

les zooms

de L'Observatoire Cetelem **2020**

Thème 1 : L'amour, l'amour, l'amour : se rencontrer, se séduire, se garder aujourd'hui

Enquête 2/3 : « *Saint Valentin et amours digitales : l'amour à l'heure numérique* »

Février 2020

Magalie Gérard, Directrice adjointe du Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Anaïs Prunier, Chargée d'études au Département Politique – Opinion

Sommaire

Méthodologie d'enquête

P.3

La Saint-Valentin : une fête importante ?

P.5

Les rencontres à l'heure du digital : quelle place pour les applications

P.14

Les nouvelles technologies et l'amour : une révolution ?

P.22



Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **28** au **30 janvier** 2020.



Échantillon de **1 000** personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe**, **âge**, **catégorie socioprofessionnelle** et **région** de l'interviewé(e).



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

La Saint-Valentin : une fête importante ?

- Les Français portent un regard ambivalent sur la Saint-Valentin, spontanément perçue sous deux angles : la célébration de l'amour, et la fête commerciale. Alors qu'ils se montrent souvent romantiques dans leur perception de l'amour, les Français sont ainsi 64% à estimer que la dimension marketing prévaut sur l'amour lors de cette fête. Ils se défendent également d'y accorder trop d'importance, la majorité estimant qu'une fête de l'amour une fois dans l'année n'est pas utile puisqu'il se démontre plutôt au quotidien (65%).
- Si les Français qui sont actuellement en couple partagent largement cette perception, ils ne s'interdisent pas pour autant d'apprécier cette fête. 64% des couples déclarent prendre du plaisir plutôt que de se sentir contraints – par la société ou leur conjoint – à célébrer quelque chose dont ils n'auraient pas envie. Plus précisément, ils sont près de la moitié (48%) des couples à avoir déjà prévu d'organiser une soirée de Saint-Valentin à deux, 21% étant encore indécis et 31% ne se sentant pas d'humeur.
- Ceux qui ont prévu d'événementialiser leur soirée ont essentiellement prévu d'aller au restaurant (57%), d'offrir des cadeaux (47%), des fleurs ou des chocolats (35%). 34% ont également prévu de faire une surprise à leur partenaire, dans un but affiché par 39% des couples ce soir-là : faire l'amour. En tout, les Français indiquent consacrer un budget conséquent à gâter leur partenaire pour la Saint-Valentin, en y consacrant un budget de 111€ en moyenne.
- A l'inverse, parmi les Français qui n'ont actuellement pas de partenaire, la Saint-Valentin s'affiche comme un non-événement : 73% d'entre eux déclarent qu'ils n'y prêtent aucune attention. Chez un peu moins de 10% d'entre eux et davantage chez les plus jeunes, elle peut néanmoins être un facteur de déprime et de pression sociale, contre laquelle on lutte en organisant un contre-événement (sortie entre amis, activité sportive ou culturelle, etc.)



Spontanément, la Saint-Valentin a une double connotation pour les Français : célébration de l'amour et des amoureux, elle est également perçue largement comme une fête commerciale

Quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la Saint-Valentin ?
Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -



Exemples de Verbatims

Quels sont tous les mots, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit lorsque vous pensez à la Saint-Valentin ?

Question ouverte, réponses spontanées

- À tous -

« C'est une fête pour les jeunes amoureux, avec des petits cadeaux, une sortie au restaurant, offrir des fleurs et de l'amour. »

« Pour moi la Saint-Valentin est la fête des amoureux mais c'est un commerce pour forcer les gens à acheter. »

« Une date marquée par un geste amoureux mais commerciale avant tout. »

« La fête des amoureux où les couples profitent pour échanger des mots d'amour et des cadeaux. »

« Célébration poussant à la consommation et non la consolidation d'une relation amoureuse. »

« Même si l'amour n'a pas d'âge mieux vaut être jeune pour aimer. Après c'est de l'estime et du respect. »

« Amour, rouge, passion, amoureux, fleurs, restaurant, cœur, 14 février, couple. »

« Une petite attention en plus pour mon amoureux même si on se fait des petites attentions très souvent. Je trouve ce jour agréable et il n'est pas obligatoire de dépenser trop d'argent. L'essentiel étant d'être avec mon compagnon. »

« C'est très commercial comme fête. Cependant, j'aime le fêter avec mon conjoint. »

« Une occasion de célébrer l'amour et de marquer ce jour spécial avec des petites attentions. »

« C'est la fête des amoureux un amour sincère, chaleureux et sans limite. »

« Je n'aime pas trop cette fête. J'ai l'impression que c'est réservé à ceux qui sont en couples. »

« Un petit cadeau ou déguster un bon repas chez soi avec des bougies en décoration suffisent. »

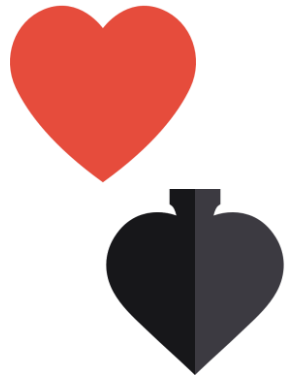
« Amoureux, ensemble, deux, Cupidon, désir, restaurant, fleurs, cadeaux. »

Une majorité de Français estime que la Saint-Valentin est une fête commerciale ; ils considèrent pour la plupart que sa célébration est superficielle puisque l'amour se vit avant tout dans les gestes du quotidien

Vous-même, vous considérez avant tout la Saint-Valentin comme... ?

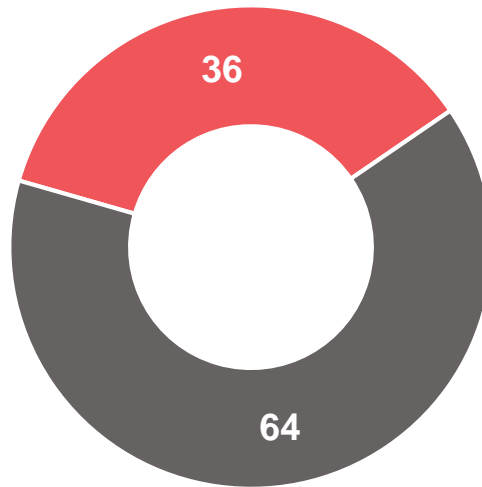
Et pour vous, célébrer la Saint-Valentin, c'est... ?

