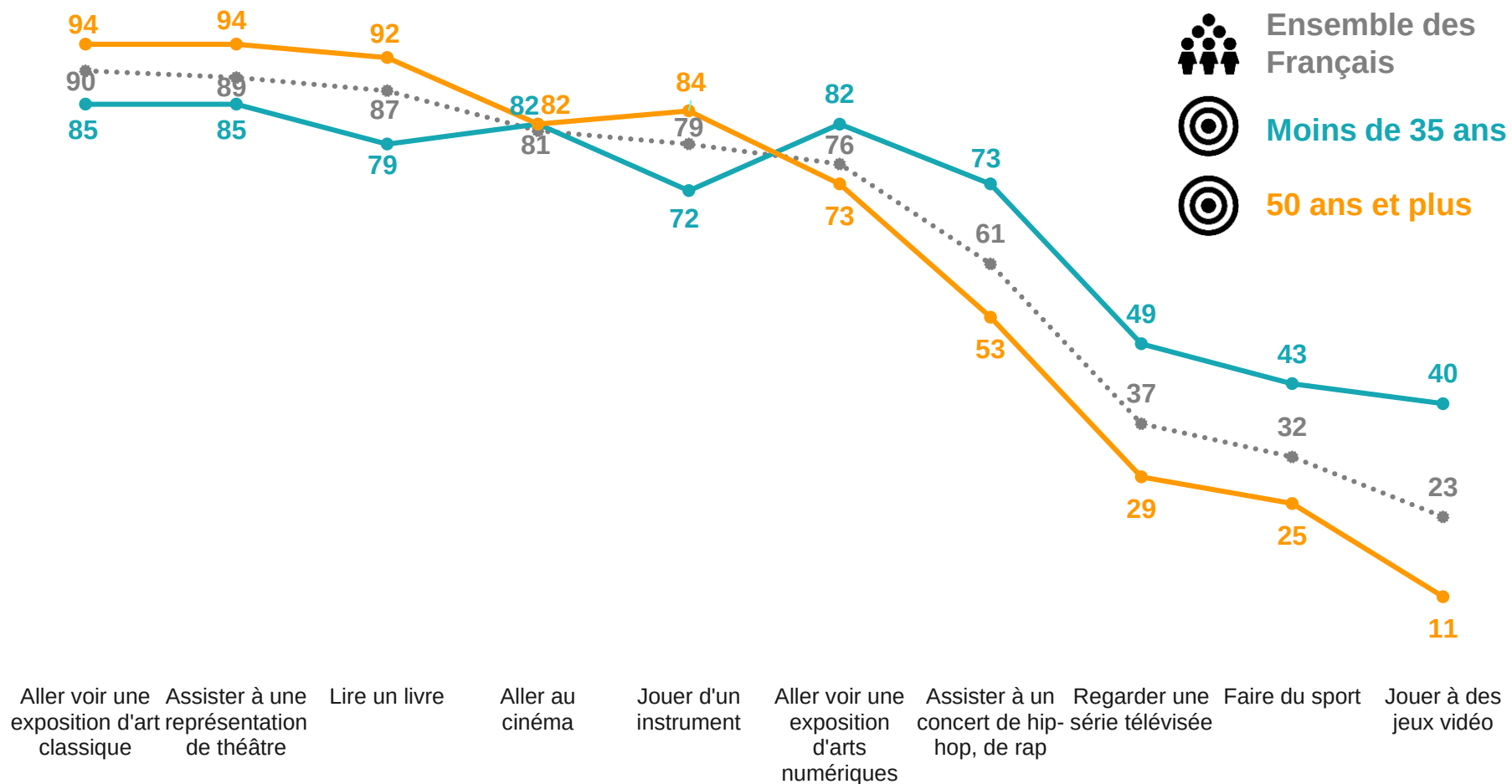
Des activités dont l'appartenance à la culture pose question (<40%)

- Regarder une série télévisée
- Faire du sport
- Jouer à des jeux vidéo

Les plus jeunes définissent différemment de leurs aînés le périmètre des activités culturelles

Et plus précisément pour vous, chacune des activités suivantes est-elle une activité culturelle ?

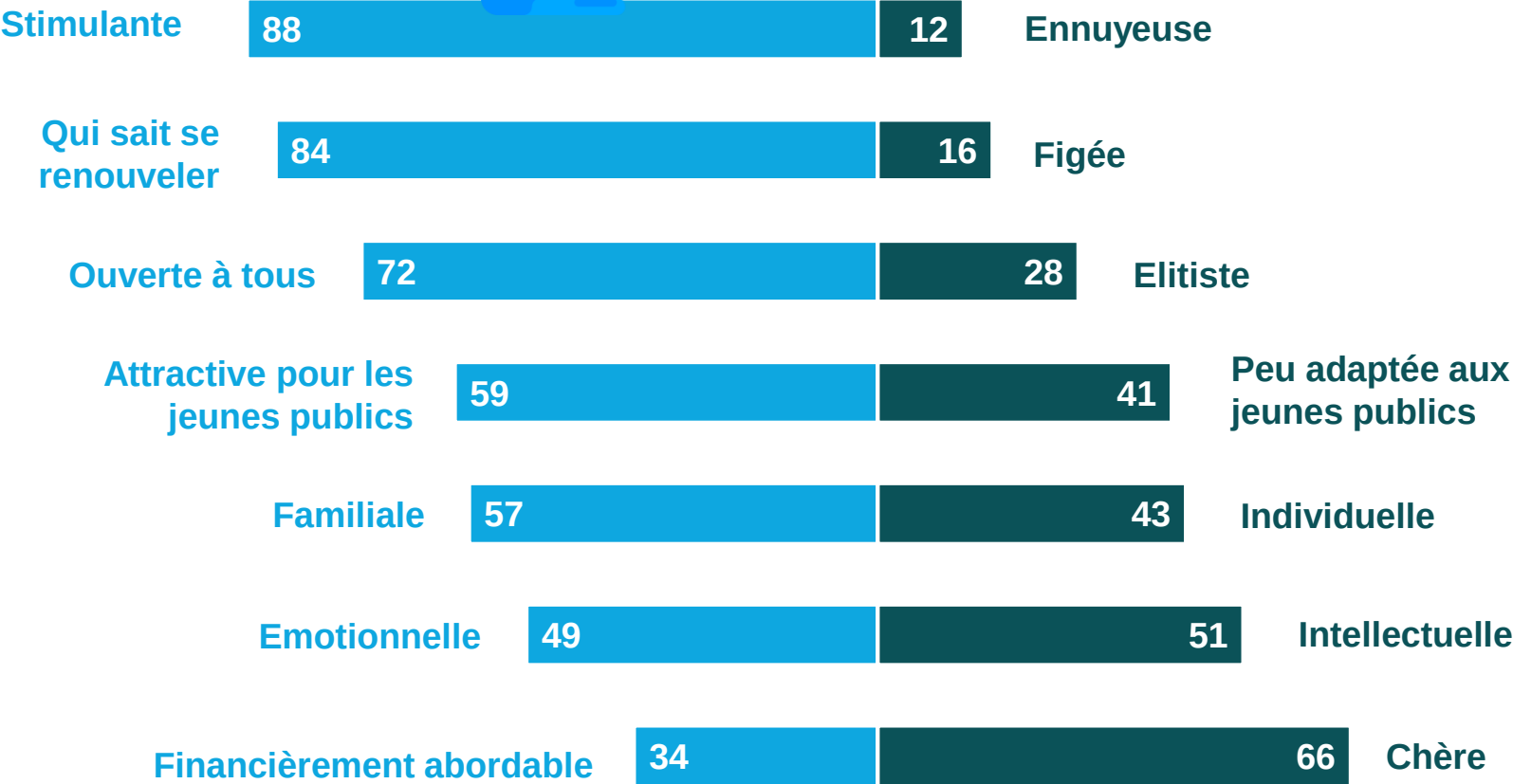
- À tous, en % « Oui » -



La culture, de multiples incarnations mais des valeurs surtout positives : stimulation, renouvellement, ouverture... malgré des coûts non négligeables

Et percevez-vous la culture comme étant plutôt... ?

