

Levallois-Perret, le 22 janvier 2019

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les zooms de L'Observatoire Cetelem s'intéressent aux modes de vie et proposent d'explorer un grand thème en trois temps, sollicitant l'avis des Français au travers de trois vagues de sondage. Les zooms viennent ainsi compléter et enrichir le dispositif d'observation et d'études existant de L'Observatoire Cetelem. <http://observatoirecetelem.com/>

Thème: Du pouvoir d'achat au pouvoir de vivre : budget et gestion des dépenses à l'ère de la consommation responsable

Enquête 1/3 – janvier 2019 : « Nouvelle année, nouveau budget, le moral économique des Français »

La première enquête des zOOMs de L'Observatoire Cetelem en 2019 se focalise sur le moral économique des Français et les nouvelles dynamiques de gestion du budget pour l'année qui commence. Dans un contexte de tensions politiques et de mécontentement global trouvant son origine dans un pouvoir d'achat déclaré insuffisant, et tandis que le prélèvement à la source entre en application, **comment les consommateurs français envisagent-ils 2019 ?**

LES FRANÇAIS DISENT AVOIR DE PLUS EN PLUS DE MAL À BOUCLER LEUR BUDGET

- **Un bilan économique 2018 mitigé pour les consommateurs qui se disent très prudents pour 2019.**
 - **Ils plébiscitent une consommation plus responsable : plus locale, moins vorace, y compris en viande !**
 - **Pour les Français, le prélèvement à la source est une bonne mesure... qui n'impactera pas leur budget.**
-
- **Un bilan économique difficile pour 2018**
Près de 2 Français sur 3 (62%) déclarent avoir éprouvé des difficultés à équilibrer leur budget en 2018. Parmi eux, 16% affirment que cela a été très difficile. Ce chiffre s'accroît pour les catégories populaires (68%), les zones rurales (69%) et les femmes (71%). Une année 2018 qui apparaît particulièrement complexe pour les Français : **57% des sondés estiment qu'équilibrer leur budget a été plus difficile que les années précédentes, lorsque 34% n'ont constaté aucune évolution notable.** Concrètement, 65% ont renoncé à se faire plaisir dans leurs achats, 71% ont eu du mal à financer certains projets, et les 3/4 de la population (76%) à mettre de l'argent de côté. Concernant le reste à vivre, c'est-à-dire le montant restant à leur disposition une fois effectuées les dépenses contraintes – loyers, courses alimentaires, transports, etc. – ils sont 62% à estimer que ce reste à vivre a diminué en 2018. Plus de la moitié (53%) s'attendent à ce que cette évolution défavorable se poursuive.
 - **Un pessimisme pour 2019 répercuté sur les projets des ménages**
Les Français s'attendent en effet à une année 2019 toujours compliquée en ce qui concerne leurs finances personnelles. La moitié d'entre eux croient qu'il sera plus difficile qu'en 2018 de se faire plaisir dans leurs achats (50%), financer les projets qu'ils

À propos de L'Observatoire Cetelem

L'Observatoire Cetelem est une cellule d'études et de veille économique, créé en 1985 et dirigé par Flavien Neuvy. Chaque année plusieurs études sont publiées concernant les marchés automobiles dans le monde et la consommation des ménages en Europe. Présent dans 24 pays – Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Belgique, Brésil, Bulgarie, Chine, Danemark, Espagne, Etats-Unis, France, Hongrie, Italie, Japon, Mexique, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie, Suède et Turquie – L'Observatoire Cetelem est devenu une référence et un partenaire privilégié pour les principaux acteurs du monde de l'automobile et de la consommation avec lesquels il entretient des relations permanentes. www.observatoirecetelem.com | @obs_cetelem

À propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 20 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays. Avec des marques comme Cetelem, Cofinoga, Findomestic ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet.

BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Italie.

BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et à la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable et d'éducation budgétaire.