- À tous, en % -



Une célébration de l'amour

Moins de 35 ans : 47%
Actuellement en couple : 38%
Accordent une grande importance à leur vie sentimentale : 41%

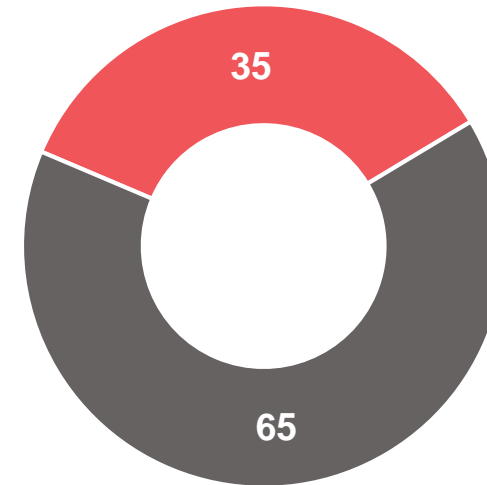


Une fête commerciale

65 ans et plus : 74%
Actuellement célibataires : 68%
En couple depuis plus de 10 ans : 70%

Important, pour marquer l'événement et (se) rappeler de l'amour qu'on porte à l'autre

Hommes : 40%
Moins de 35 ans : 48%
Catégories aisées : 47%
Actuellement en couple : 39%



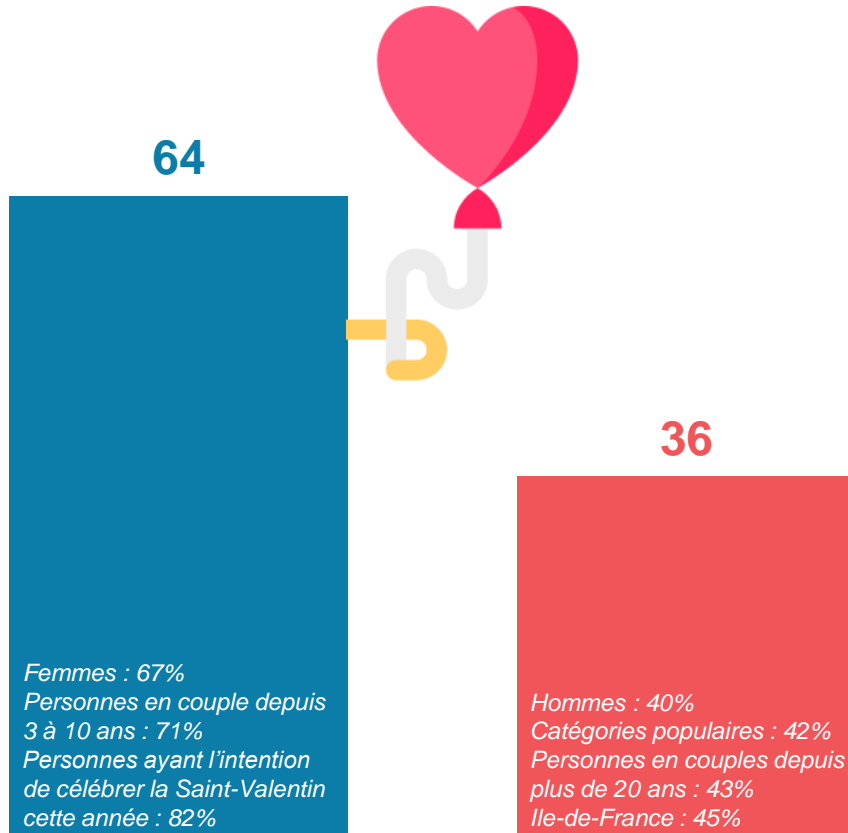
Inutile, parce que l'amour se vit avant tout dans les gestes du quotidien

Femmes : 69%
65 ans et plus : 74%
Actuellement célibataires : 72%
En couple depuis plus de 10 ans : 71%

Néanmoins, célébrer la Saint-Valentin reste essentiellement un plaisir pour les couples, près la moitié d'entre eux estimant qu'ils vont la célébrer cette année

Et pour vous, célébrer la Saint-Valentin, c'est... ?

- Aux personnes qui fréquentent quelqu'un actuellement, en % -

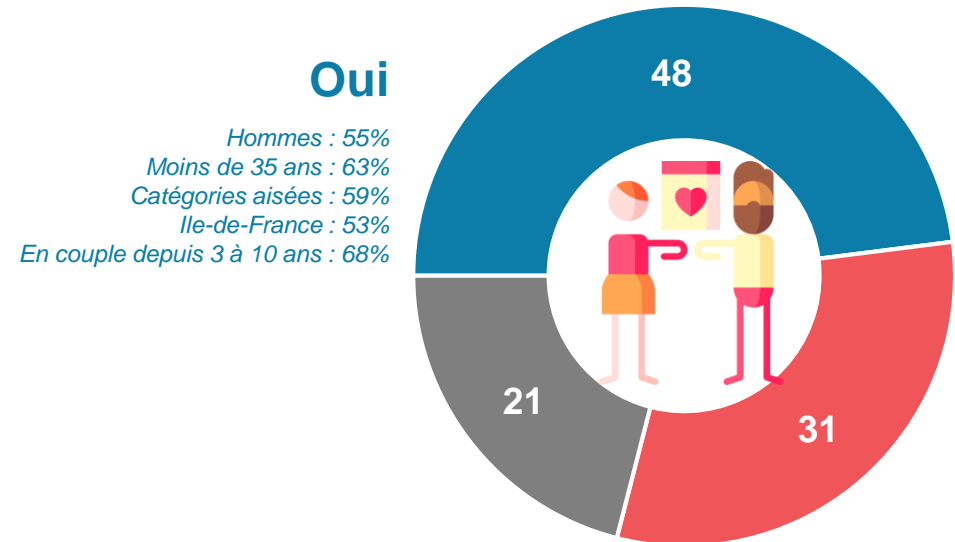


Une chose que vous faites avec plaisir

Une chose à laquelle vous vous sentez contraint(e) (parce que c'est important pour votre conjoint ; parce que c'est socialement attendu, etc.)



Vous-même, avez-vous l'intention de célébrer la Saint-Valentin à deux avec votre partenaire cette année ?



Vous ne savez pas encore

Non

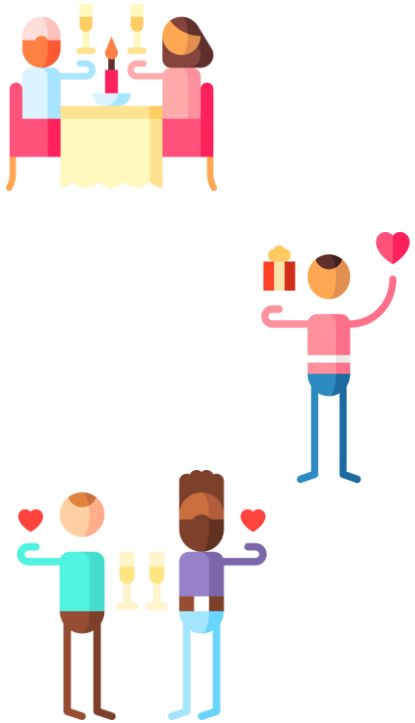
Femmes : 36%
65 ans et plus : 39%
En couple depuis plus de 20 ans : 41%

Pour cette Saint-Valentin, aller au restaurant et offrir un cadeau sont les activités les plus envisagées par les personnes en couple

Parmi les activités suivantes, quelles sont celles que vous prévoyez d'effectuer cette année avec votre partenaire ?