- À tous, en % -



La vie culturelle, un moteur important dans la vie des Français

Diriez-vous que chacun des thèmes suivants a une grande importance ou une faible importance dans votre vie ?

- À tous, en % -



71%

des Français déclarent accorder une grande importance à leur vie culturelle

En faisant le 4^{ème} élément le plus important au quotidien, après la vie familiale, amicale, et le travail

Les activités culturelles représentent :

85%

Des moments de détente

79%

Des sujets de conversation ou un moyen de faire des nouvelles rencontres

75%

Une nécessité dans la vie

Budget, agenda, l'organisation pratique des activités culturelles



Les activités culturelles les plus répandues auprès des Français : séries, cinéma et littérature

A quelle fréquence diriez-vous que vous effectuez chacune des sorties /activités suivantes ?

- À tous, en % « **Au moins une fois par an** » -

TOP 3

des activités déclarées effectuées
au moins une fois par an



85%

Regarder une série

Femmes : 88%

Moins de 50 ans : 90%



84%

Lire un livre

Femmes : 87% ;

50 ans et plus : 89%

Cadres et profs. lib. : 91% ; Région parisienne : 89%



77%

Aller au cinéma

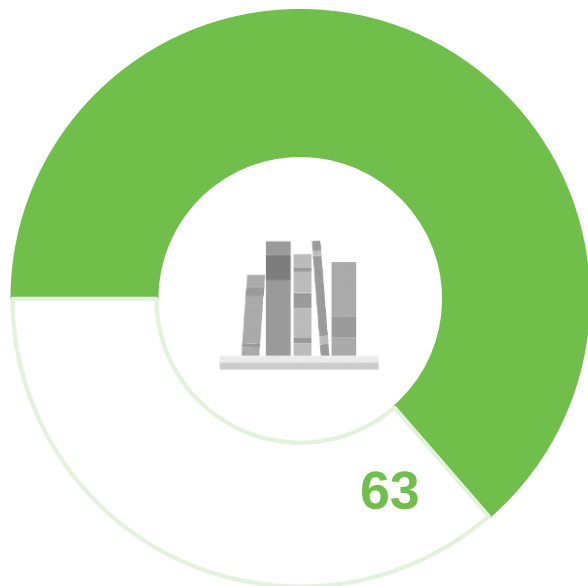
18-24 ans : 84%

Cadres et profs. lib. : 85% ; Région parisienne : 88%

Un souhait majoritairement exprimé de faire davantage d'activités/sorties culturelles, modéré par le budget et le temps que les Français peuvent y consacrer

En pensant à vos activités/ sorties culturelles, diriez-vous que ... ?

- À tous, en % -



63%

des Français déclarent qu'ils aimeraient faire davantage de sorties / activités culturelles

Femmes : 68%

35 ans et plus : 65%

Principaux freins rencontrés :

63%

Le coût de ces sorties et pratiques

42%

Le manque de temps

22%

Le peu d'offre culturelle près de chez soi

En moyenne, les Français déclarent consacrer environ 64 € par mois à leurs activités culturelles, les plus âgés et les catégories les plus aisées se permettant davantage de dépenses

En moyenne, chaque mois, quel budget estimez-vous consacrer à vos activités culturelles (toutes activités confondues) ?

- À tous, en % -



En moyenne, les Français déclarent consacrer à leurs activités culturelles
64€ par mois

Hommes: 77€

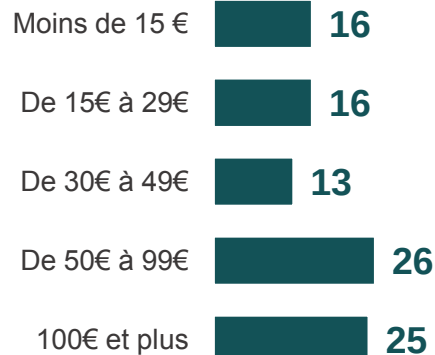
65 ans et plus : 75€

Cadres et profs. lib. : 75€

Région parisienne : 78€

Revenus du foyer > ou = à 4000€ / mois : 97€

Accordent une grande importance à la culture : 75€



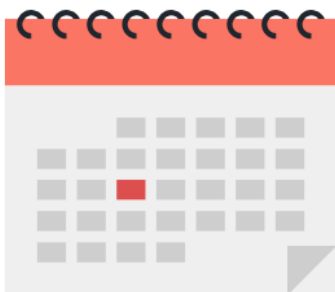
Ne se prononce pas 4

Le profil-type de la sortie culturelle : une activité que l'on peut faire toute l'année, mais plutôt le week-end et en journée

Généralement, vous effectuez des sorties et des activités culturelles...?

Et d'une manière générale, quel moment privilégiez-vous pour vos sorties et activités culturelles ?

- À tous, en % -



46%

Toute l'année,
selon vos envies



49%

Plutôt durant
le week-end



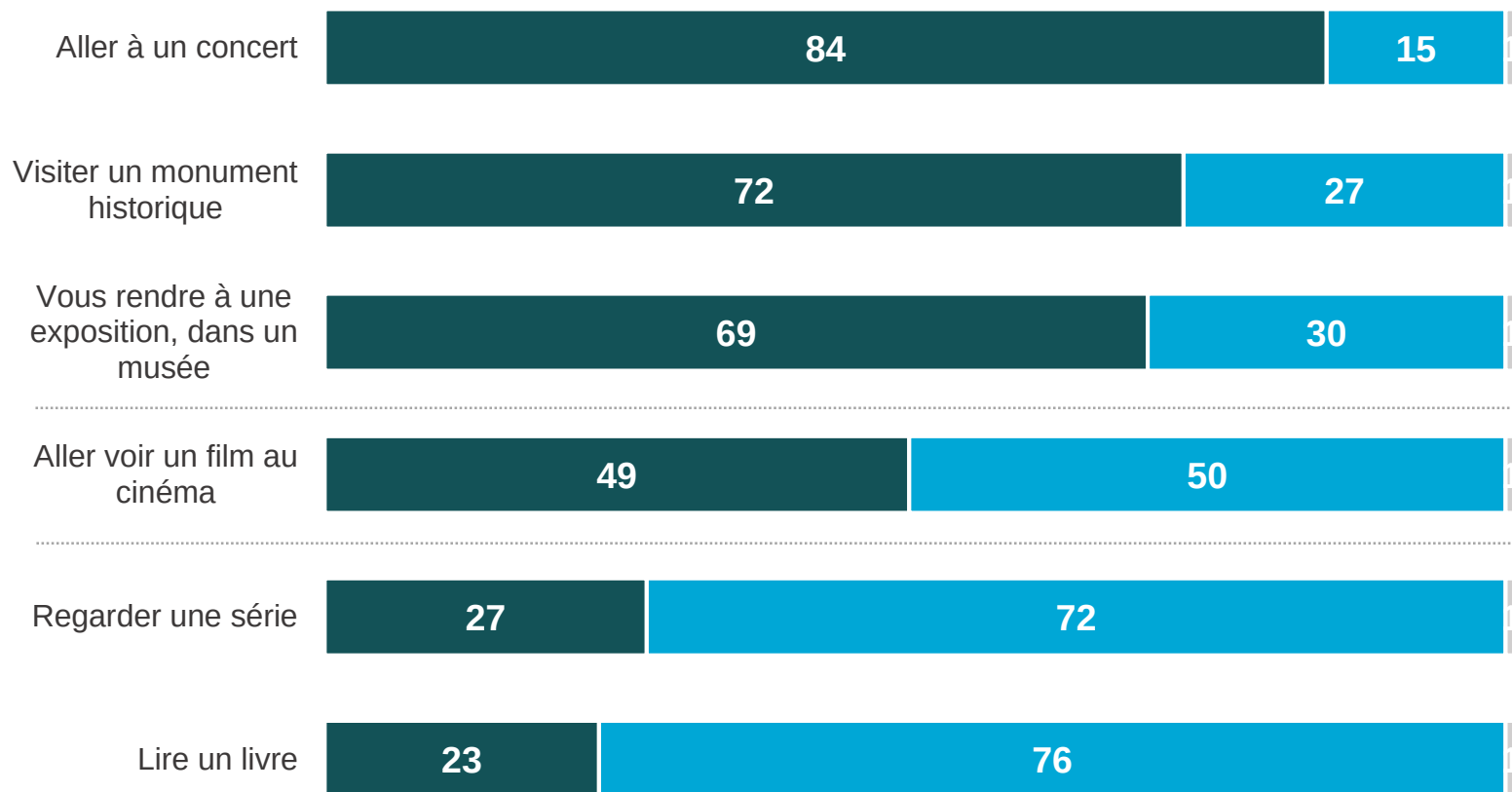
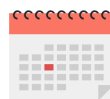
42%

