

Thème 1 : L'amour, l'amour, l'amour : se rencontrer, se séduire, se garder aujourd'hui

Enquête 1/3 : « *Panorama de l'amour aujourd'hui* »

Janvier 2020

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

L'amour, quelle définition ?

P.5

Amour et finances, des enjeux compatibles ?

P.19

Une vie amoureuse en évolutions

P.22

Le mariage, un enjeu aujourd'hui ?

P.27



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **14** au **16 janvier** 2020.



Échantillon de **1 036** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région de l'interviewé(e)**.



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

L'amour, quelle définition ?

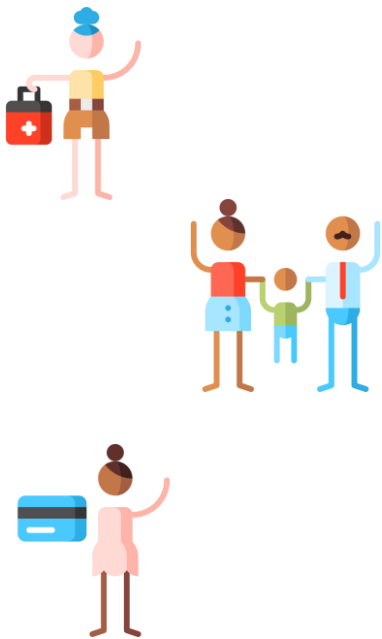
- La vie amoureuse, déterminante dans la vie des Français ? Si d'autres considérations priment au quotidien, comme la santé (53%), la famille (39%), l'argent (34%), et que seuls 21% des Français en font une priorité au jour le jour, l'amour est d'une importance majeure pour eux. 82% affirment que leur vie amoureuse est une part importante de leur vie, et 68% indiquent que c'est également le cas de leur vie sexuelle.
- Spontanément ou de manière assistée, les Français associent l'amour à des émotions positives (*bonheur, complicité, confiance, partage, tendresse*) souvent vécues au sein d'un *couple*, malgré un spectre très large, l'amour allant de la *passion* à la *famille* et aux *enfants* ; du *sexe* à l'*engagement*. La *fidélité*, particulièrement, s'impose dans les représentations comme l'une des composantes principales de l'amour et, à l'inverse, les difficultés qui lui sont liées (compromis, compliqué, temps qui passe, etc.) apparaissent seulement en mineur.
- Les Français sont marqués dans l'ensemble par une perception très romantique de l'amour. Ils croient pour la plupart aux concepts de grand amour (83%), d'âme sœur (82%), de coup de foudre (80%), et pour la moitié d'entre eux, indiquent l'avoir même déjà rencontré(e).
- Les Français abordent ainsi l'amour de manière enjouée, et en mettant en avant leur adéquation personnelle à ses valeurs cardinales : ils se décrivent très largement comme fidèles (93%), en confiance (81%), engagés (79%), amoureux (74%) ou romantiques (72%) et rejettent les sentiments négatifs ou sources d'instabilité : seuls 39% se décrivent comme jaloux, et 46% comme séducteurs, deux caractéristiques mieux assumées chez les jeunes et particulièrement les jeunes femmes.
- Alors, pour séduire un(e) Français(e), quelle recette ? On note que si les attentes évoluent selon l'âge et peuvent différer selon le sexe, tous aspirent à un partenaire qui leur inspire confiance (36%), qui soit fiable (30%) et avec qui ils partagent des valeurs communes (27%).



Santé, famille, argent, de nombreuses considérations du quotidien sont prioritaires sur la vie amoureuse des Français

Parmi les dimensions suivantes, quelles sont les 3 auxquelles vous accordez le plus d'importance dans votre vie aujourd'hui ?
Trois réponses possibles

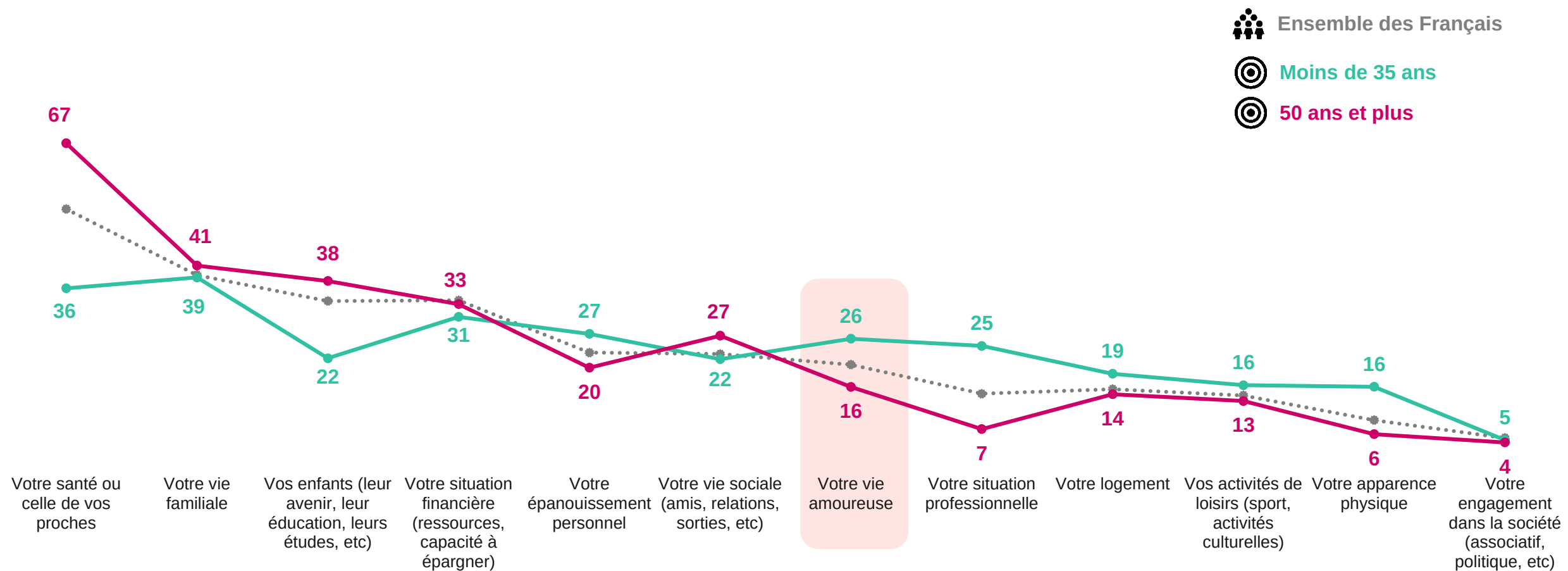
- À tous, en % -



A différents âges de la vie, les priorités restent proches, avec des nuances : les 50 ans et plus montrent un attachement particulier aux questions de santé, quand les plus jeunes affirment un intérêt plus marqué pour d'autres enjeux : épanouissement personnel, vie amoureuse, vie professionnelle, etc.

Parmi les dimensions suivantes, quelles sont les 3 auxquelles vous accordez le plus d'importance dans votre vie aujourd'hui ?
Trois réponses possibles

- À tous, en % -



Cependant, dans l'absolu, les Français accordent pour la plupart une place importante voire très importante à leur vie amoureuse et à leur vie sexuelle

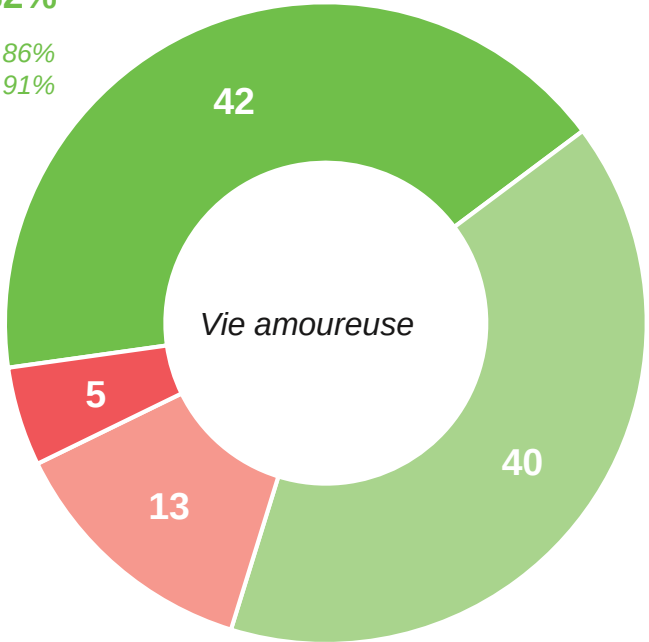
Diriez-vous que vous accordez une grande importance ou une faible importance à chacune des dimensions suivantes dans votre vie ... ?

- À tous, en % -



Une grande importance : 82%

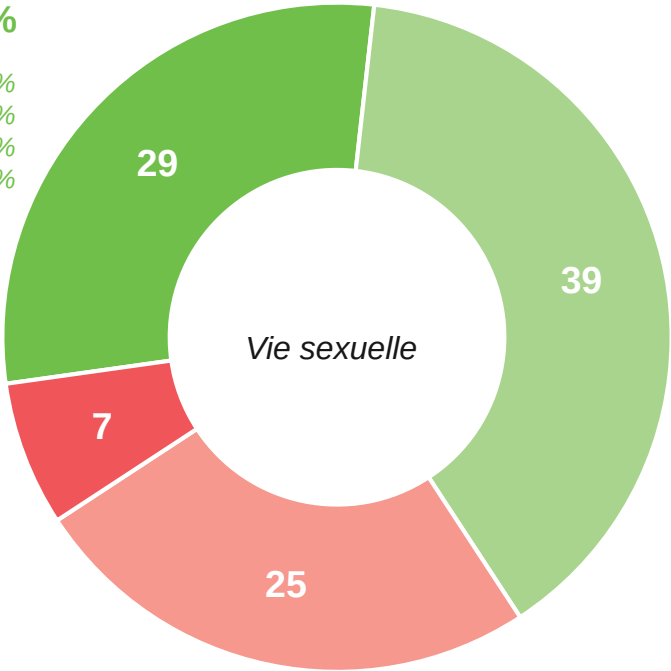
35-49 ans : 86%
En couple : 91%



Une faible importance : 18%

Une grande importance : 68%

Hommes : 76%
Moins de 35 ans : 75%
35-49 ans : 73%
En couple : 77%



Une faible importance : 32%

Spontanément, les Français associent l'amour à des émotions positives (bonheur, complicité, fidélité, confiance, partage) souvent vécues au sein d'un couple

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on évoque l'amour aujourd'hui ?
Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Exemples de Verbatims