Plusieurs réponses possibles

- Aux personnes ayant l'intention de célébrer la Saint-Valentin avec leur partenaire, en % -



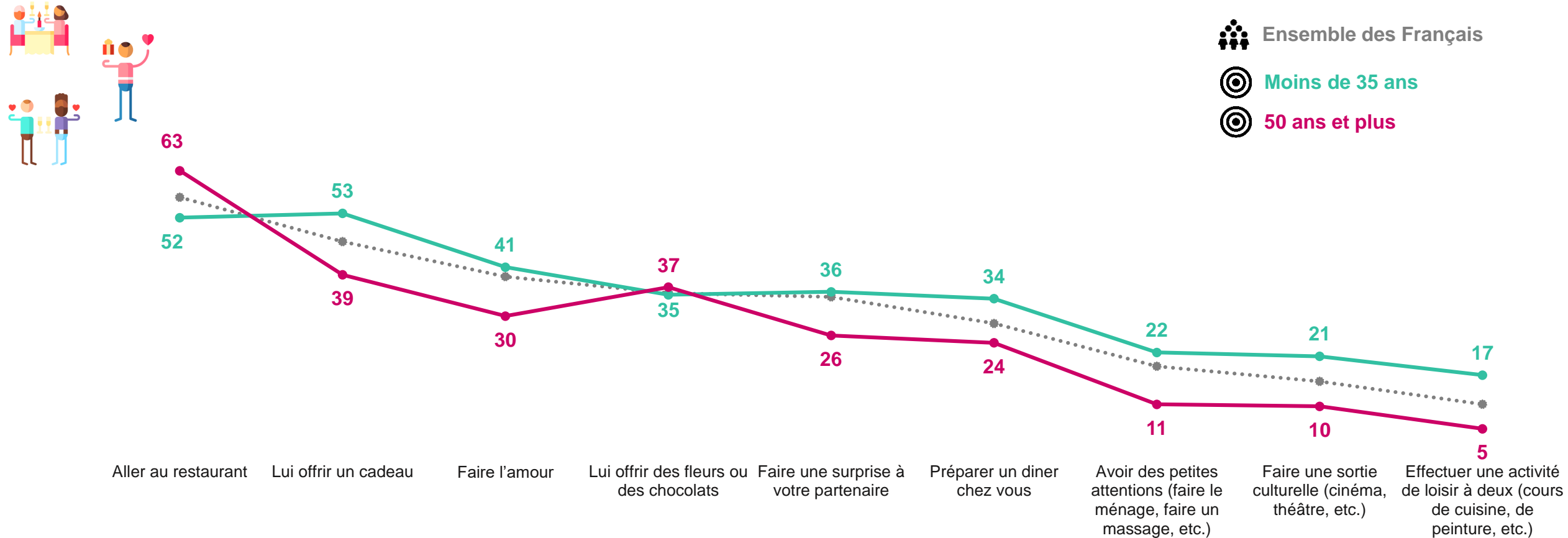
Si les hommes et les femmes expriment peu de différences significatives quant à leurs intentions pour la célébration de la Saint-Valentin, les hommes sont plus nombreux (et près de la moitié, 46%) à déclarer qu'ils vont offrir des fleurs ou des chocolats leur partenaire (21% chez les femmes).

Les Français les plus jeunes, davantage enclins à fêter la Saint-Valentin et en ayant une perception plus positive, ont davantage tendance à vouloir organiser des activités avec leur partenaire

Parmi les activités suivantes, quelles sont celles que vous prévoyez d'effectuer cette année avec votre partenaire ?

Plusieurs réponses possibles

- Aux personnes en couple ayant l'intention de célébrer la Saint-Valentin avec leur partenaire, en % -



Pour célébrer la Saint-Valentin avec leur partenaire, les Français qui ont l'intention de fêter l'événement déclarent avoir un budget de 111 euros en moyenne

Et au total, quel budget pensez-vous consacrer à la célébration de la Saint Valentin avec votre partenaire cette année ?

- Aux personnes ayant l'intention de célébrer la Saint-Valentin avec leur partenaire, en % -



Cette année, les Français qui ont l'intention de célébrer l'événement déclarent consacrer **111 €** en moyenne à la **célébration de la Saint-Valentin** avec leur partenaire

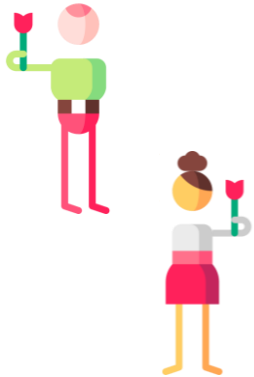


Pour la plupart des Français célibataires, la Saint-Valentin est un jour comme un autre... qui met néanmoins la pression à certains, et notamment les plus jeunes

Vous avez indiqué ne pas avoir actuellement de partenaire. Diriez-vous qu'à l'approche de la Saint-Valentin... ?

Plusieurs réponses possibles

- Aux personnes qui n'ont actuellement pas de partenaire, en % -



73%

**des personnes célibataires
actuellement déclarent ne
prêter aucune attention à
cette fête ...**

65 ans et plus : 85%
Zone rurale : 85%

... Alors que d'autres, et notamment les plus jeunes déclarent parfois en souffrir :

Vous avez l'intention d'organiser d'autres activités (sortie entre amis, activités culturelles, etc.) pour ne pas rester seul(e)/inoccupé(e) pendant cette fête



Vous vous sentez davantage sous pression de ne pas être en couple, avec toutes les animations prévues autour de la Saint Valentin (dans les magasins, les restaurants, etc.)



Vous êtes anxieux(se) à l'idée de passer cette fête seul(e)



Vous avez l'intention de rencontrer quelqu'un d'ici la Saint-Valentin, pour ne pas passer cette fête seul(e)



Vous pourriez avoir recours à une application de rencontres afin de ne pas passer cette fête seul(e)



● Ensemble des Français
● Français de moins de 35 ans

Les rencontres à l'heure du digital : quelle place pour les applications

- Aujourd'hui, la majorité des Français en couple indiquent avoir rencontré leur conjoint via des amis (32% et 36% chez les Français de 50 ans et plus). En seconde place, et avant le travail ou les études, 17% des Français déclarent aujourd'hui avoir rencontré leur conjoint via une application de rencontre. Un phénomène marqué plus encore chez les moins de 35 ans (23%) et les 35-49 ans (23%), qui forment généralement des couples plus jeunes (moins de 10 ans ensemble).