Plutôt en journée

Toutes les activités culturelles ne répondent pas aux mêmes dynamiques organisationnelles, concerts et visites se prévoient à l'avance, séries et livres se consomment de manière plus spontanée

Pour vous, chacune des activités suivantes est-elle plutôt une activité organisée qui se prévoit à l'avance ou plutôt une activité spontanée, décidée à la dernière minute ?

- À tous, en % -



- Plutôt une activité organisée et prévue à l'avance
- Plutôt une activité spontanée, décidée à la dernière minute
- Ne se prononce pas

Bien qu'ils anticipent et organisent leurs visites, les Français choisissent plutôt d'acheter leurs billets d'exposition directement sur place... Les Franciliens ayant davantage recours à internet

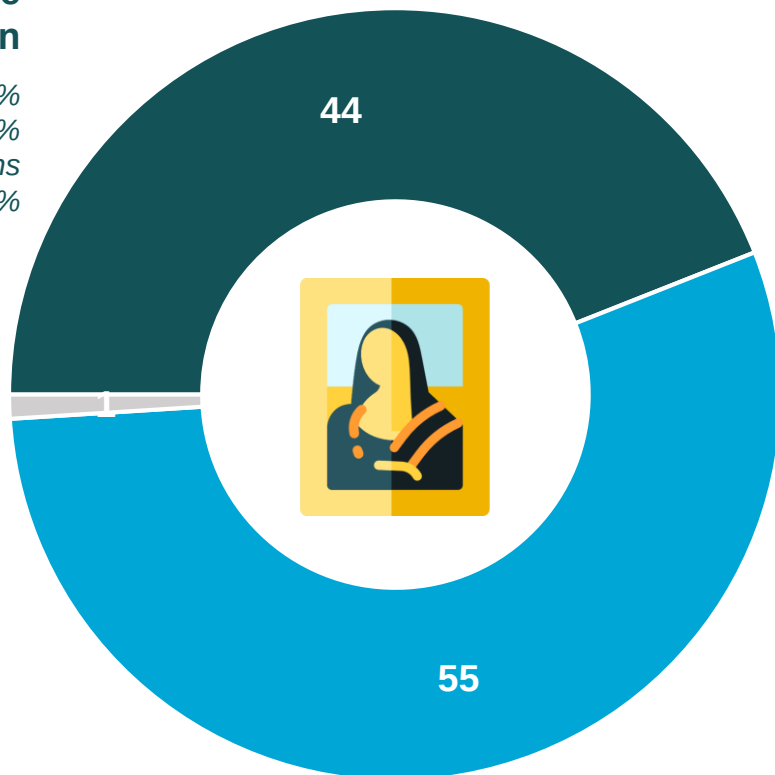
Le plus souvent, si vous devez vous rendre à une exposition, quelle solution privilégiez-vous pour l'achat de vos billets d'entrée ?

- À tous, en % -

Acheter vos billets sur Internet en amont de l'exposition

18-24 ans : 52%
Région parisienne : 56%
Se rendent très souvent dans des expositions / musées : 50%

Ne se prononce pas



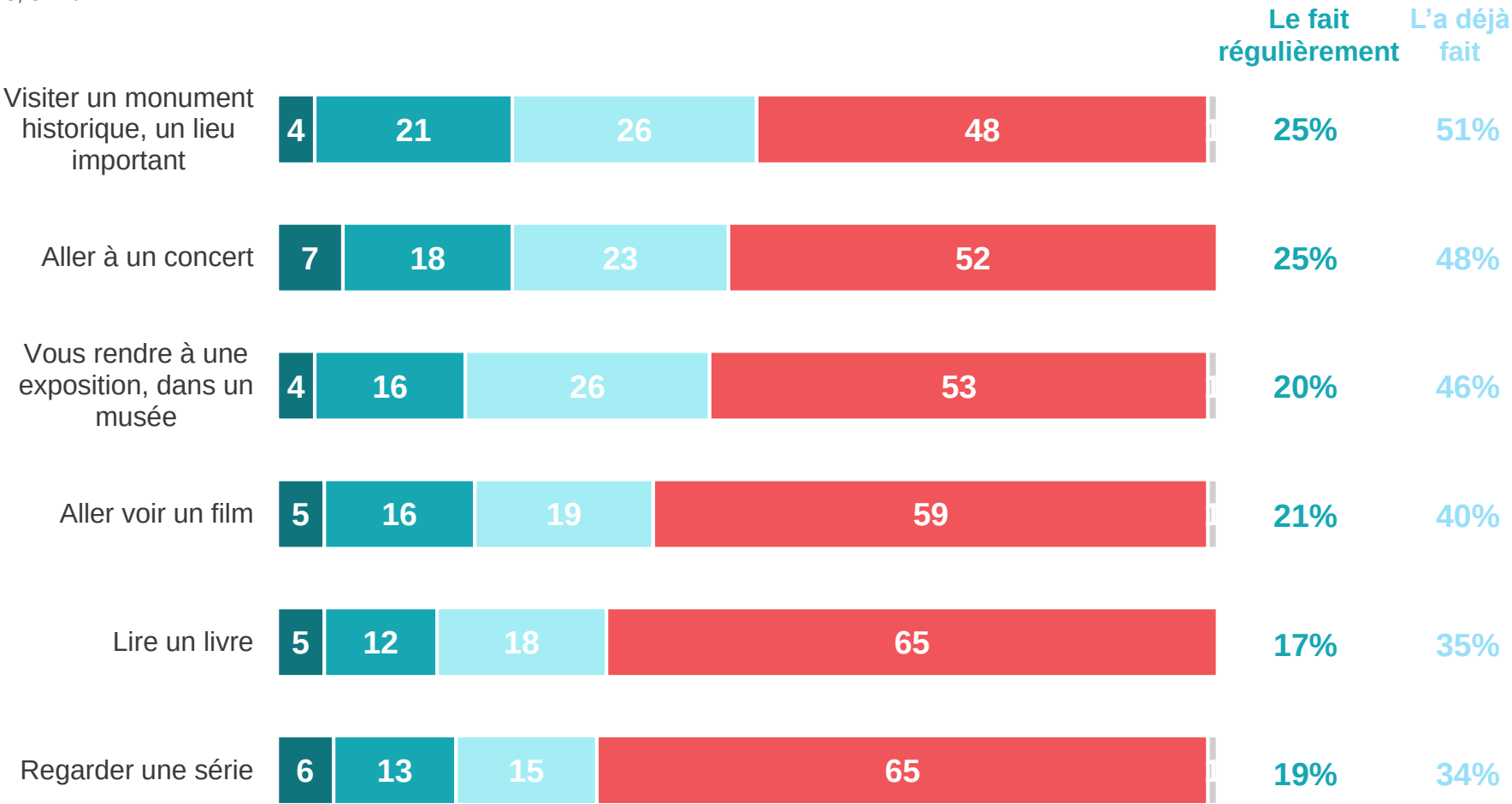
Vous rendre sur place et acheter vos billets directement à l'entrée de l'exposition