Quels sont tous les mots, toutes les idées qui vous viennent à l'esprit lorsqu'on évoque l'amour aujourd'hui ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« Je pense qu'il n'a plus la même valeur qu'autrefois. Les couples de maintenant sont moins solides qu'auparavant. »

« Une vie familiale agréable, des petits cadeaux et des petites attentions, soutenir l'autre pour ses soucis dans la vie. »

« Être avec la bonne personne qui nous rend heureux dans les meilleurs et les pires des moments de la vie. »

« Passion, tendresse, bienveillance, fidélité, compromis, sexualité. »

« C'est se sentir épanoui(e) et se sentir aimé(e). »

« L'amour est une source de joie mais il peut aussi apporter une grande souffrance. L'amour et la haine sont des sentiments très proches. »

« Je pense que l'amour vaut la peine d'être cherché même s'il devient difficile de le trouver. »

« Partage, compréhension, vie commune, solidarité. »

« L'Amour avec un grand A existe, sauf qu'il se transforme au fil des ans, d'amour-passion, il devient amour-tendresse et celui-là, il résiste au temps. »

« C'est vivre à deux en bonne harmonie. C'est prendre soin de l'autre et c'est d'avoir des projets et les réaliser ensemble. »

« Mariage, fidélité, loyauté, enfants, sacrifices. »

« Aimer peut aussi exprimer l'amitié ou plus simplement de l'affection. »

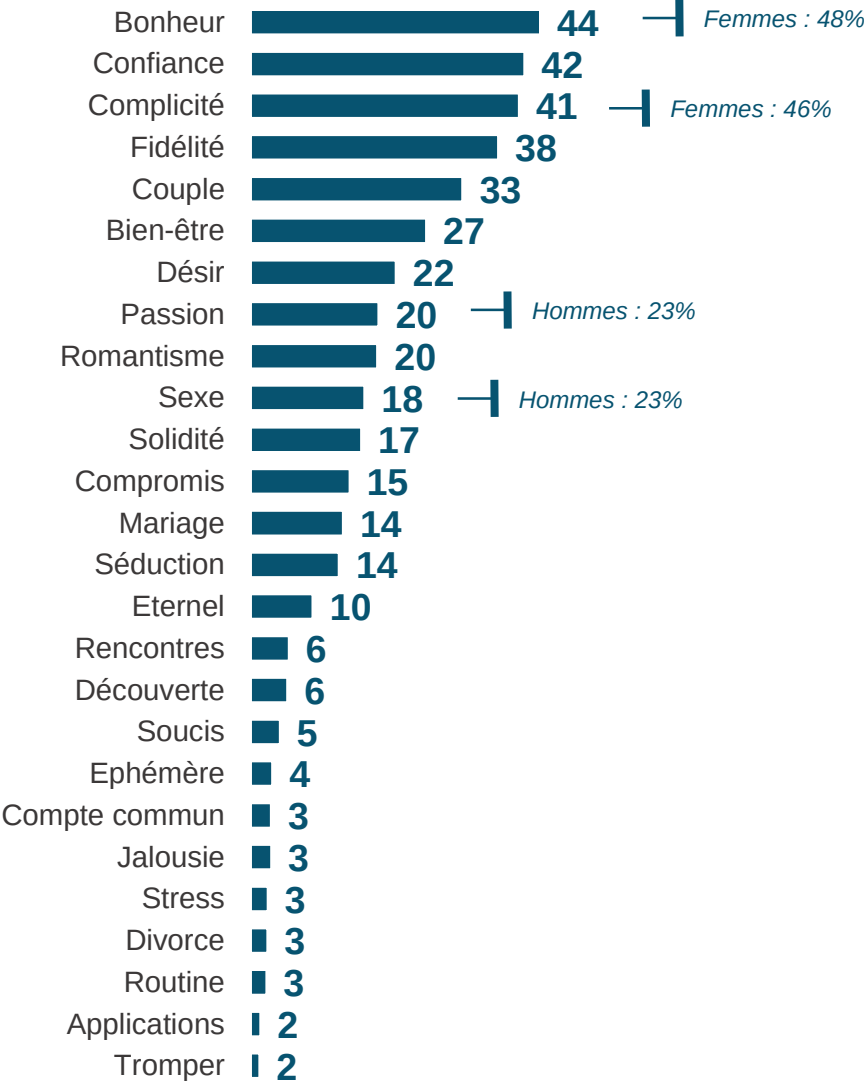
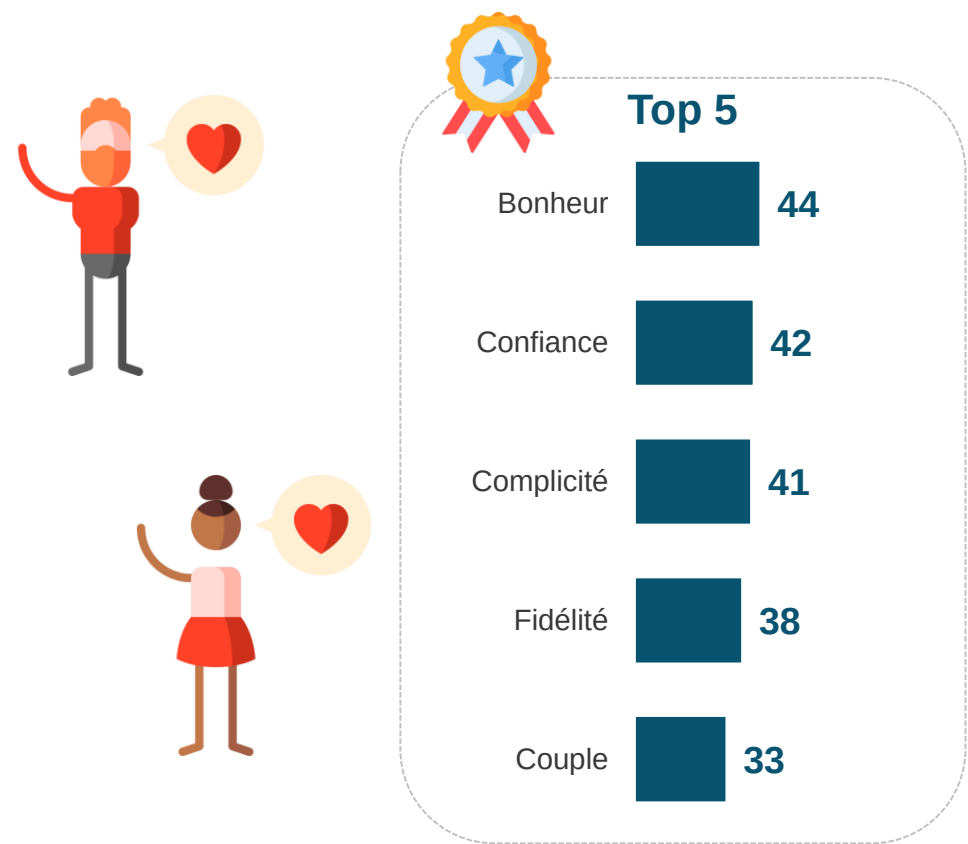
« L'amour c'est avoir confiance en l'autre, c'est partager des moments. »

« C'est la plus belle chose qui peut nous tomber dessus dans notre vie. »

Associée au bonheur, à la confiance, à la complicité, à la fidélité et au couple, la perception de l'amour est plutôt uniforme et ne diffère pas fondamentalement en fonction du sexe ou de l'âge des Français

Lorsqu'on évoque l'idée d'amour, vous l'associez plus précisément à... ?
Cinq réponses possibles

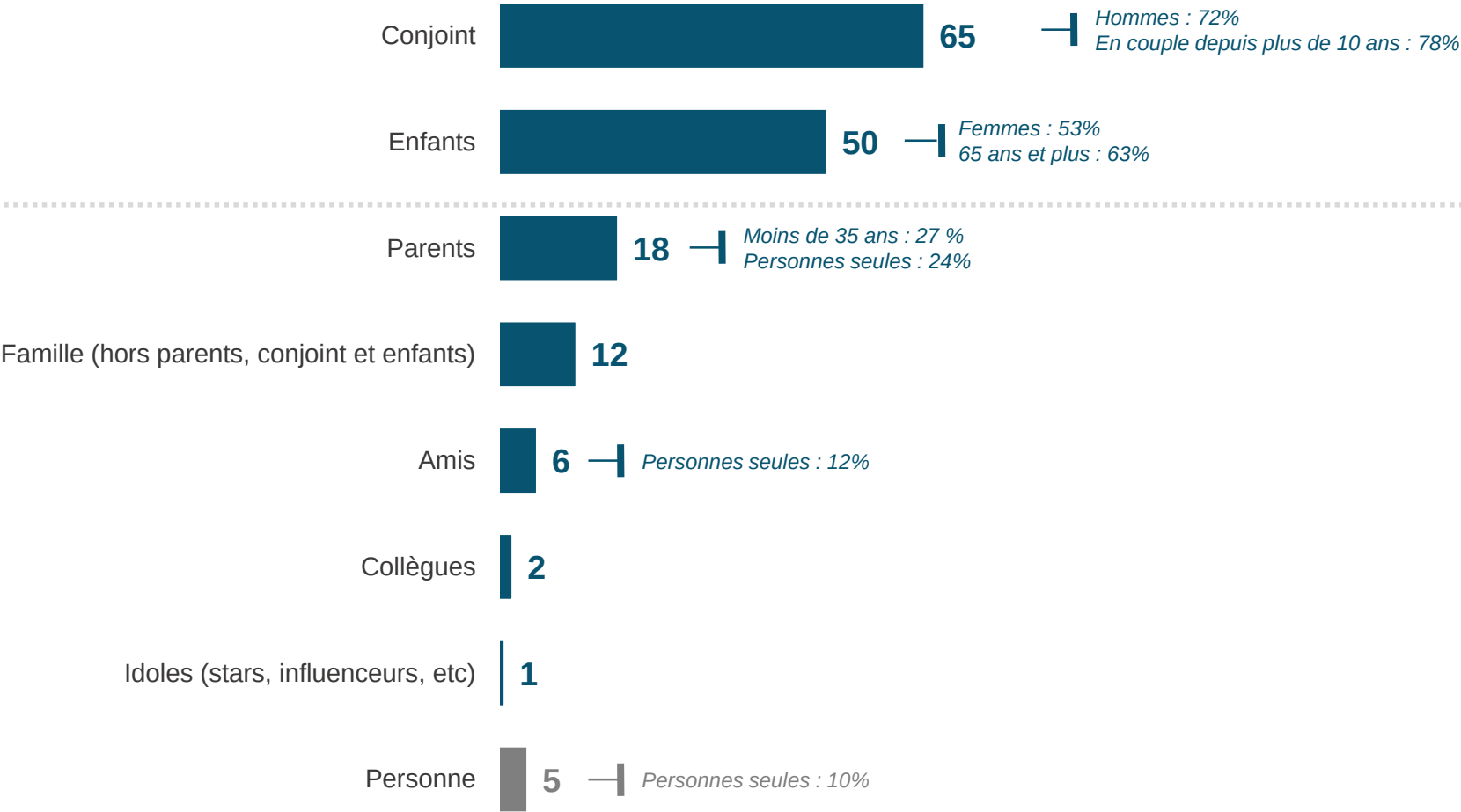
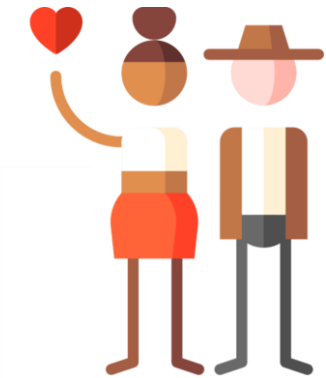
- À tous, en % -