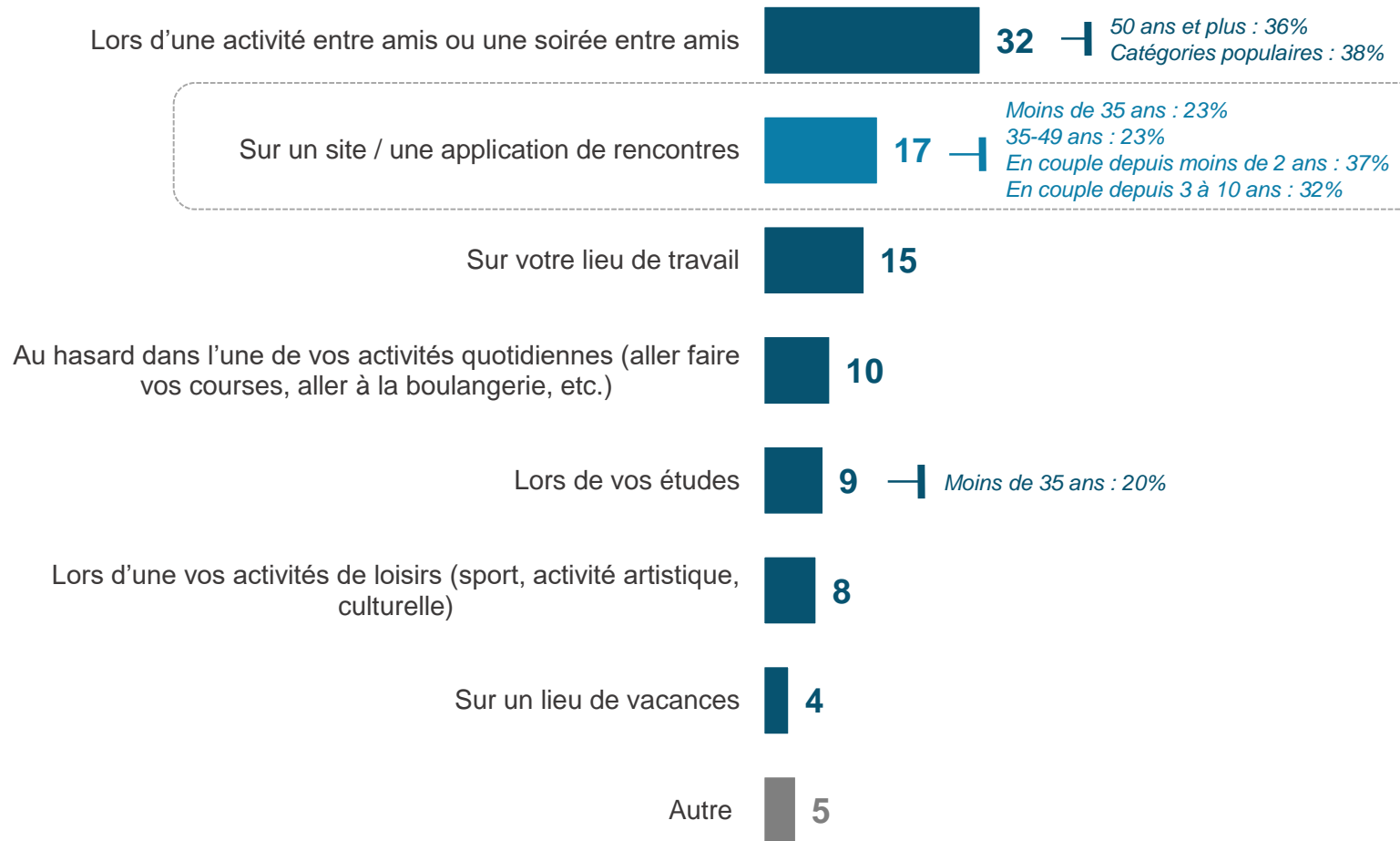
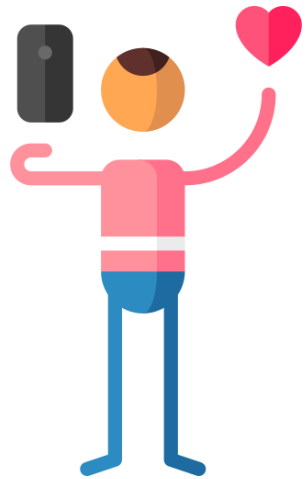
Les Français se montrent ainsi aujourd'hui ouverts à ces sites et applications de rencontres. Pour rencontrer quelqu'un aujourd'hui, 49% estiment qu'ils seraient prêts à y recourir (67% chez les 25-34 ans), même s'ils croient toujours aux canaux plus traditionnels de rencontre : 56% envisageraient de s'inscrire à une nouvelle activité ; 46% demanderaient à leurs amis de leur faire rencontrer de nouvelles personnes.

- Dans les faits, 37% des Français déclarent avoir déjà eu recours à des applications de rencontres, qu'il s'agisse de rencontres sérieuses (36%) ou de rencontres d'un soir (26%), la plupart mélangeant les deux usages, et les plus jeunes, jusqu'à 50 ans, étant à nouveau largement prescripteurs, de même que les hommes ou les habitants d'Ile-de-France. Et ce recours aux applications, pour ceux qui les utilisent actuellement, représente un véritable budget : 57€ par mois, pensés comme des frais annexes (restaurants, activités, fonctionnalités payantes, etc.).
- La popularité des applications et sites de rencontres chez les Français se comprend par le sentiment de facilité avec laquelle elles permettent de nouer un premier contact (52%) et d'établir une conversation (51%) et donc... de draguer (42%). Elles ne représentent cependant pas pour autant un *el dorado* pour les rencontres. Pour beaucoup, elles ne permettent ni plus ni moins qu'avant d'exprimer facilement son identité sexuelle (45%), de trouver des partenaires qui ont les mêmes attentes (43%) ou d'avoir des relations sexuelles (48%). Elles rendent même plus difficile, pour 40%, la possibilité de trouver des relations sérieuses.

Si les soirées ou activités entre amis sont des lieux de rencontre privilégiés pour les couples, 17% d'entre eux affirment s'être aujourd'hui rencontrés sur un site de rencontres, et jusqu'à 37% chez les couples les plus récents

Comment avez-vous rencontré votre partenaire actuel ?

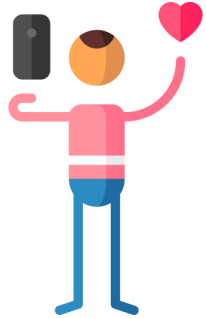
- Aux personnes qui fréquentent quelqu'un actuellement, en % -



Près de la moitié des Français déclarent qu'ils pourraient avoir recours à un site ou une application de rencontres (gratuite ou payante) pour trouver un partenaire amoureux aujourd'hui

Si vous deviez trouver un partenaire amoureux aujourd'hui, auriez-vous recours à chacune des solutions suivantes ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Vous inscrire à de nouvelles activités (sportives, artistiques, culturelles, etc.)