50 ans et plus : 59%
Province : 57%

La culture, un nouvel espace d'exposition de soi ? Plus de la moitié des Français déclarent avoir déjà partagé des messages ou des photos sur les réseaux sociaux pour témoigner de leur participation à une expérience culturelle

Généralement, partagez-vous un message / postez-vous une photo sur les réseaux sociaux quand vous effectuez chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % -

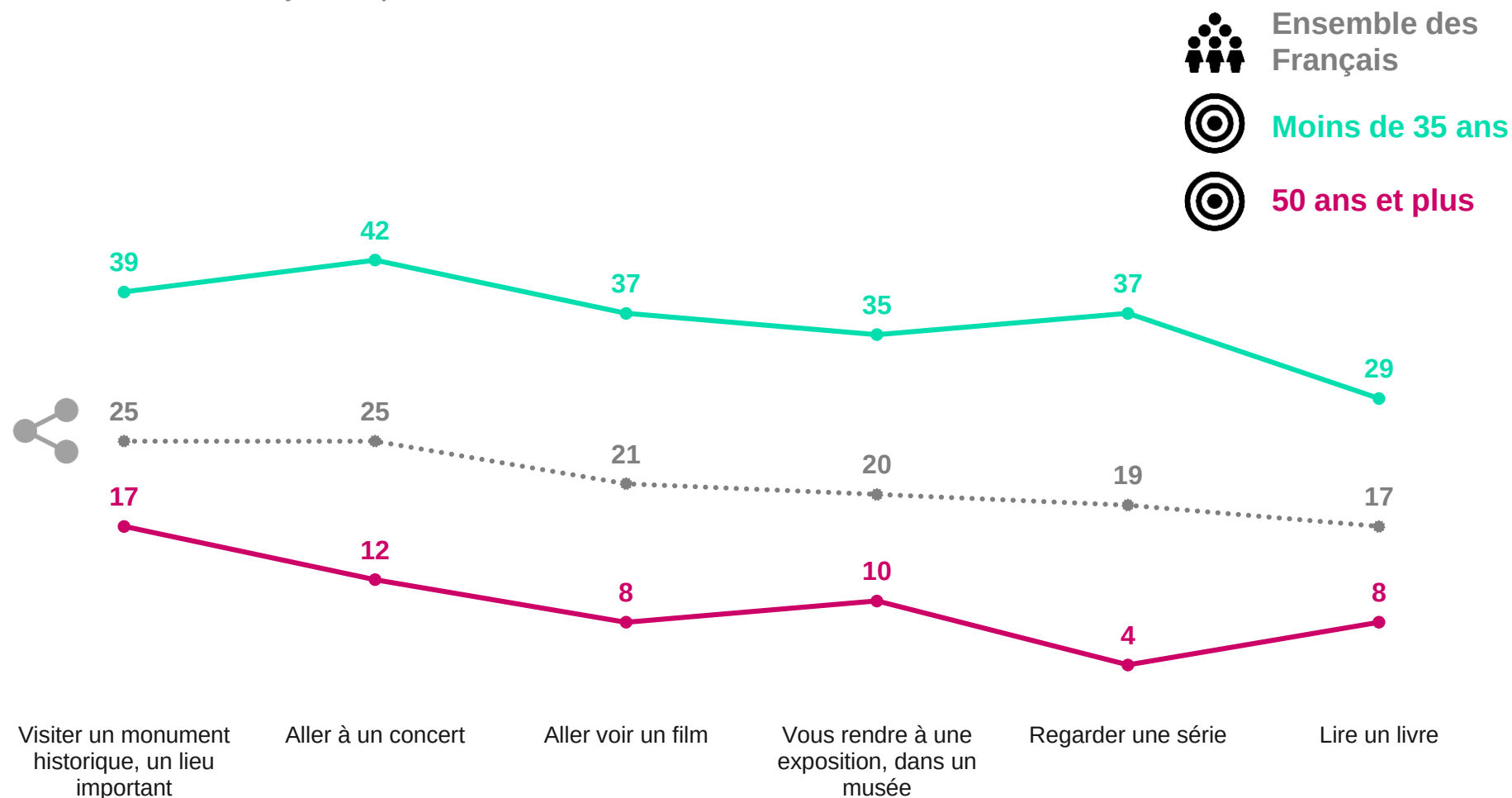


■ Systématiquement ■ Souvent ■ Rarement ■ Jamais ■ Ne se prononce pas

Et les Français les plus jeunes sont les plus nombreux à déclarer multiplier les comportements de partage instantané de leurs activités culturelles

Généralement, partagez-vous un message / postez-vous une photo sur les réseaux sociaux quand vous effectuez chacune des activités culturelles suivantes ?

- À tous, en % « Souvent ou systématiquement » -



De la tradition à la dématérialisation, la culture en tensions



La moitié des Français seulement estime avoir une bonne connaissance des œuvres classiques, cette connaissance étant cependant bien supérieure à celle déclarée pour la création contemporaine

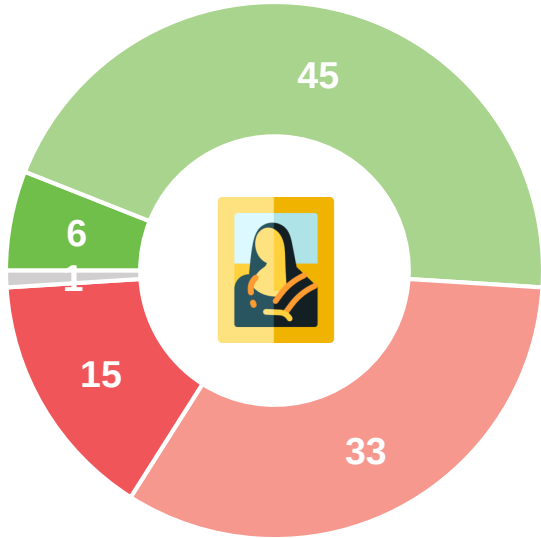
De manière générale, estimez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise connaissance... ?