Pour une majorité de Français, le conjoint et les enfants constituent les personnes les plus associées à l'amour

Lorsqu'on évoque l'idée d'amour, à quel type de personne(s) l'associez-vous en premier ?
Deux réponses possibles

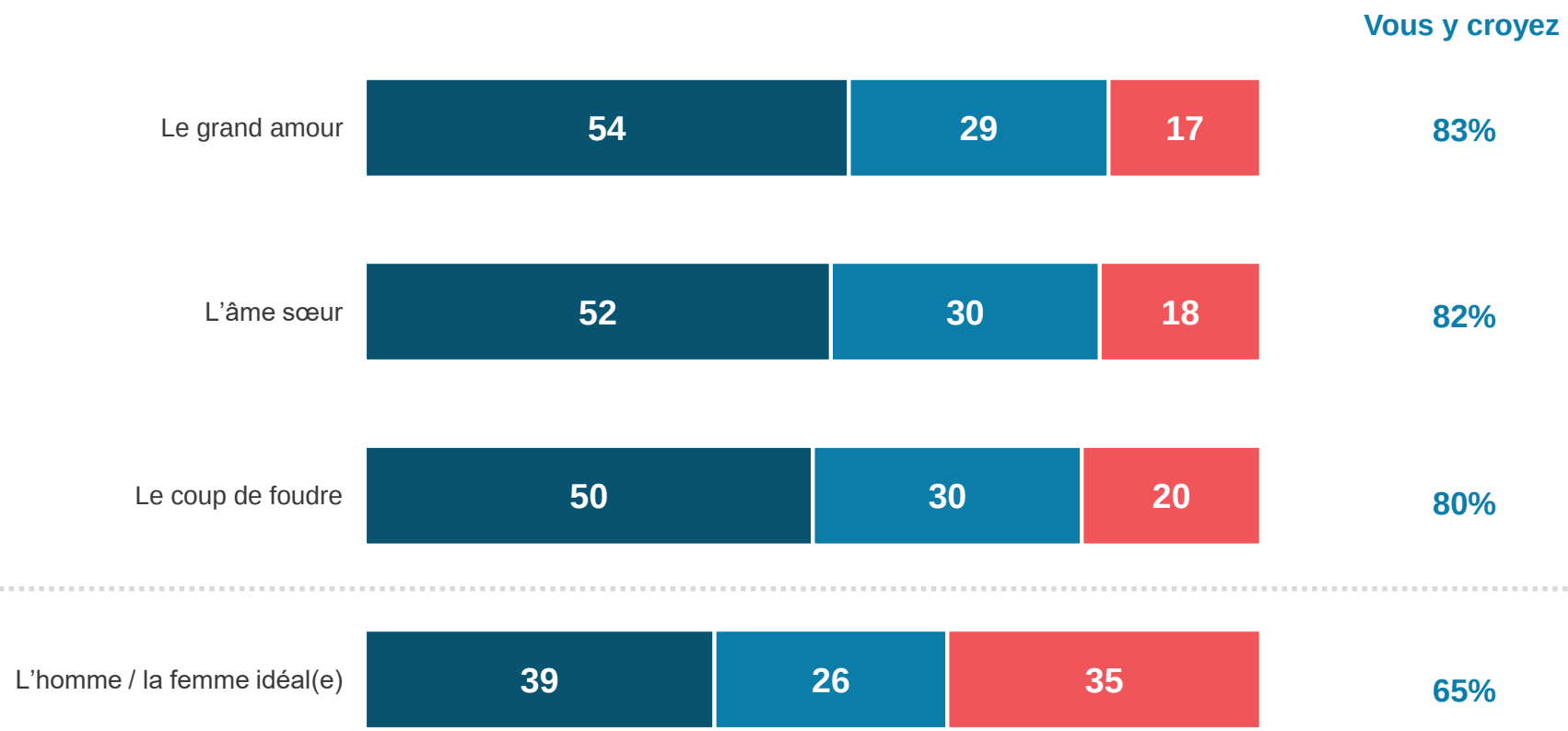
- À tous, en % -



Les Français témoignent d'une vision romantique de l'amour et croient au grand amour, à l'âme sœur, au coup de foudre, etc. ; mieux, plus de la moitié d'entre eux déclarent en avoir déjà fait l'expérience

Pour chacune des dimensions suivantes, diriez-vous que vous y croyez et que vous pensez l'avoir rencontré, que vous y croyez, même si vous ne l'avez pas rencontré, ou que vous n'y croyez pas ?

- À tous, en % -

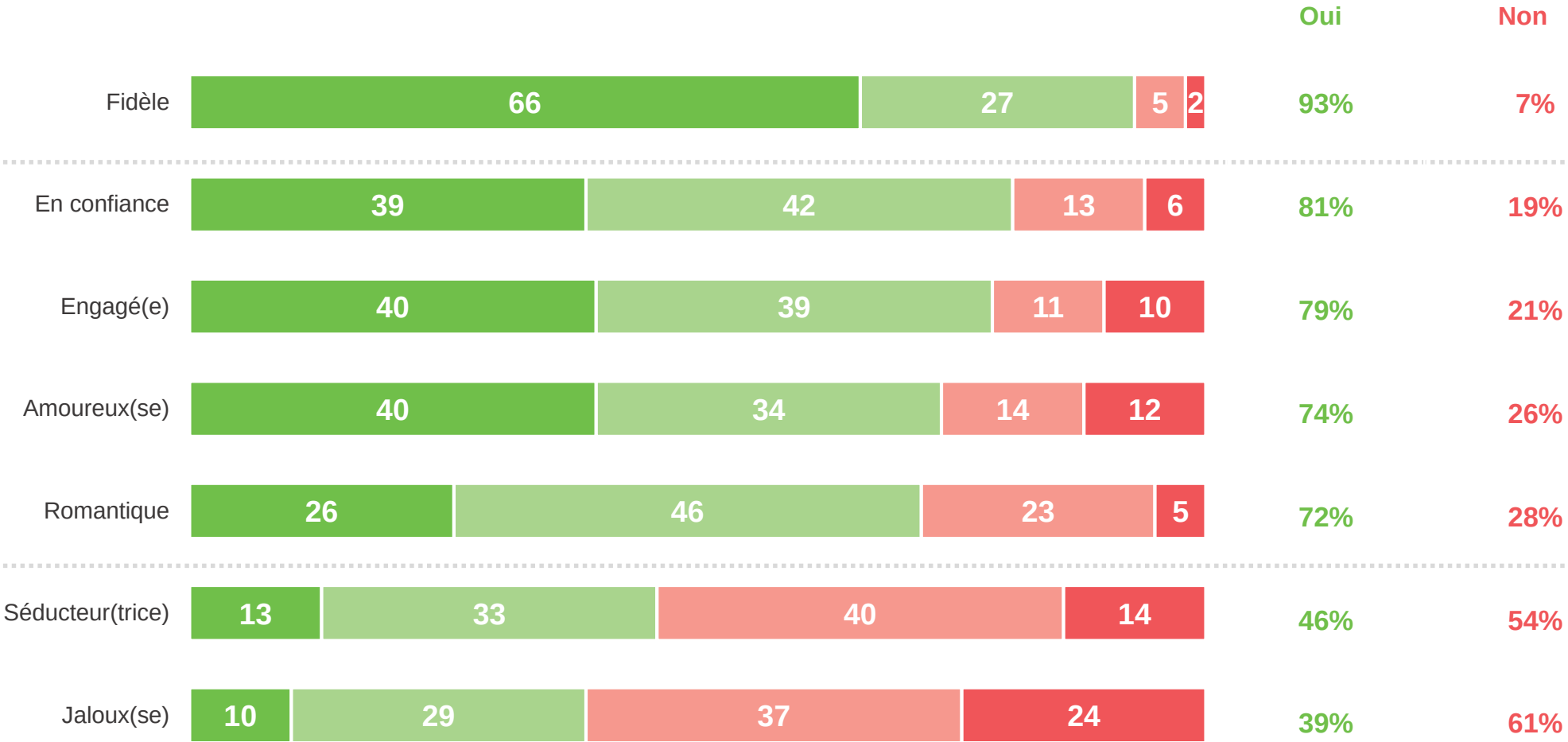


■ Vous y croyez et pensez l'avoir déjà rencontré ■ Vous y croyez mais ne l'avez pas rencontré ■ Vous n'y croyez pas

La confiance et la fidélité apparaissent comme les valeurs cardinales de l’amour, aujourd’hui, elles sont également les valeurs auxquelles les Français s’associent le mieux ; ils rejettent en majorité les attitudes qui peuvent créer des tensions (séduction, jalousie)

Vous-même, en ce qui concerne l’amour aujourd’hui, vous décririez-vous comme... ?