56

Recourir à un site / une application de rencontre gratuite

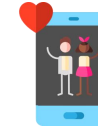
46

Demander à vos amis de vous faire rencontrer des gens

46

Recourir à un site / une application de rencontre payant

27



49% des Français déclarent qu'ils pourraient **recourir à un site ou une application de rencontres** (gratuite ou payante) **pour trouver un partenaire amoureux aujourd'hui**

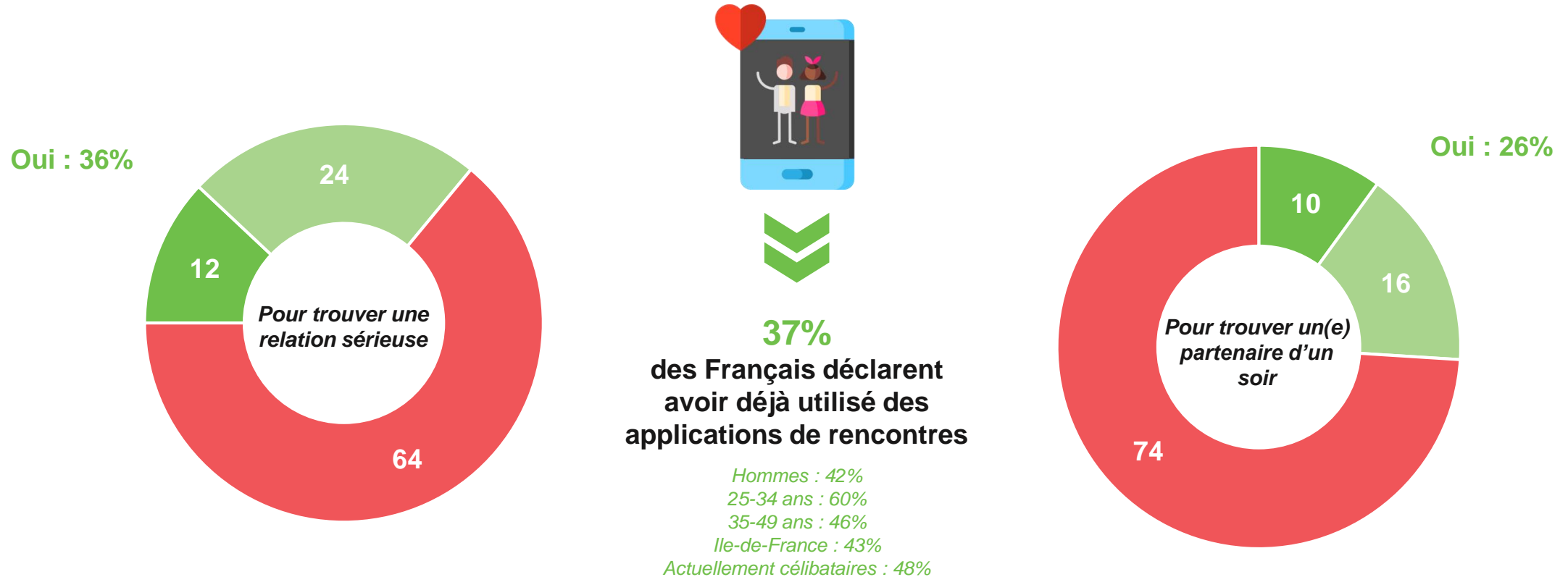
Hommes : 58%
25-34 ans : 67%
35-49 ans : 57%
PCS+ : 60%
Ile-de-France : 56%



Que ce soit pour trouver une relation sérieuse ou pour trouver un(e) partenaire d'un soir, 37% des Français déclarent qu'ils ont déjà eu recours à une application de rencontres...

Et personnellement, avez-vous déjà eu recours à une application de rencontres (Meetic, Adopte un mec, Tinder, Happn, Once, Bumble) ... ?

- À tous, en % -



- Oui, vous y avez recours actuellement pour ce but
- Oui, vous y avez déjà eu recours, mais vous ne l'utilisez plus aujourd'hui pour ce but
- Non, vous n'avez jamais eu recours à une application de rencontres pour ce but

... avec des fractures visibles selon les âges, les Français de moins de 50 ans étant plus friands de ces applications et sites de rencontres

Et personnellement, avez-vous déjà eu recours à une application de rencontres (Meetic, Adopte un mec, Tinder, Happn, Once, Bumble) ... ?

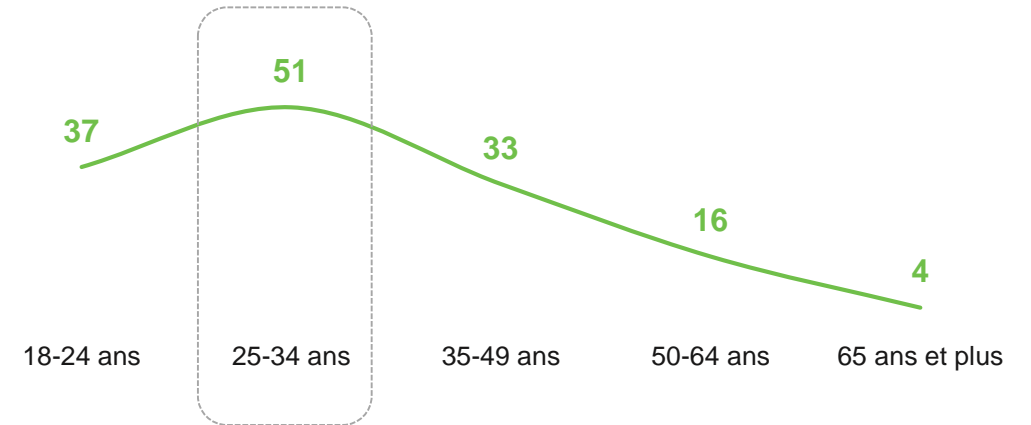
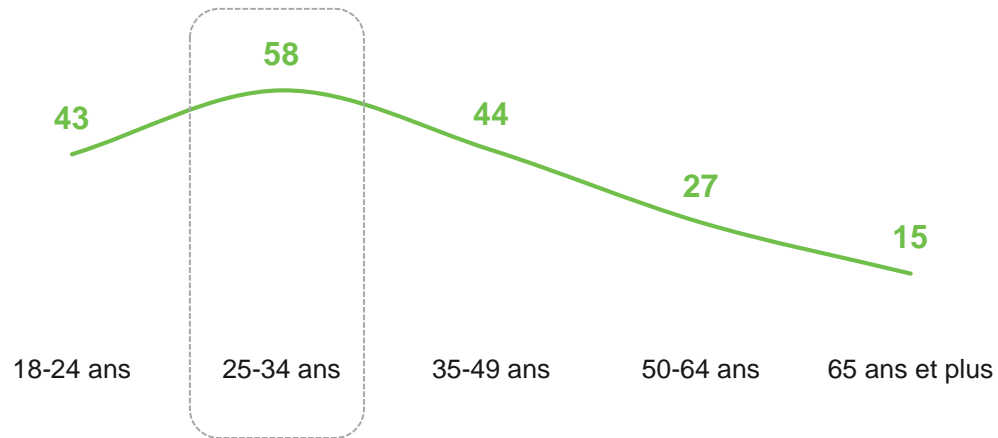
- À tous en % de réponses « Oui » -