- À tous, en % -

Des œuvres
culturelles classiques

Bonne connaissance : 51%

50 ans et plus : 58%
Cadres et profs. lib. : 59%
Région parisienne : 59%



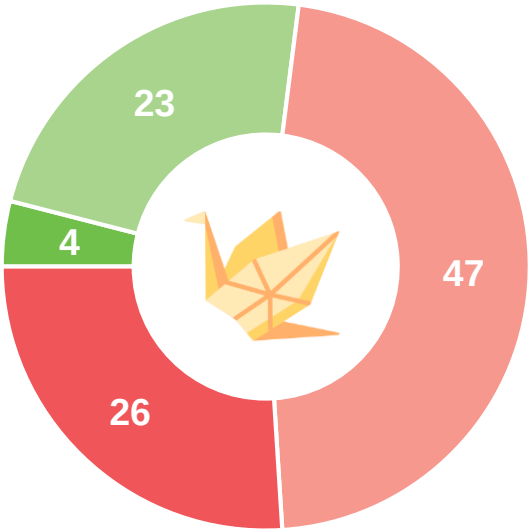
Mauvaise connaissance: 48%

Moins de 50 ans : 54%
PCS- : 59%
Province : 50%

De la création
contemporaine

Bonne connaissance : 27%

Moins de 35 ans : 36%
Cadres et profs. lib. : 35%



Mauvaise connaissance: 73%

50 ans et plus : 77%
PCS- : 77%

- Une très bonne connaissance
- Une assez bonne connaissance
- Une assez mauvaise connaissance
- Une très mauvaise connaissance
- Ne se prononce pas

Les médias traditionnels et l'école apparaissent comme les premiers vecteurs de la connaissance des œuvres, contemporaines ou classiques

Par quels moyens avez-vous acquis cette connaissance ... ?
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

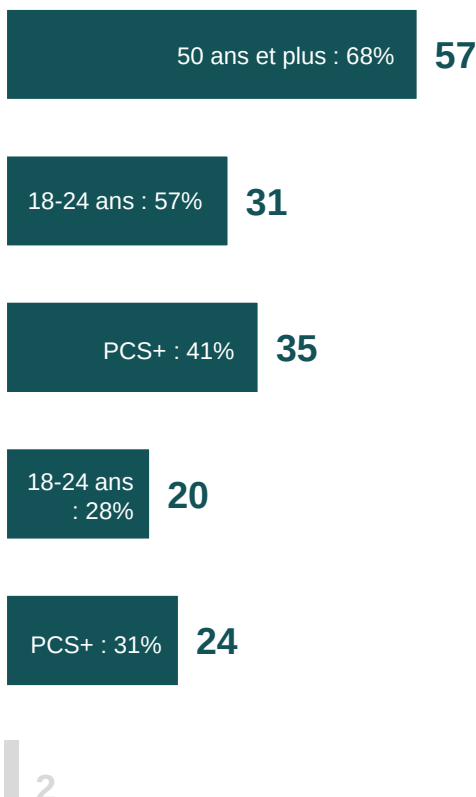
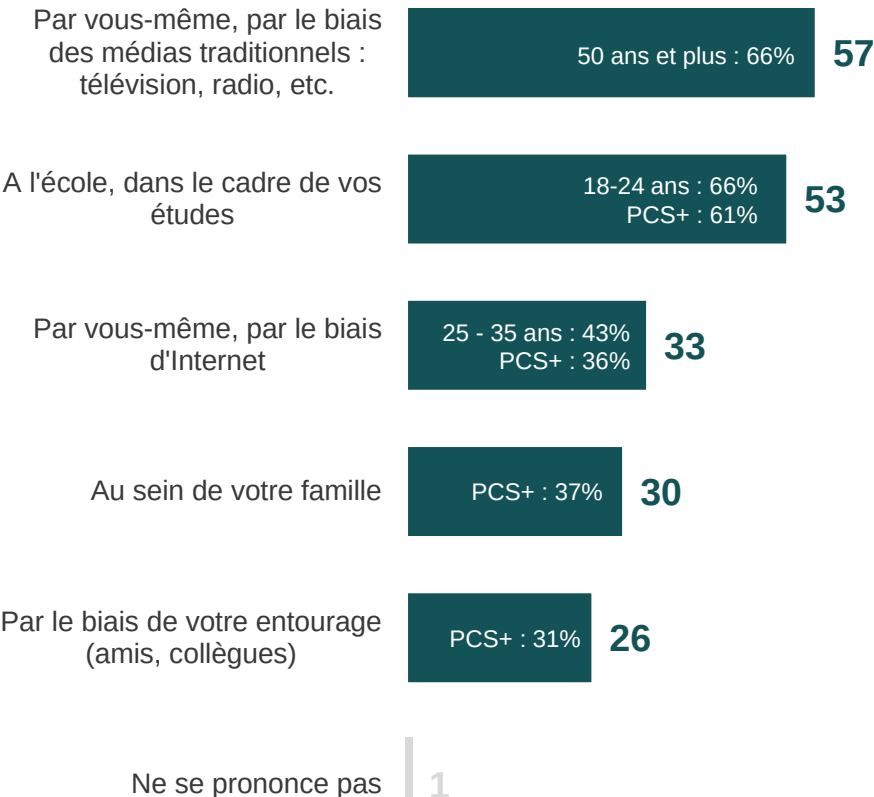
- À tous, en % -



Des œuvres culturelles classiques



De la création contemporaine



Les Français témoignent d'un double mouvement d'attachement à la culture classique et d'affirmation de l'individualité des goûts culturels

Et diriez-vous que... ?

- À tous, en % -

La maîtrise des classiques apparaît comme un enjeu d'importance...

75%

estiment qu'il est important de connaître
les œuvres culturelles classiques

50 ans et plus : 84%

PCS+ : 81%

*Déclarent une bonne connaissance des œuvres
classiques : 92% ou de la création
contemporaine : 91%*



23%

déclarent que ne pas les connaître
leur a déjà porté préjudice

Moins de 35 ans : 40%

...qui ne remet pas en cause la volonté d'individualité et d'originalité



70%

déclarent qu'il n'est pas important pour eux que les œuvres qu'ils apprécient soient
socialement validées

50-64 ans : 76% ; PCS+ : 74% ; Province : 71%



45%

déclarent aimer chercher par eux-mêmes de nouvelles œuvres, de nouveaux artistes peu connus

Moins de 35 ans : 52% ; Région parisienne : 51%

Les Français s'accordent sur un fort impact de la digitalisation de manière générale. Les plus jeunes et les plus aisés affirment davantage des impacts sur leur propre consommation

De manière générale, avez-vous le sentiment qu'Internet, le développement du digital et la dématérialisation des contenus ont changé les choses, dans la manière de consommer des biens culturels... ?

- À tous, en % « **Beaucoup** / **Assez** » -



80%

estiment que cela a changé les choses de manière générale

Moins de 35 ans : 85%

PCS+ : 84%

Déclarent une bonne connaissance des œuvres classiques : 86% ou de la création contemporaine : 89%

59%

déclarent que cela a changé les choses pour eux personnellement, dans leur consommation