- À tous, en % -



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

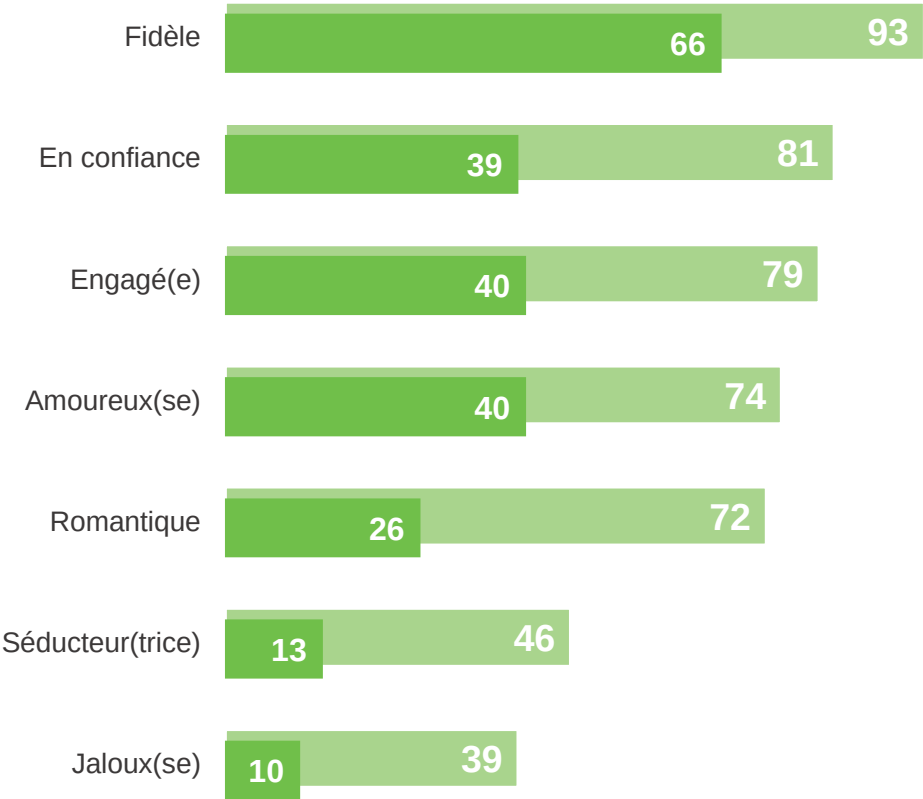
Les Français qui sont actuellement en couple accentuent leur rapport à la fidélité et à l'engagement amoureux. Néanmoins, on note qu'en termes d'intensité, seuls 73% des Français en couple se déclarent « tout à fait fidèles », et 50% seulement comme « tout à fait amoureux »

Vous-même, en ce qui concerne l'amour aujourd'hui, vous décririez-vous comme... ?

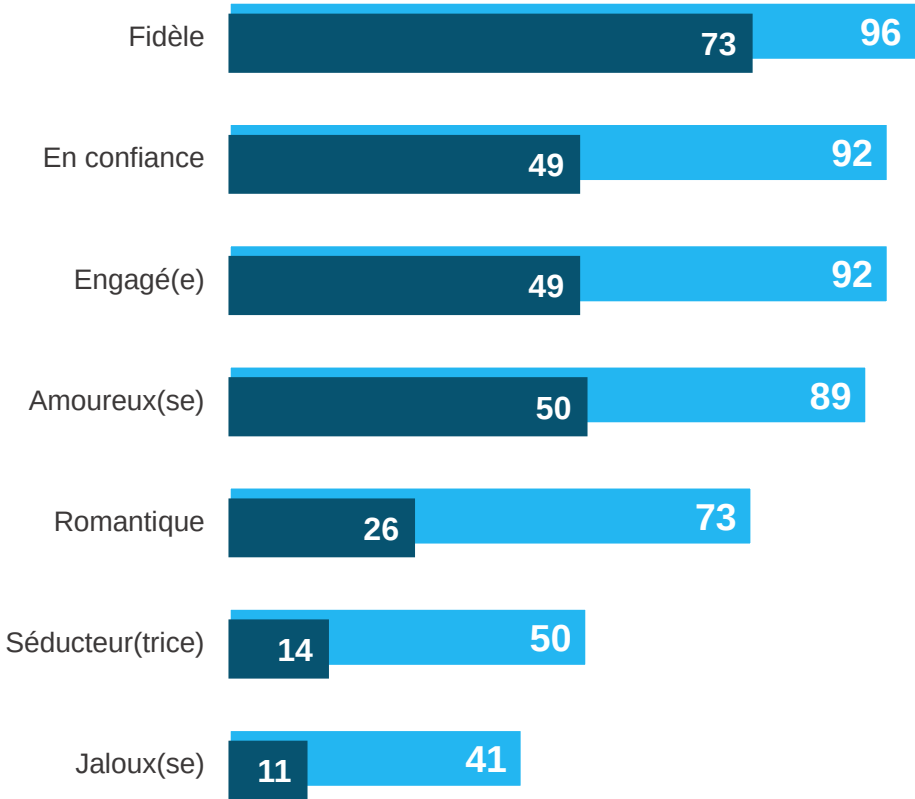
- À tous, en % de réponses « Oui » -



Ensemble des Français



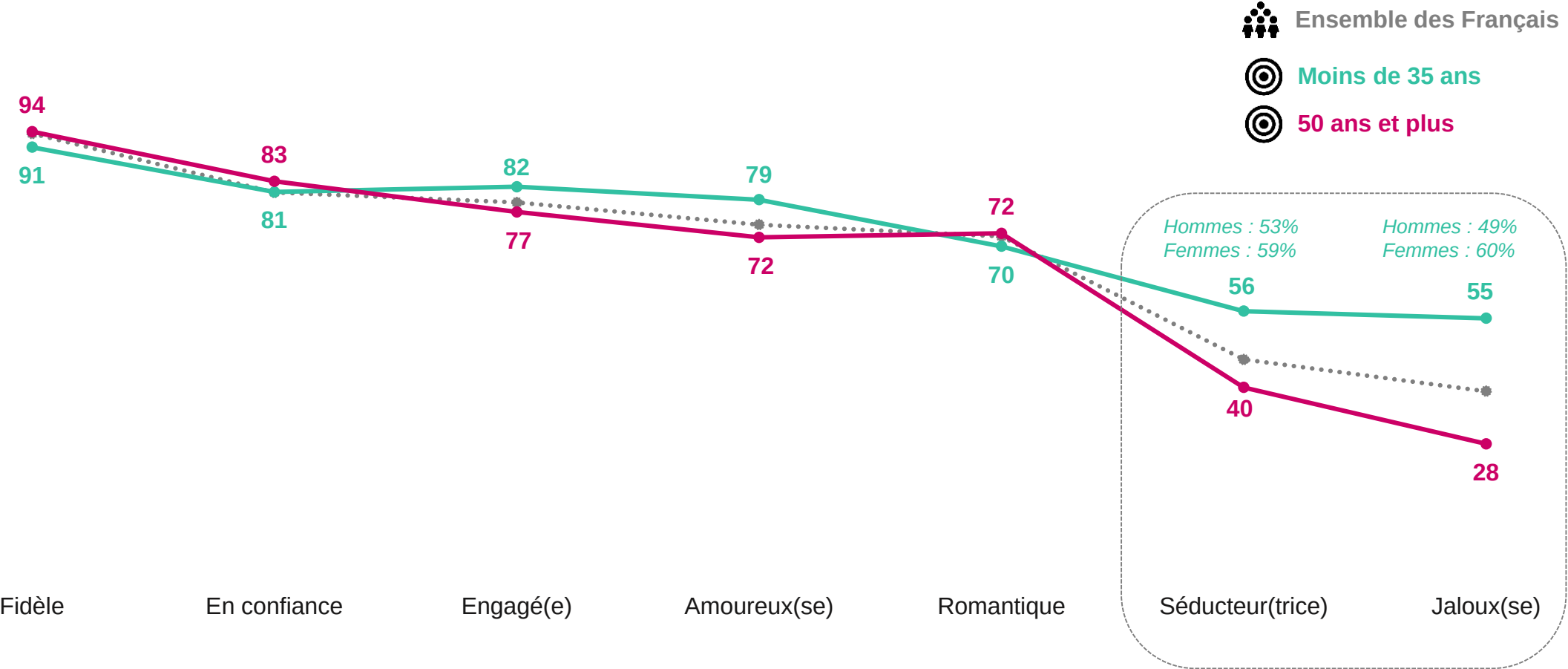
Français qui se déclarent en couple actuellement



Néanmoins, chez les plus jeunes, jalousie et séduction font plus facilement partie des attitudes auxquelles on s'identifie, notamment chez les femmes

Vous-même, en ce qui concerne l'amour aujourd'hui, vous décririez-vous comme... ?

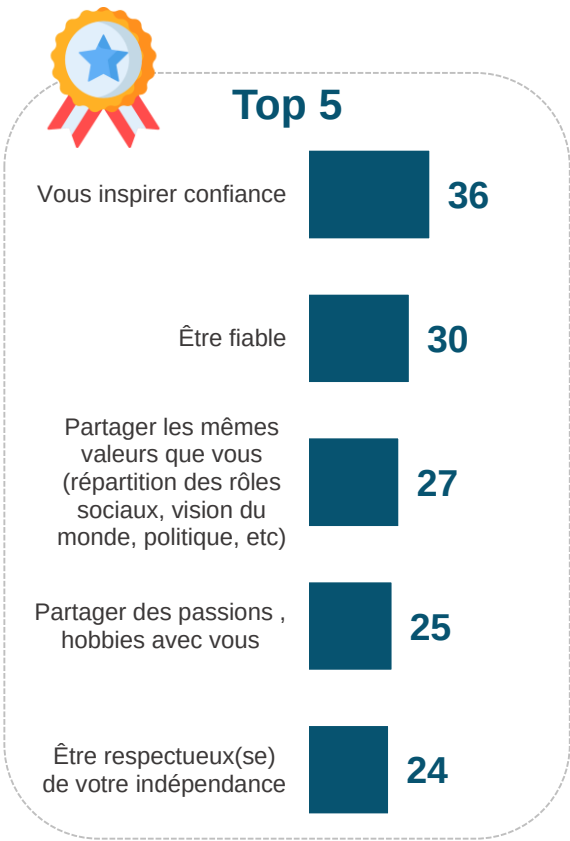
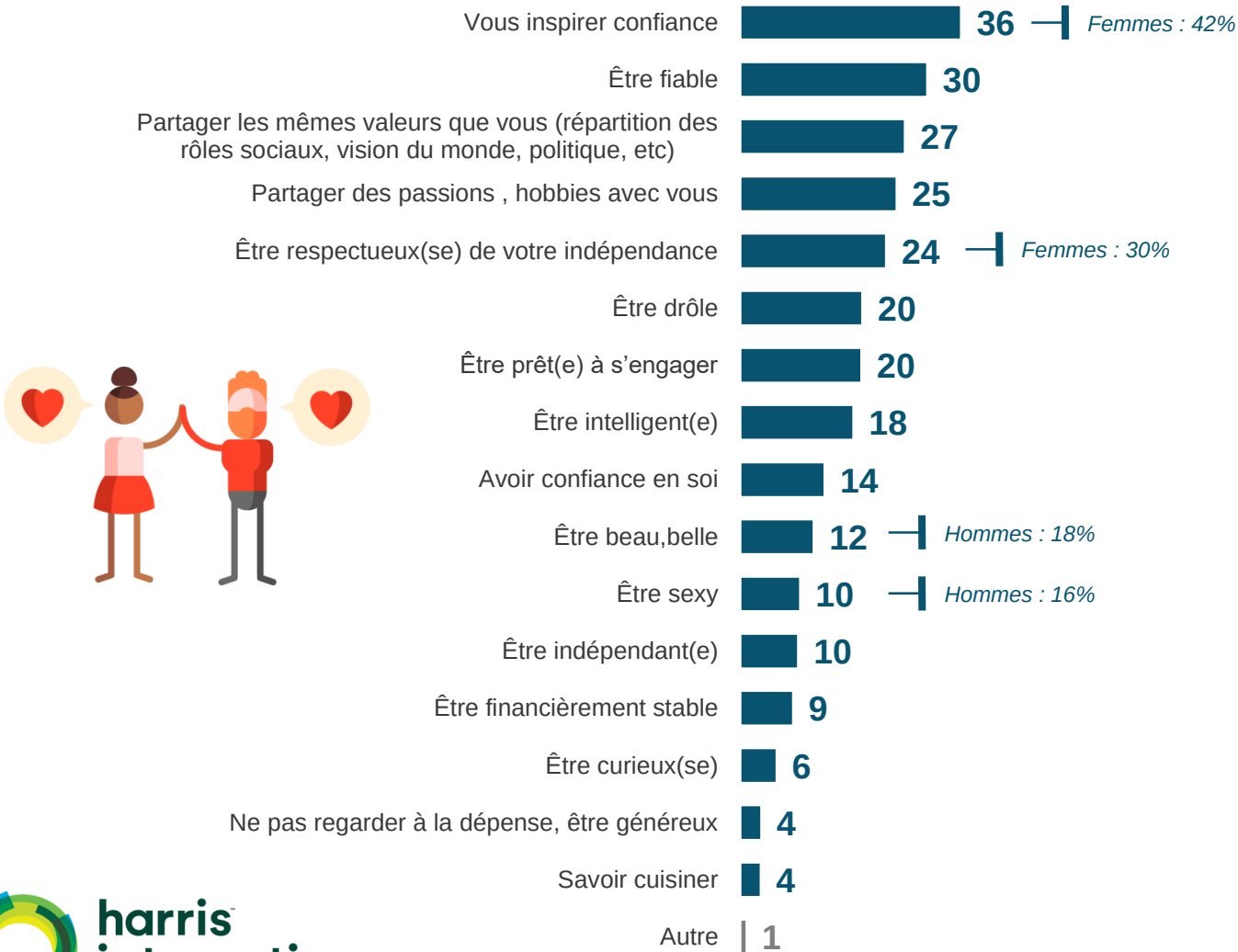
- À tous, en % de réponses « Oui » -