Rappel :

36% des Français déclarent *utiliser ou avoir déjà utilisé des applications de rencontres* dans le but de **trouver une relation sérieuse**



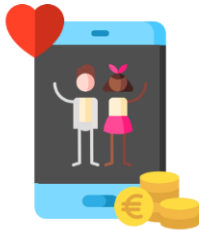
26% des Français déclarent *utiliser ou avoir déjà utilisé des applications de rencontres* dans le but de **trouver un(e) partenaire d'un soir**



Les Français qui utilisent actuellement des applications ou sites de rencontres estiment leur associer un peu plus de 50€ de frais par mois, en comptant leur budget restaurant, rendez-vous, activités, etc.

Et en moyenne, quel budget estimez-vous consacrer chaque mois à la vie amoureuse liée à vos applications / sites de rencontres (rendez-vous, restaurant, activités, fonctionnalités payantes, etc.) ?

- Aux personnes utilisant actuellement une application de rencontres, en % -



76% des personnes utilisant actuellement une application de rencontres déclarent avoir un budget consacré à leur vie amoureuse relative aux applications / sites de rencontres



En moyenne, le budget mensuel associé aux applications et sites de rencontres (rendez-vous, activités, fonctionnalités payantes) est de **57€**

Moins de 20€ **28**

De 20 à 49€ **28**

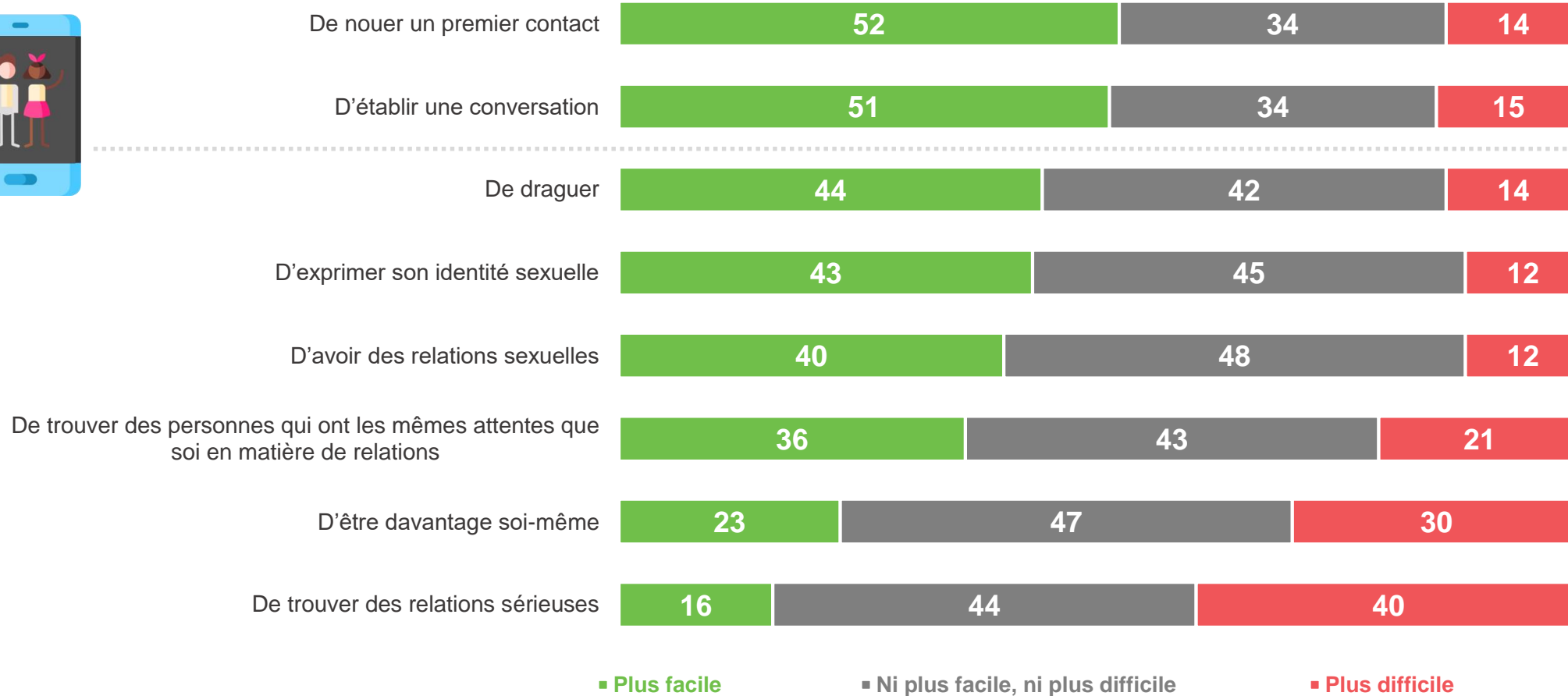
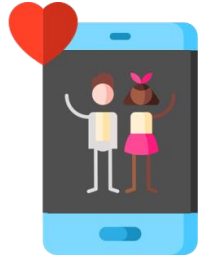
De 50 à 99€ **21**

100€ et plus **23**

Une majorité de Français estime qu'avec les applications et sites de rencontres il est plus facile d'interagir avec l'autre dans le cadre amoureux (nouer un premier contact ou encore d'établir une conversation...)

Aujourd'hui, estimez-vous qu'avec les applications et sites de rencontres qui permettent d'interagir via un écran, il est plus facile, plus difficile, ou ni plus facile ni plus difficile de... ?