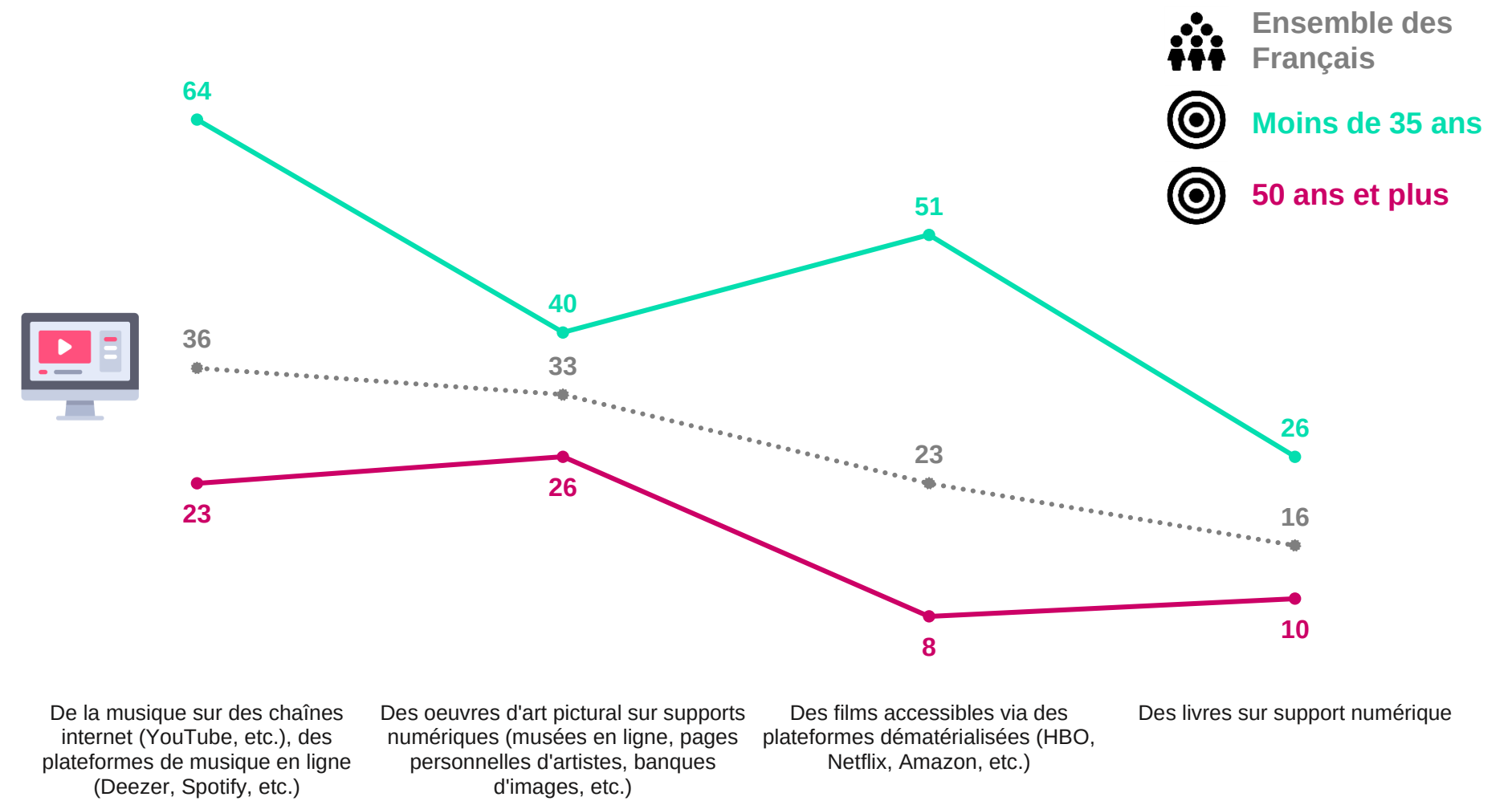
Moins de 35 ans : 74%

PCS+ : 64%

Les Français de moins de 35 ans se démarquent particulièrement des générations précédentes, notamment concernant la consommation dématérialisée de musique ou de films

Et pour chacun des biens culturels suivants, diriez-vous aujourd'hui que vous le consommez surtout sur ses supports classiques ou de manière dématérialisée ? Vous diriez que vous consommez surtout... :

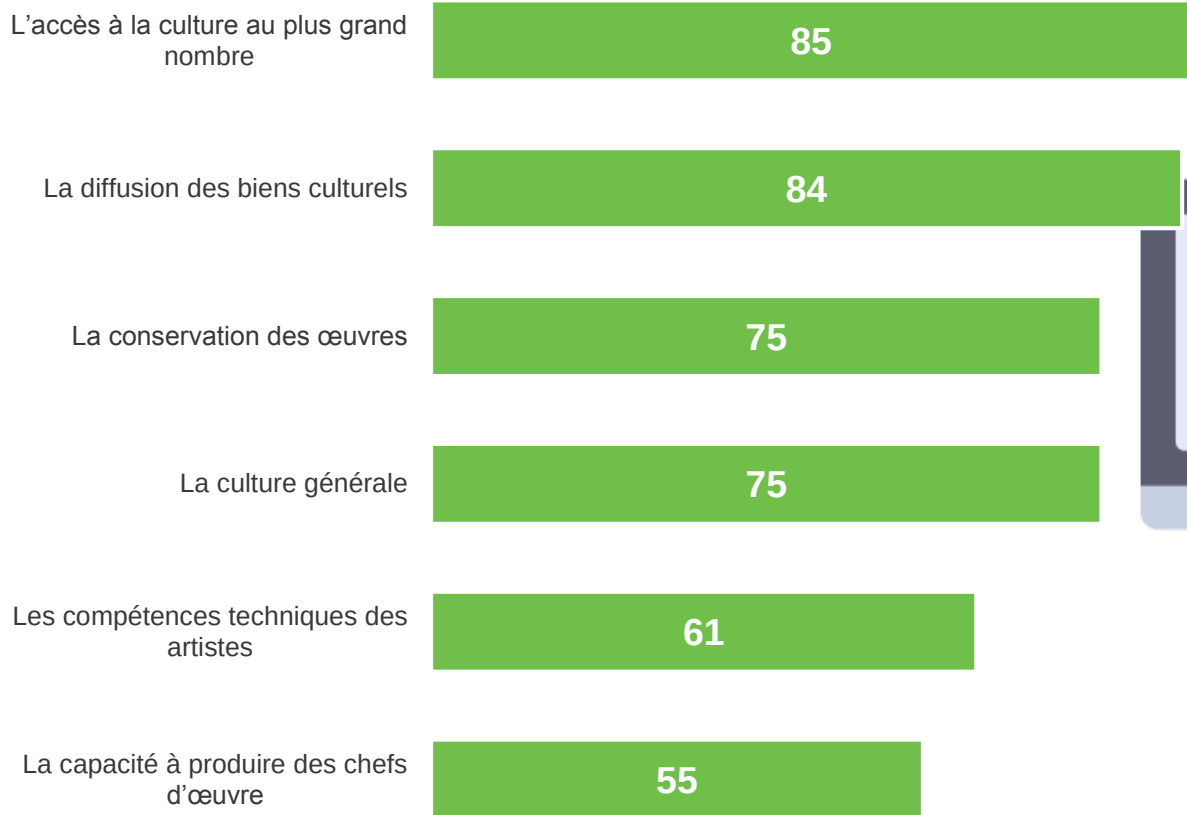
- À tous, en % « » -



Les Français perçoivent des apports majoritairement positifs de la dématérialisation, notamment concernant l'accessibilité des biens culturels (accès au plus grand nombre, diffusion)

Finalement, à l'avenir, estimez-vous que le développement numérique dans le secteur culturel va plutôt avoir des effets positifs ou des effets négatifs sur ... ?

- À tous, en % -



Avec la dématérialisation, la démocratisation de la culture est acquise, au moins 7 Français sur 10 estimant qu'ils peuvent accéder facilement à leurs contenus culturels

Finalement, avez-vous le sentiment aujourd'hui, en pensant aux différentes formes de consommation possibles (achat immédiat, dématérialisation, plateformes en ligne, téléchargement légal ou illégal etc.), que si vous le souhaitez, vous pouvez avoir accès facilement ou difficilement... ?

- À tous, en % -



83%

A la majorité de la musique que vous voulez écouter



79%

A la majorité des films que vous voulez voir



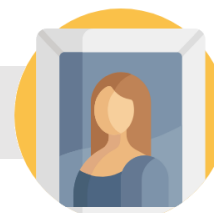
78%

A la majorité des séries que vous voulez voir



75%

A la majorité des livres que vous voulez lire



69%

A la majorité des œuvres picturales que vous voulez voir (tableaux, dessins, etc.)