Inspirer confiance, être fiable, partager des valeurs et des hobbies, principaux critères pour séduire les Français ...

Pour vous faire tomber amoureux(se) aujourd'hui, quelles qualités doit avant tout proposer votre (potentiel) partenaire ?
Trois réponses possibles

- À tous, en % -



... les critères étant néanmoins très différents selon le sexe et l'âge

Pour vous faire tomber amoureux(se) aujourd'hui, quelles qualités doit avant tout proposer votre (potentiel) partenaire ?
Trois réponses possibles

- À tous, en % -

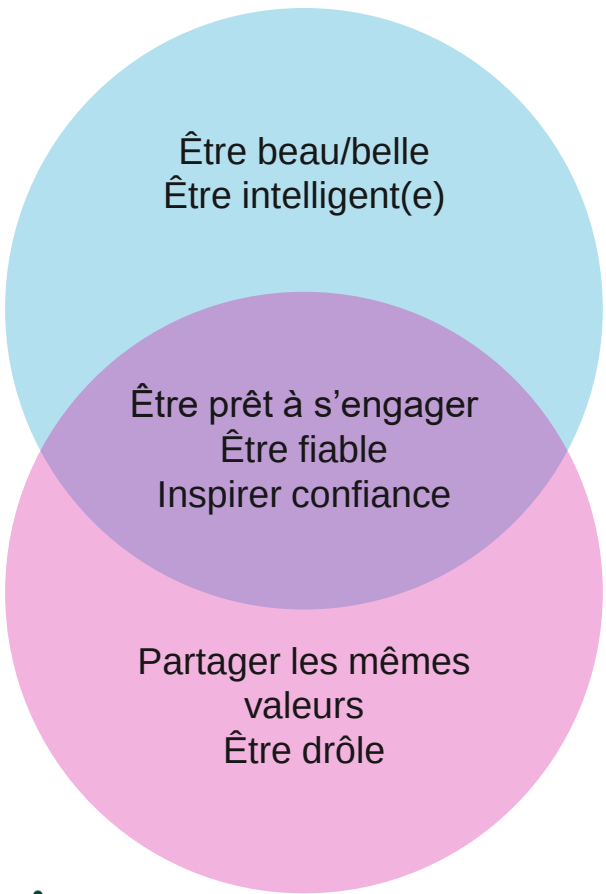
Pour être séduits les jeunes Français, ont à la fois des principaux critères communs... et très divergents



Pour séduire un jeune homme, il faut...



Pour séduire une jeune femme, il faut...



Des critères qui évoluent peu, et ont tendance à s'unifier avec l'âge, malgré des exceptions



Les hommes mettent également l'accent sur le rôle de l'intelligence

Chez les Français de 50 ans et plus

Être fiable
Inspirer confiance
Partager des passions / hobbies
Partager les mêmes valeurs



Les femmes mettent surtout l'accent sur la nécessité de conserver leur indépendance (2ème position)

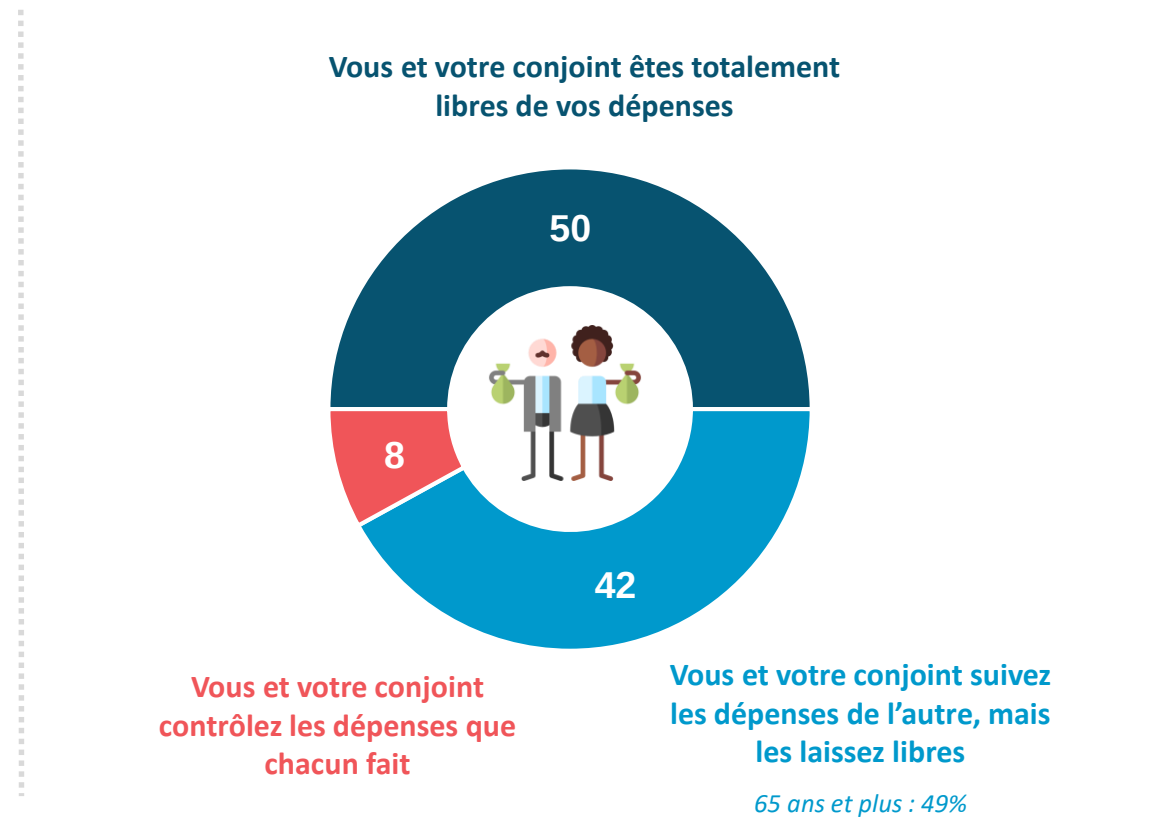
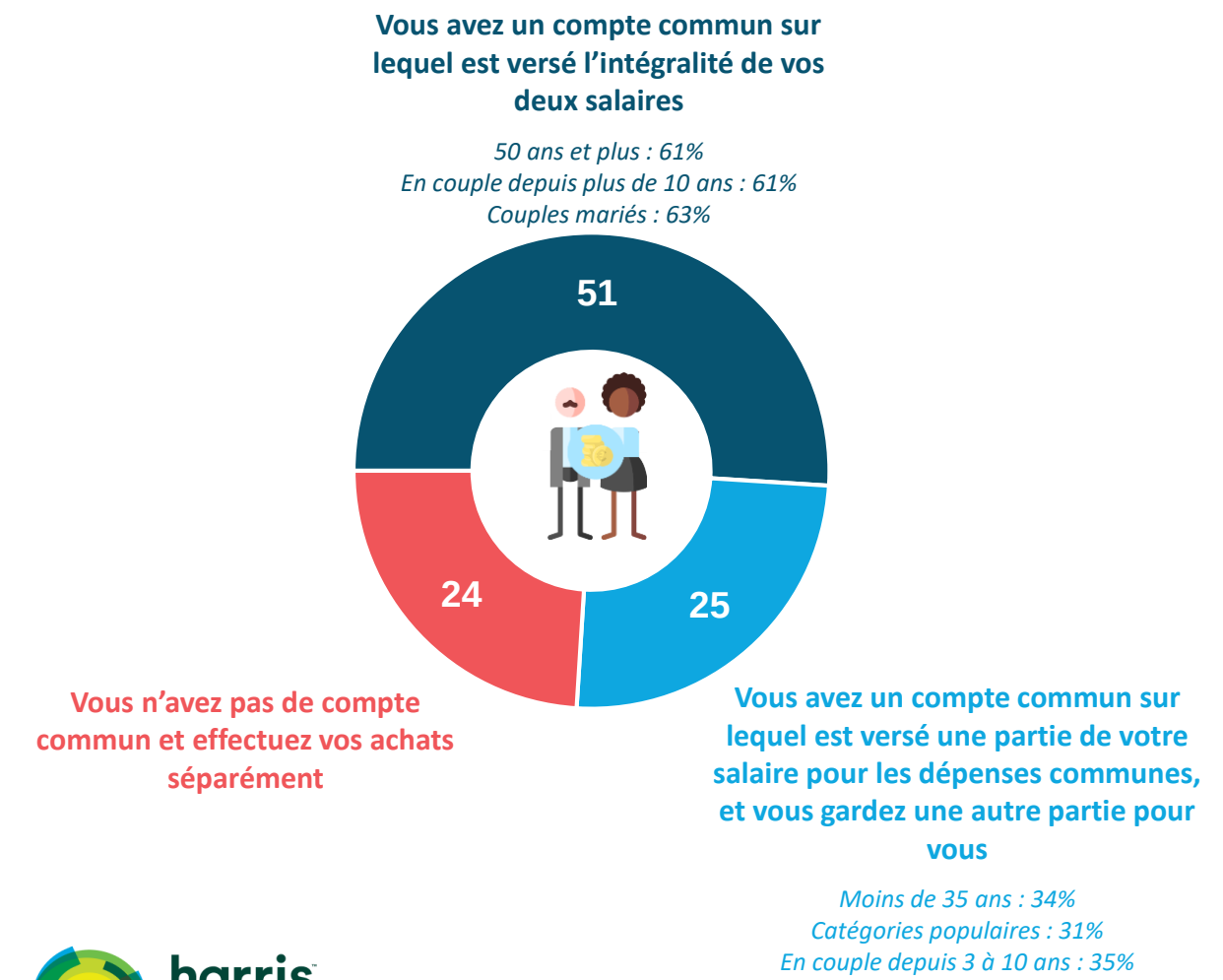
Amour et finances, des enjeux compatibles ?