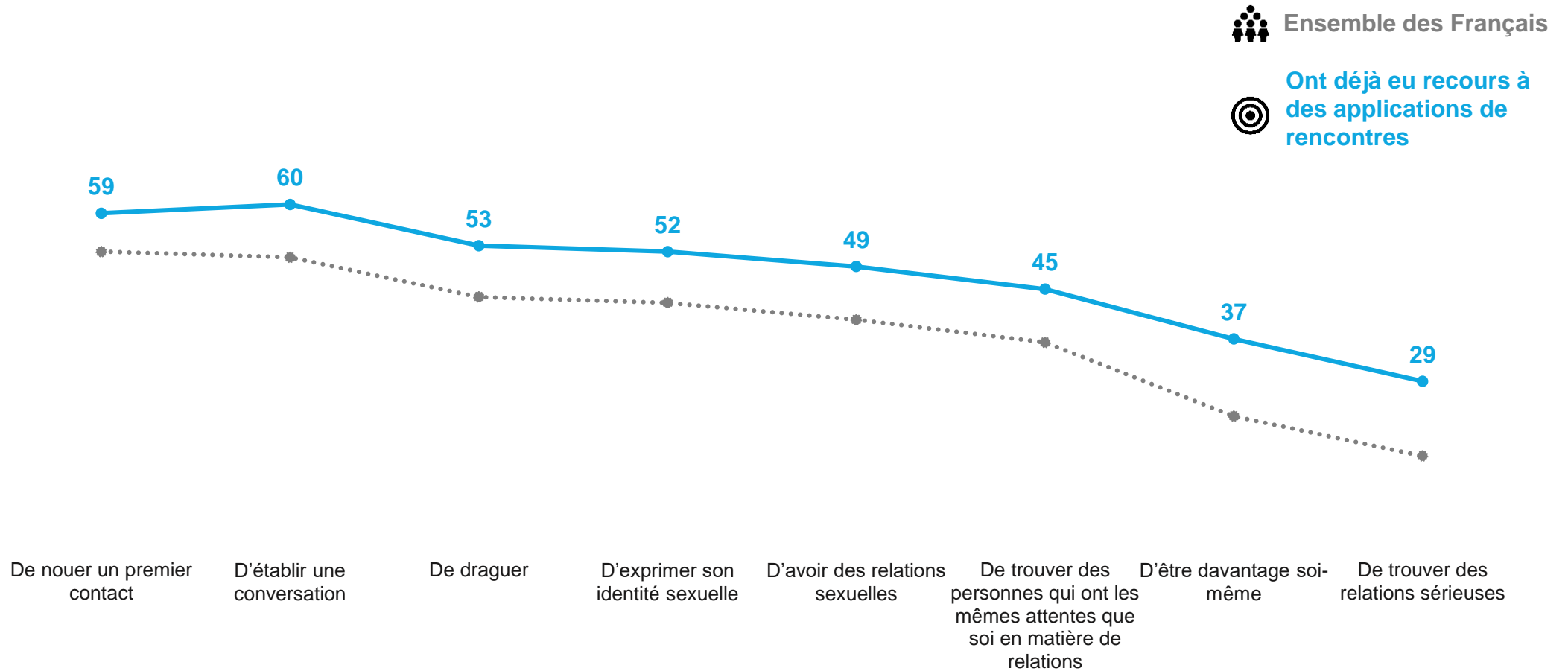
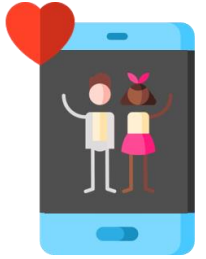
- À tous, en % -



Sans renverser les représentations, les Français qui ont déjà eu recours à des applications de rencontres exacerbent la facilité avec laquelle elles permettent aujourd'hui de vivre sa vie amoureuse

Aujourd'hui, estimez-vous qu'avec les applications et sites de rencontres qui permettent d'interagir via un écran, il est plus facile, plus difficile, ou ni plus facile ni plus difficile de... ?

- À tous, en % de réponses « Plus facile » -



Les nouvelles technologies et l'amour : une révolution ?

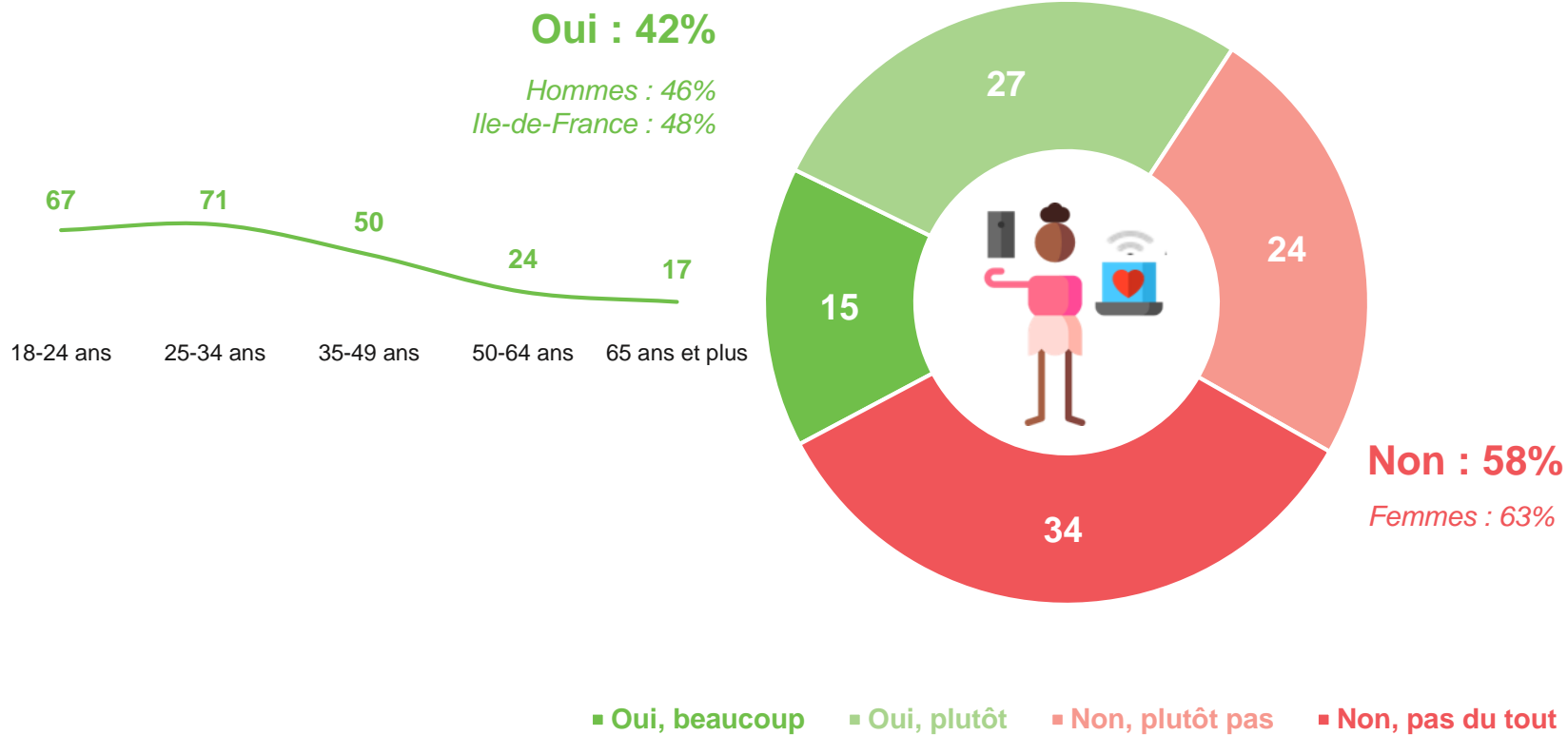
- Si, dans l'ensemble, les Français estiment que l'émergence du digital n'a pas changé leur expérience de l'amour et leurs relations amoureuses (seuls 42% estiment que c'est le cas), les fractures générationnelles se montrent très importantes. Alors que les Français de 50 ans et plus s'estiment particulièrement préservés des impacts du digital (21% mesurent un impact), les plus jeunes vivent l'expérience de plein fouet (70% chez les Français de moins de 35 ans).
- Plus précisément, les personnes ayant déjà été en couple déclarent que l'arrivée des nouvelles technologies de communication leur ont permis de renforcer l'intensité des contacts avec leur partenaire, que ce soit grâce à des comportements plus vertueux (supporter mieux la distance, 33% ; être plus proche, 28%, être plus attentionné, 25%) mais aussi dans des comportements moins vertueux. 25% se sentent ainsi aujourd'hui plus soupçonneux ; 23% plus impatientes ; 22% davantage soumis aux tentations. Les Français les plus jeunes vivent ces deux dimensions bien plus fortement que leurs aînés, et a fortiori les moins sages : 47% estiment se montrer plus soupçonneux à l'égard des activités de leur partenaire contre seulement 11% des 50 ans et plus.