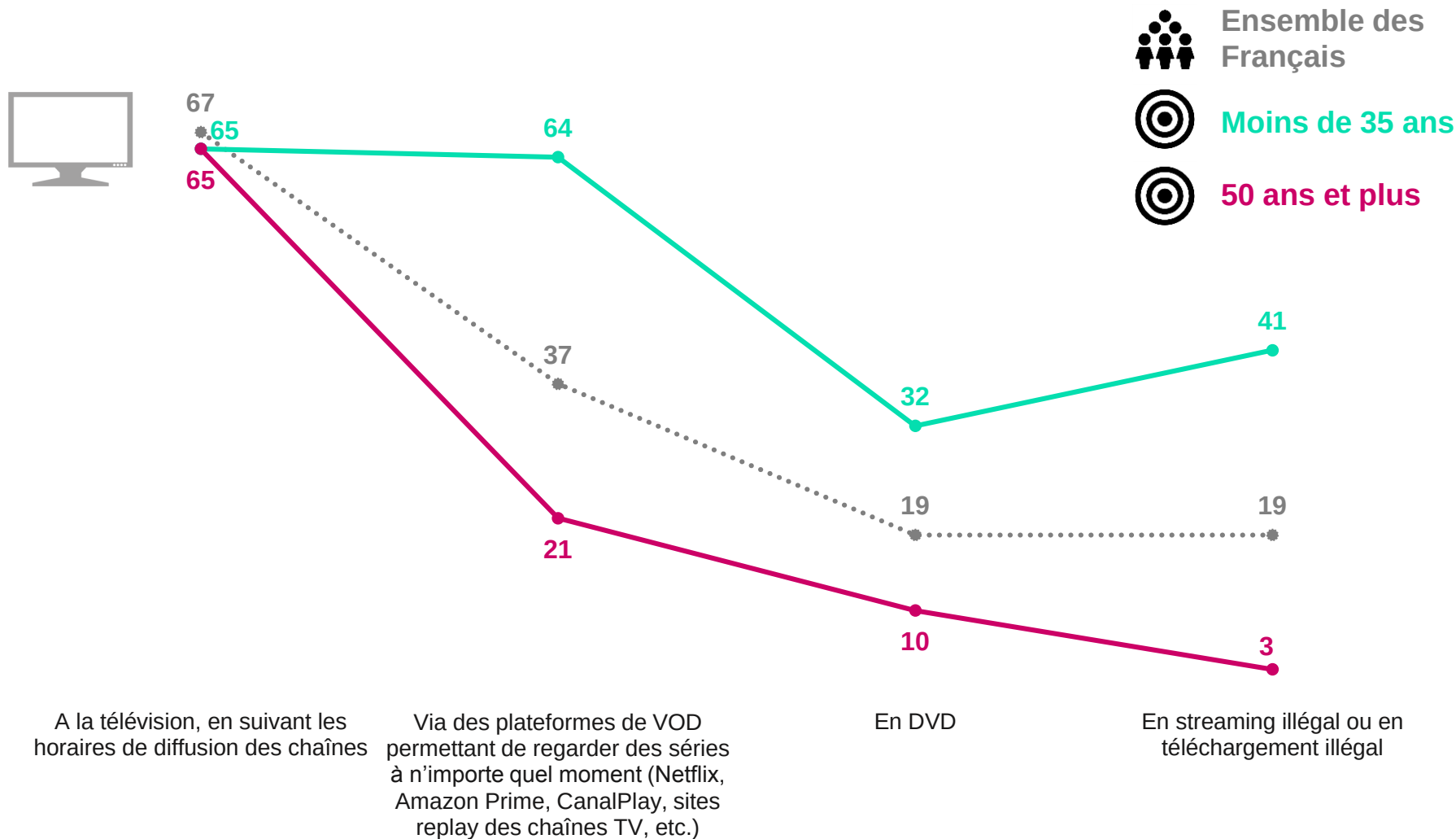
**La série, exemple d'un nouveau
rapport à la culture ?**



Très nettement, les plus jeunes se distinguent par une consommation de séries plus intense que leurs aînés quel que soit le support (hors TV) et confirment même avoir recours aux moyens d'accès illégaux

Diriez-vous que vous regardez des séries... ?

- À tous, en % « Souvent ou très souvent » -

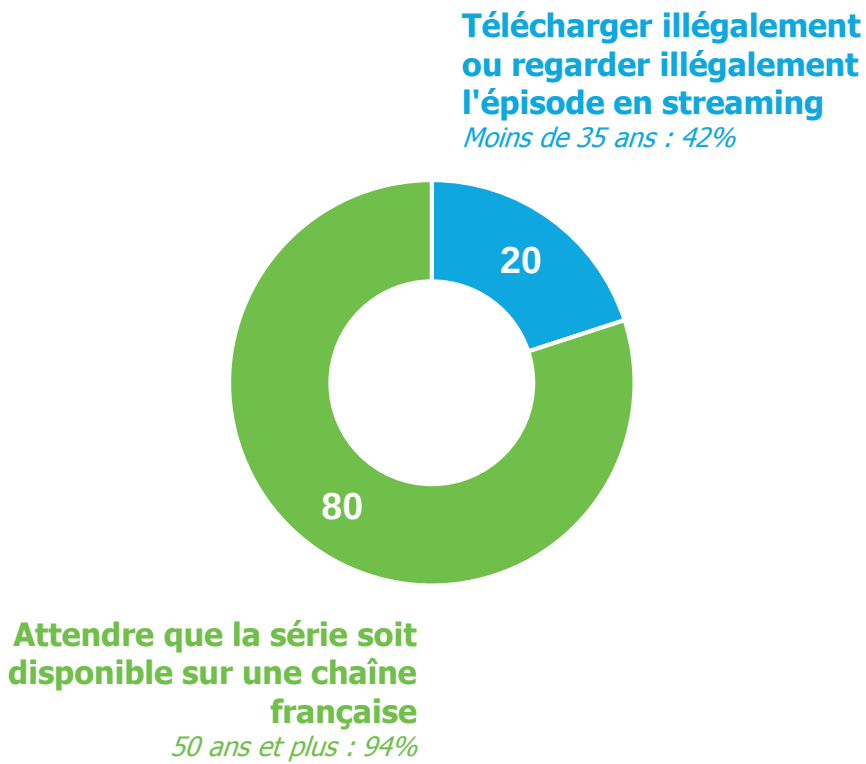


Attendre pour regarder une série TV ? Difficilement acceptable pour de nombreux jeunes qui recourent à des moyens, légaux ou non, pour regarder leurs contenus au moment où ils le souhaitent

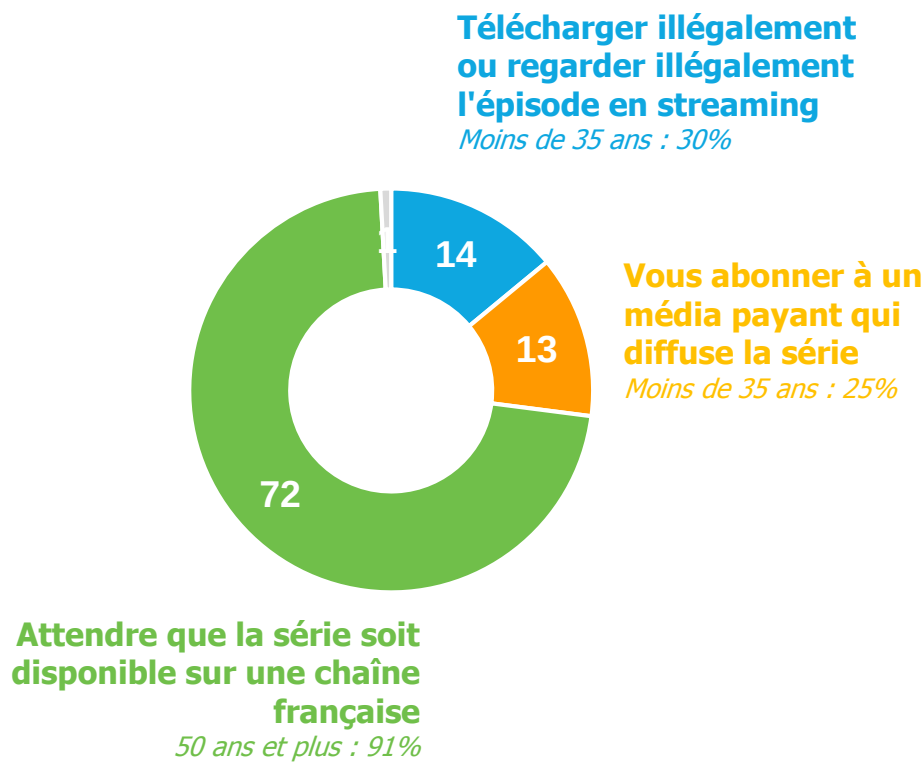
Pour regarder les épisodes d'une série que vous aimez, sortie à l'étranger mais qui n'est pas disponible gratuitement en France, quelle solution privilégieriez-vous ?