- Pour les Français qui vivent en couple, et a fortiori pour ceux qui vivent en couple marié ou de longue date, la création d'un compte commun est une évidence : 76% affirment en posséder un, dont 51% un compte commun sur lequel ils placent la totalité de leurs revenus. Malgré cela, ils s'estiment pour la plupart (50%) totalement libres de leurs dépenses au sein de leur couple. 42% reconnaissant suivre les dépenses de l'autre sans les contrôler et seuls 8% indiquent surveiller de près les dépenses de leur conjoint.
- Malgré ce grand sentiment de liberté face aux comptes, les Français en couple estiment pour la plupart que les dépenses qu'ils réalisent pour leur plaisir personnel ne sont pas source de conflit au sein de leur couple (84%), les jeunes hommes étant légèrement plus nombreux à affirmer le contraire (29% contre 16% de l'ensemble estiment que cela déclenche des conflits).
- Effectuer des dépenses importantes à deux (mobilier, immobilier, etc.) apparaît plutôt comme une source de joie (77%) que de stress pour les Français en couple (23%). Un stress plus présent néanmoins chez les couples les plus jeunes (38% chez les couples de 2 ans ou moins ; 35% chez les couples de 3 à 10 ans). Pour la plupart d'entre eux, les couples français confirment ainsi que même s'ils avaient la possibilité financière d'effectuer ces types d'achats seuls, ils choisiraient de les partager avec leur conjoint (74%).

Même si la plupart des Français qui sont en couple déclarent posséder un compte commun avec leur conjoint, la majorité estime être au moins en partie, voire totalement libre de ses dépenses

Financièrement, lequel de ces schémas correspond-il le mieux à votre organisation de couple ?

- À ceux qui se déclarent être en couple actuellement, en % -



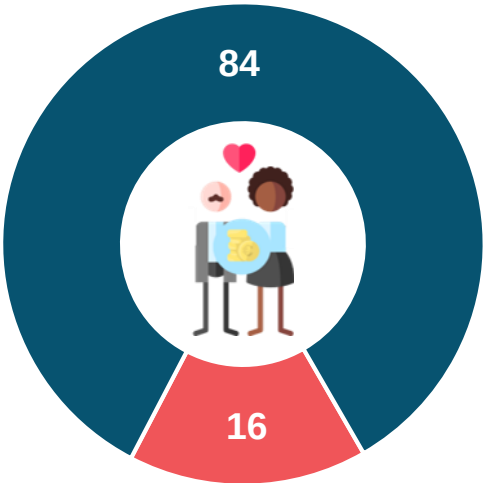
Faire des dépenses communes est une source de joie pour les Français, qui aiment partager, lorsqu'ils sont en couple, leurs dépenses engageantes (immobilier, etc.) avec leur conjoint. Pour la plupart les sujets liés à leurs dépenses personnelles ne sont pas source de conflit

Financièrement, lequel de ces schémas correspond-il le mieux à votre organisation de couple ?

- À ceux qui se déclarent être en couple actuellement, en % -

Les dépenses que vous ou votre conjoint faites pour vous faire plaisir individuellement ne sont pas source de conflit au sein de votre couple

50 ans et plus : 92%

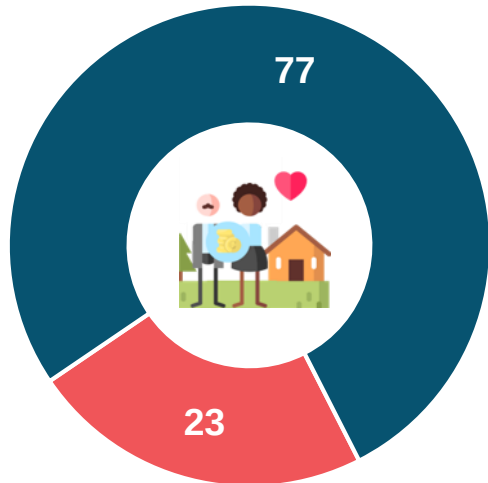


Les dépenses que vous ou votre conjoint faites pour vous faire plaisir individuellement sont source de conflit au sein de votre couple

Hommes de moins de 35 ans : 29%

Faire un achat conséquent (mobilier, immobilier, auto, etc.) en commun est pour vous une source de joie (engagement, vie commune, etc.)

50 ans et plus : 86%

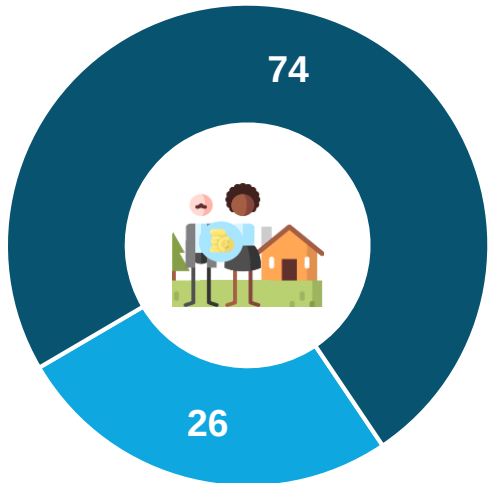


Faire un achat conséquent (mobilier, immobilier, auto, etc.) en commun est pour vous une source de stress (engagement, répartition en cas de séparation, etc.)

Hommes de moins de 35 ans : 40%
En couple depuis 2 ans ou moins: 38%
En couple depuis 3 à 10 ans : 35%

Même si vous aviez la possibilité économique de faire tous les achats conséquents seul(e) (mobilier, immobilier, auto, etc.) vous préféreriez tout de même partager la dépense avec votre conjoint(e)

50 ans et plus : 82%



Si vous aviez la possibilité économique, vous préféreriez faire tous les achats conséquents (mobilier, immobilier, auto, etc.) individuellement, sans faire participer votre conjoint

Hommes de moins de 35 ans : 36%
Hommes 35-49 ans : 40%

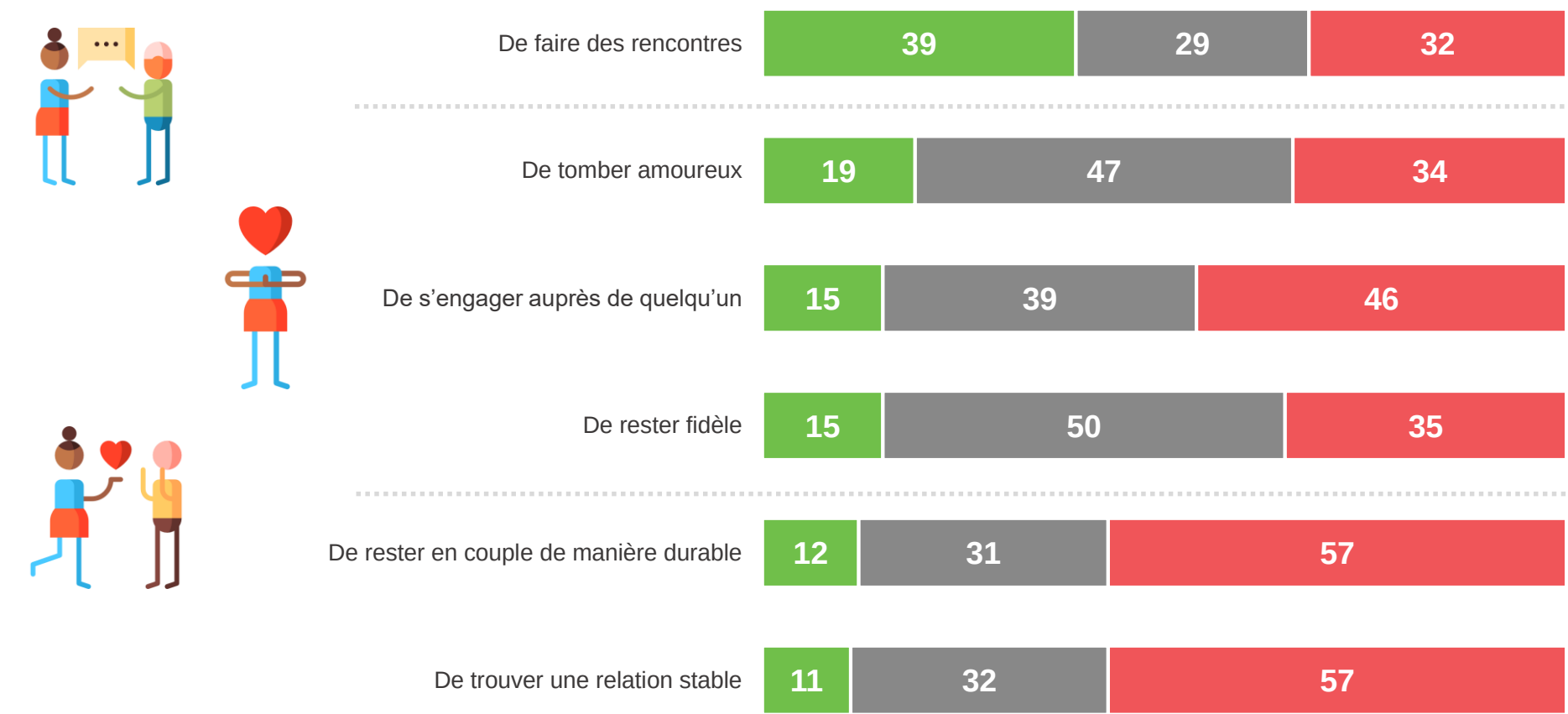
Une vie amoureuse en évolutions

- Les récentes évolutions des technologies (communication instantanée à distance, applications de rencontre, etc.) semblent avoir profondément bouleversé la vie amoureuse. Les Français en témoignent : s'il leur apparaît aujourd'hui plus simple de faire des rencontres (39%), de nombreux pans de la vie amoureuse leur paraissent plus complexes aujourd'hui qu'il y a 10 ans. S'engager auprès de quelqu'un (46%), rester en couple de manière durable (57%) et trouver une relation stable (57%) apparaissent comme des difficultés accrues aujourd'hui à l'ère numérique, alors même que la capacité à tomber amoureux (47%) reste inchangée pour la plupart.
- Et si la société est bousculée dans sa pratique de l'amour, les Français restent pour la majorité d'entre eux plutôt traditionnels dans leurs conceptions. Ils placent toujours la fidélité comme la valeur principale du couple (91%) et considèrent pour la plupart (81%) qu'on peut rester amoureux de la même personne toute sa vie. Ils se montrent néanmoins ouverts à affirmer la place du désir (82%) et de la bonne entente sexuelle (88%) dans le bon fonctionnement du couple. Ils ouvrent également, au moins en partie, l'idée d'amour et de couple aux évolutions de la société : 83% estiment qu'il est important de conserver une autonomie financière, 80% estiment qu'il est important que les deux conjoints travaillent, 67% considèrent qu'ils pourraient se mettre en couple avec quelqu'un qui a des enfants d'une précédente union. Ils restent plus réservés sur les questions de la liberté dans le couple (couples libres, fait d'aimer plusieurs personnes en même temps, etc.), notamment chez les plus âgés. Les plus jeunes, mais également les hommes accueillent mieux ces différentes dimensions.

Faire des rencontres apparaît plus aisé pour les Français notamment grâce l'émergence des nouvelles technologies. Néanmoins, trouver une relation stable, s'engager avec quelqu'un et rester en couple durablement représentent des dimensions plus difficiles à atteindre aujourd'hui qu'il y a 10 ans

Par rapport à il y a 10 ans, estimez-vous qu'il est plus facile, plus difficile ou ni plus facile ou ni plus ni moins facile aujourd'hui... ?

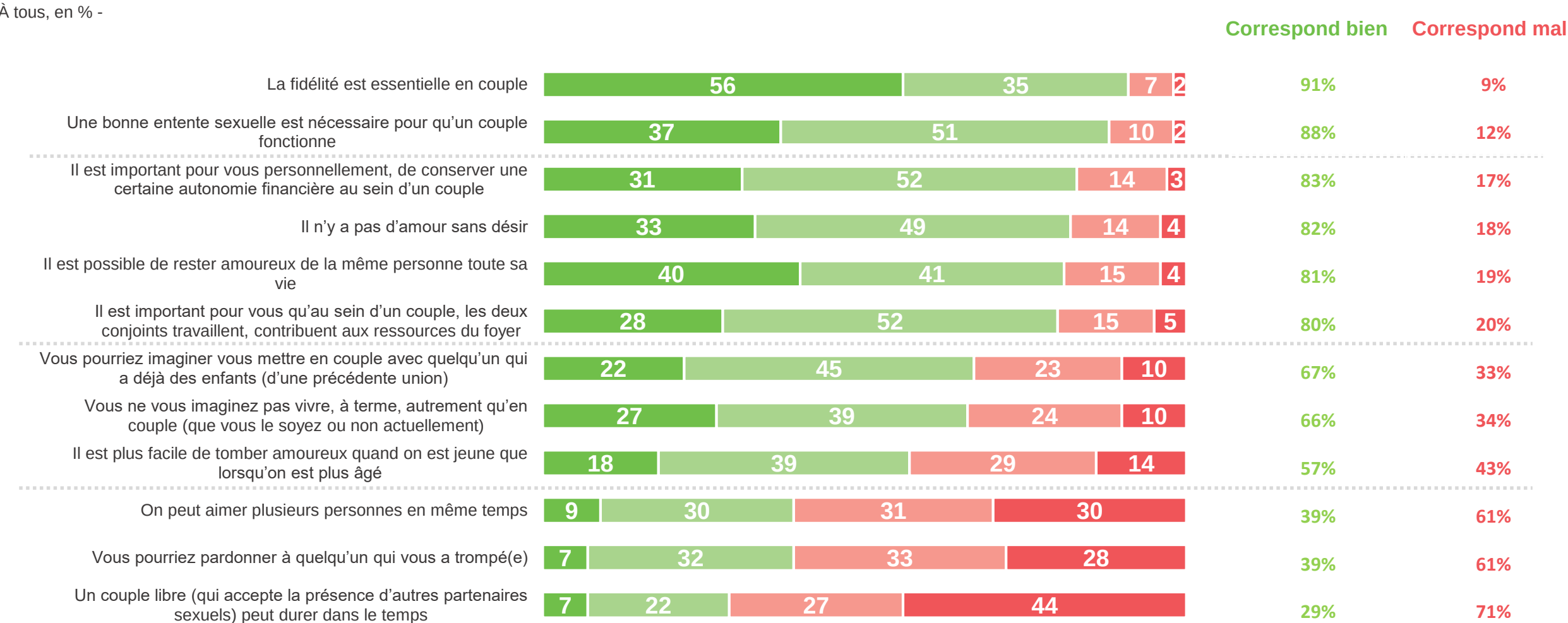
- À tous, en % -



De façon systématique, les jeunes hommes estiment qu'il est plus facile aujourd'hui de faire des rencontres, de tomber amoureux, de s'engager avec quelqu'un etc.

Une nouvelle fois, la fidélité se retrouve au centre des représentations de l'amour pour la quasi-totalité des Français, juste devant une bonne entente sexuelle et l'autonomie financière

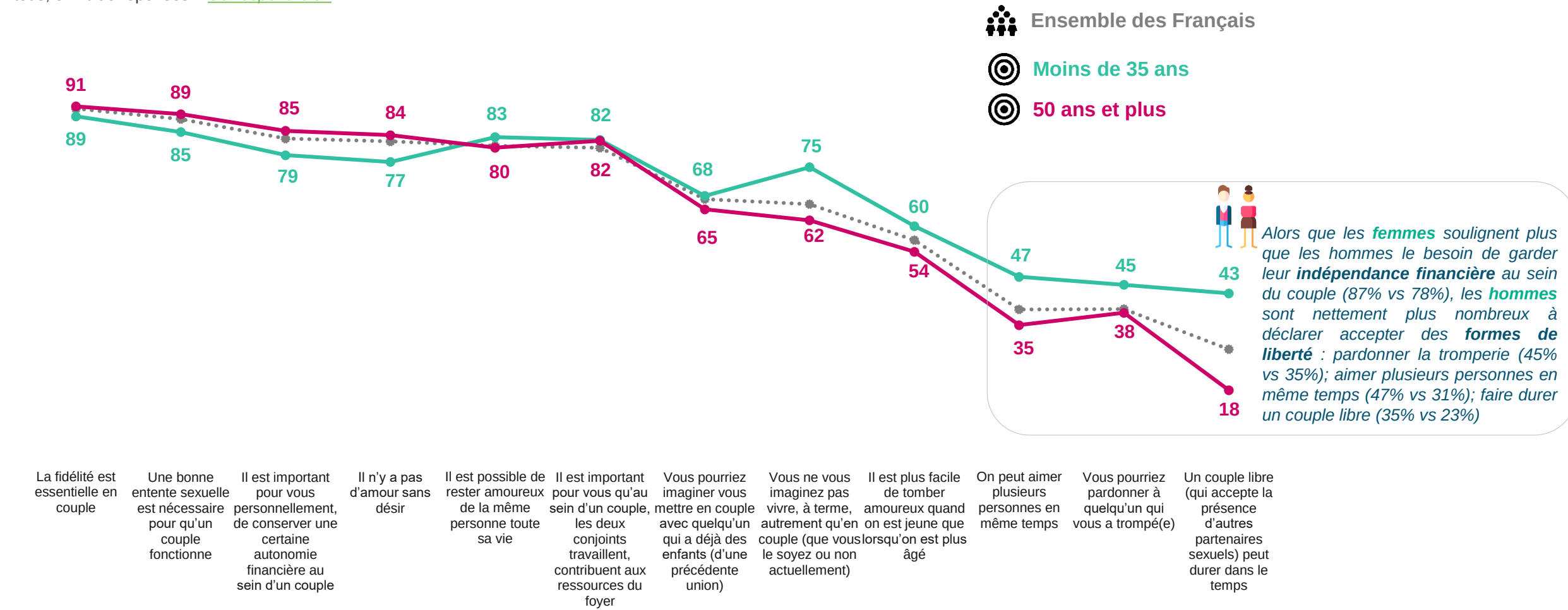
Aujourd'hui personnellement, diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond ou non à vos représentations en ce qui concerne l'amour ?



Si les représentations varient peu selon l'âge sur la plupart des sujets, les Français les plus jeunes, alors qu'ils ambitionnent de vivre en couple, en ont également une perception un peu plus libérée

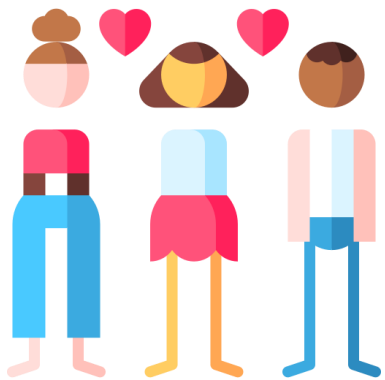
Aujourd'hui personnellement, diriez-vous que chacune des affirmations suivantes correspond ou non à vos représentations en ce qui concerne l'amour ?

- À tous, en % de réponses « *Correspond bien* » -



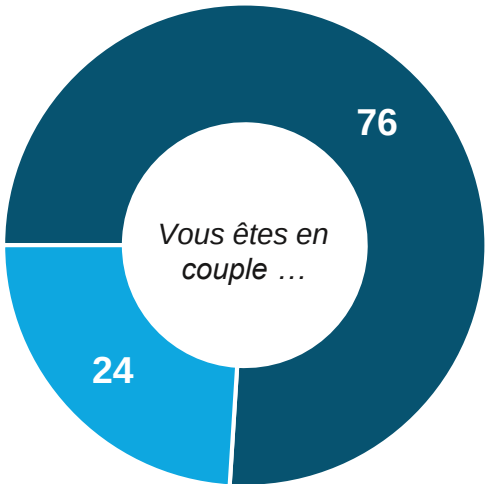
Être en couple ou s'imaginer l'être ne change pas la décision des Français : dans une situation de rencontre d'une nouvelle personne dont ils tomberaient amoureux, la majorité d'entre eux déclarent qu'ils conserveraient la stabilité de leur foyer et resteraient avec leur conjoint ...