- À ceux qui regardent des séries, en % -

Si la série n'est diffusée sur aucun média en France, même payant



Si la série n'est diffusée en France que sur un média payant



Un amateur de séries sur cinq serait un *séries-addict*, adoptant tous les comportements testés... Les plus jeunes à nouveau précurseurs

Diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond bien ou mal à votre situation personnelle ?

- À ceux qui regardent des séries, en % -



21%

des Français qui regardent des séries déclarent adopter tous ces comportements

Femmes : 23%

18-24 ans : 27%

25-34 ans : 33%

35-49 ans : 28%



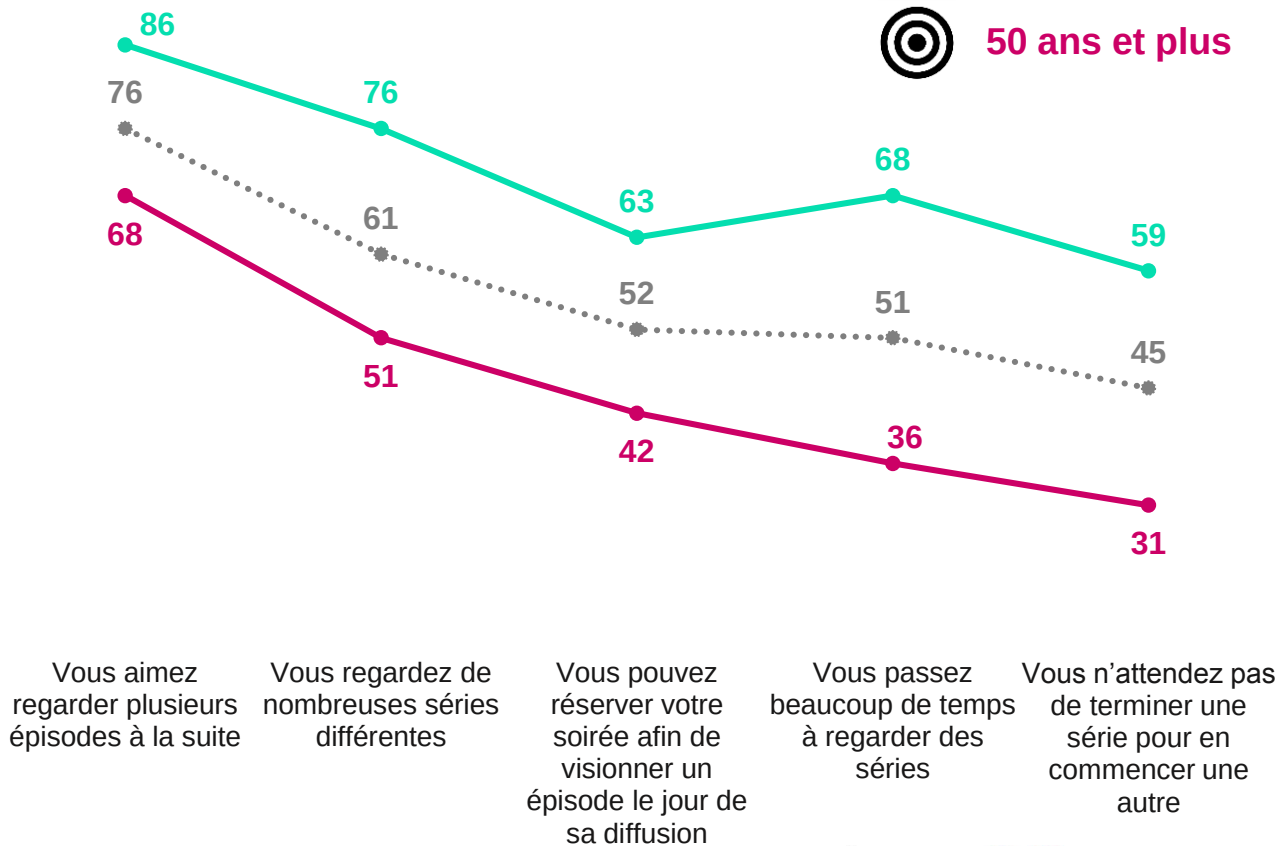
Ensemble des Français



Moins de 35 ans



50 ans et plus

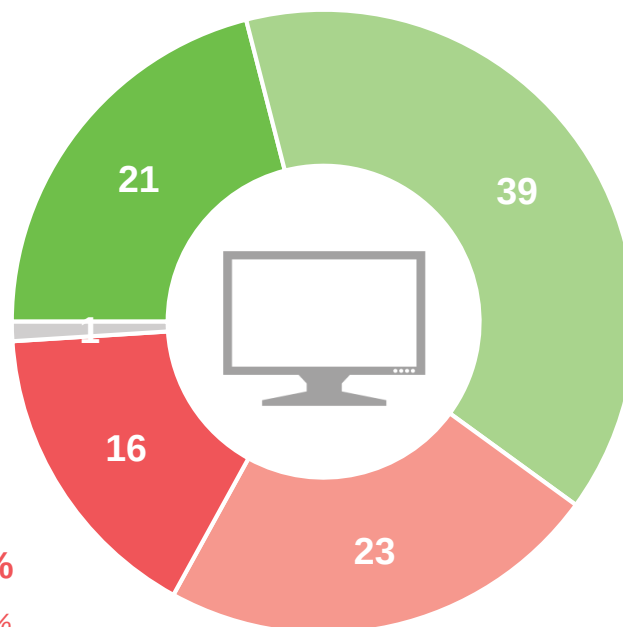


Pour les Français et a fortiori ceux qui regardent des séries régulièrement, le fait de mettre à disposition l'intégralité des épisodes à disposition au même moment comme le font Netflix ou Amazon est une bonne chose

Aujourd'hui, des plateformes de VOD (comme Netflix, Amazon Prime ou CanalPlay) mettent parfois à disposition tous les épisodes d'une même saison au même moment, permettant aux utilisateurs de visionner une série dans son intégralité sans attendre.

- À tous, en % -

Diriez-vous que le fait que des plateformes mettent à disposition l'intégralité des épisodes d'une série ou d'une saison de série au même moment...
Est une bonne chose ?



Oui: 60%

*Moins de 35 ans : 79%
35-49 ans : 72%
Région parisienne : 70%
Regardent des séries
régulièrement : 66%*

Non : 39%

*50 ans et plus : 55%
Province : 41%*

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas

Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](https://www.facebook.com/harrisinteractive)



[Twitter](https://twitter.com/harrisinteractive)



[LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/harrisinteractive)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next