Aujourd'hui, alors que vous êtes en couple, si vous rencontriez une personne dont vous tombiez amoureux(se), vous choisiriez... ?
Aujourd'hui, si vous étiez en couple, et que vous rencontriez une nouvelle personne dont vous tombiez amoureux(se), vous choisiriez... ?



Aux couples, en %

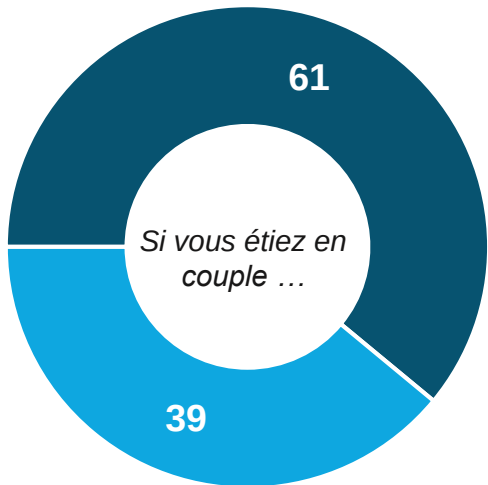
De suivre l'amour avant tout et de quitter votre conjoint si cela s'avérait nécessaire
Moins de 35 ans : 34%, dont particulièrement les hommes de moins de 35 ans : 37%
En couple depuis 2 ans ou moins : 51%



De conserver la stabilité de votre foyer avant tout et de rester avec votre conjoint
50 ans et plus : 82%

Aux personnes seules, en %

De suivre l'amour avant tout et de quitter votre conjoint si cela s'avérait nécessaire



De conserver la stabilité de votre foyer avant tout et de rester avec votre conjoint

Le mariage, un enjeu aujourd'hui ?

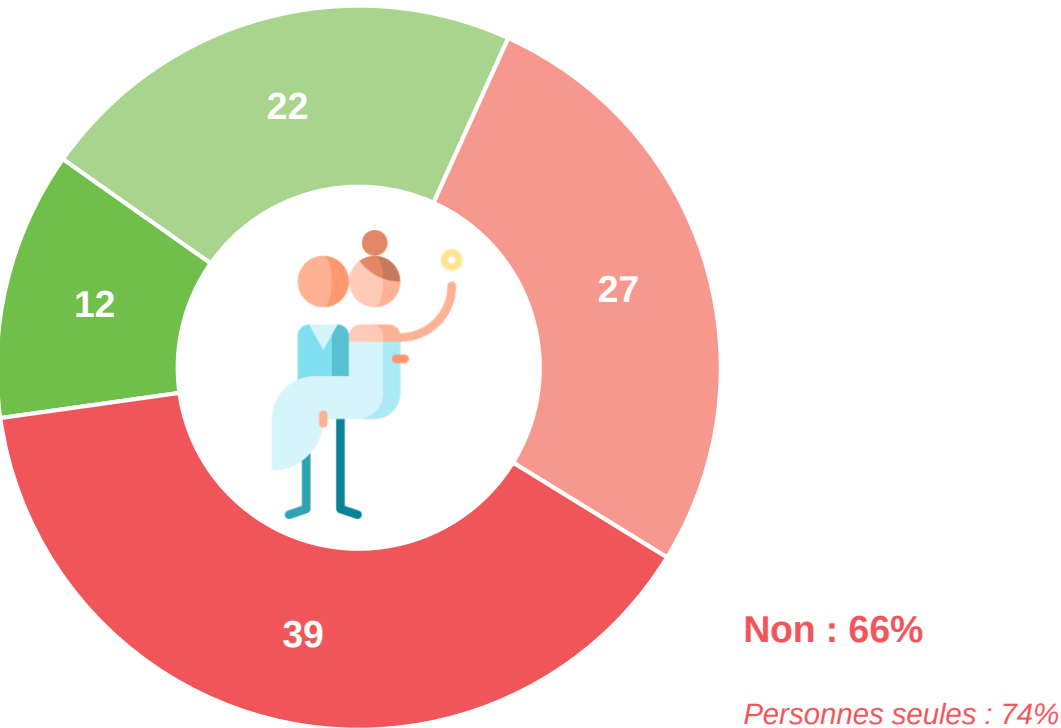
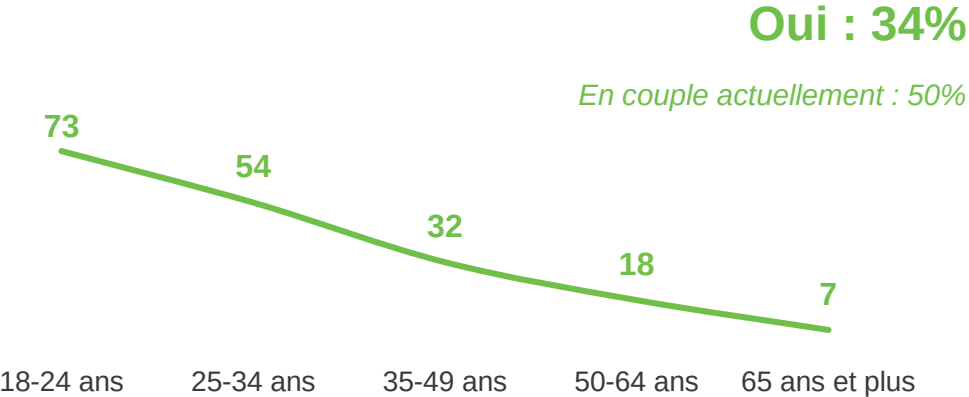
- Chez les personnes qui ne sont pas mariées aujourd'hui, l'aspiration à se passer la bague au doigt apparaît, dans l'ensemble, relativement faible. En réalité, l'aspiration est toujours forte chez les plus jeunes (73% chez les 18-24 ans et 54% chez les 25-34 ans) et décline avec l'âge, les personnes encore non mariées à des âges plus avancés de leur vie y renonçant progressivement. Seuls 7% des personnes âgées de 65 ans et plus qui ne sont pas mariées aujourd'hui aimeraient le faire.
- Dans ce contexte, que pensent les Français, presque une décennie plus tard, du mariage pour tous et de ses conséquences ? Pour la plupart, les Français ont une bonne image du mariage pour les couples de même sexe, perçu comme une bonne chose (68%) et un progrès pour l'égalité (70%)... malgré le sentiment que celui-ci a bousculé la société française (51%), voire en partie désacralisé le mariage (51%), notamment pour les plus âgés (57%).



Chez les personnes qui ne sont pas mariées aujourd’hui, l’aspiration à le faire semble relativement faible. Dans le détail, l’aspiration est toujours forte chez les plus jeunes et décline avec l’âge, les personnes encore non mariées à des âges plus avancés de leur vie y renonçant progressivement

Aujourd’hui, est-ce que vous aspirez personnellement à vous marier ?

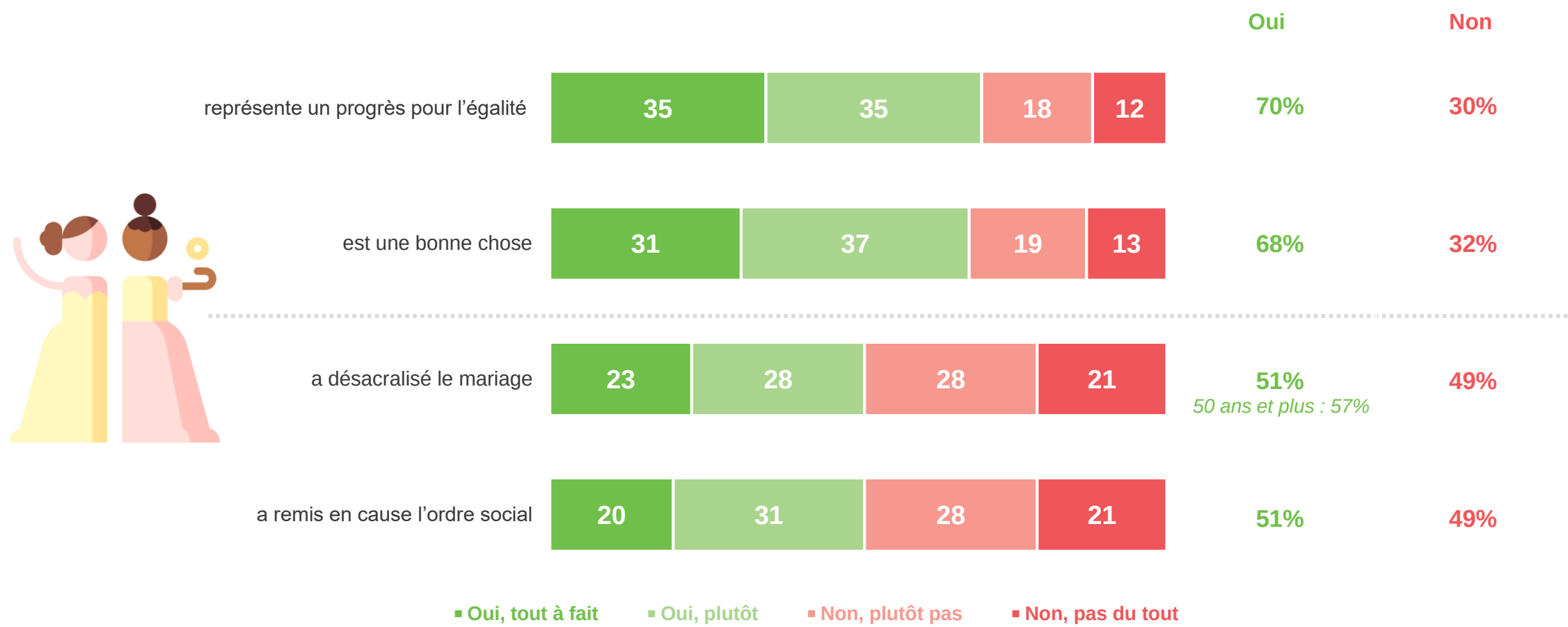
- À ceux qui se déclarent actuellement non mariés, en % -



8 ans plus tard, les Français ont dans l'ensemble une bonne image du mariage pour les couples de même sexe, perçu comme une bonne chose et un progrès pour l'égalité ... malgré le sentiment que celui-ci a bousculé la société française

Le mariage pour les couples de même sexe a été autorisé en France en 2013. Aujourd'hui, diriez-vous que l'ouverture du mariage aux couples de même sexe... ?

- À tous, en % -



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next