Une majorité des Français estiment que l'arrivée des nouvelles technologies de communication n'ont pas modifié leur vie amoureuse ; une perception cependant bien différenciée selon l'âge des Français

Personnellement, avez-vous le sentiment que votre vie amoureuse a changé ou non depuis l'arrivée des nouvelles technologies de communication (smartphones, messageries instantanées, réseaux sociaux vous permettant de contacter l'autre ou de vous contacter ; etc.)... ?

- À tous, en % -



Selon les Français en couple, l'arrivée des nouvelles technologies ne semble pas bouleverser fondamentalement les rapports de couple : à la marge, elle permet de rendre mieux supportable la distance et de se sentir plus proche, mais elle cause aussi des désagréments (soupçons, impatience, etc.)

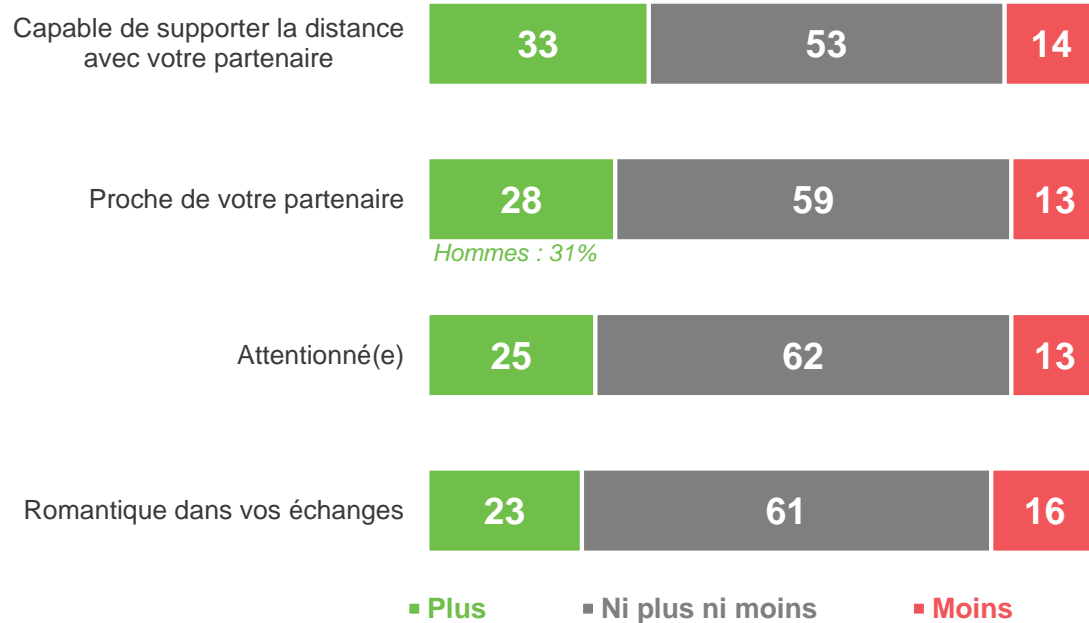
Et plus précisément, depuis l'arrivée des nouvelles technologies de communication (smartphones, messageries instantanées, réseaux sociaux vous permettant de contacter l'autre ou de vous contacter, etc.), avez-vous le sentiment, lorsque vous êtes en couple, d'être plus, moins, ou ni plus ni moins... ?

- Aux personnes qui ont déjà été en couple, en % -

L'arrivée des **nouvelles technologies de communication** ... permet d'adopter au moins un comportement **plus vertueux** :

51%

68% chez les moins de 35 ans

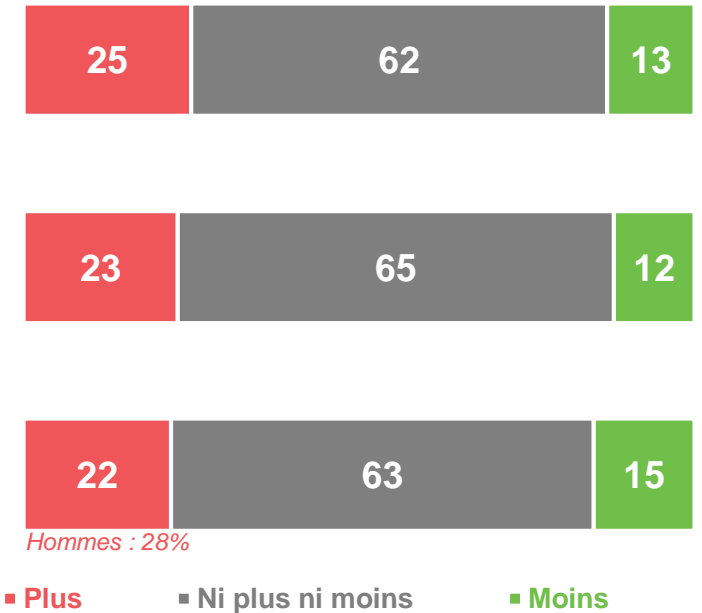


L'arrivée des **nouvelles technologies de communication** ... fait adopter au moins un comportement **moins vertueux** :

44%

71% chez les moins de 35 ans

Soupçonneux(se) des activités de votre partenaire

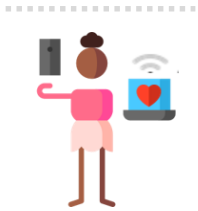





Pour les plus jeunes, qui vivent plus intensément les impacts des nouvelles technologies dans la communication de leur couple, l'amour à l'ère digitale accentue tous les comportements, qu'ils soient plutôt vertueux ou plutôt néfastes pour leurs relations

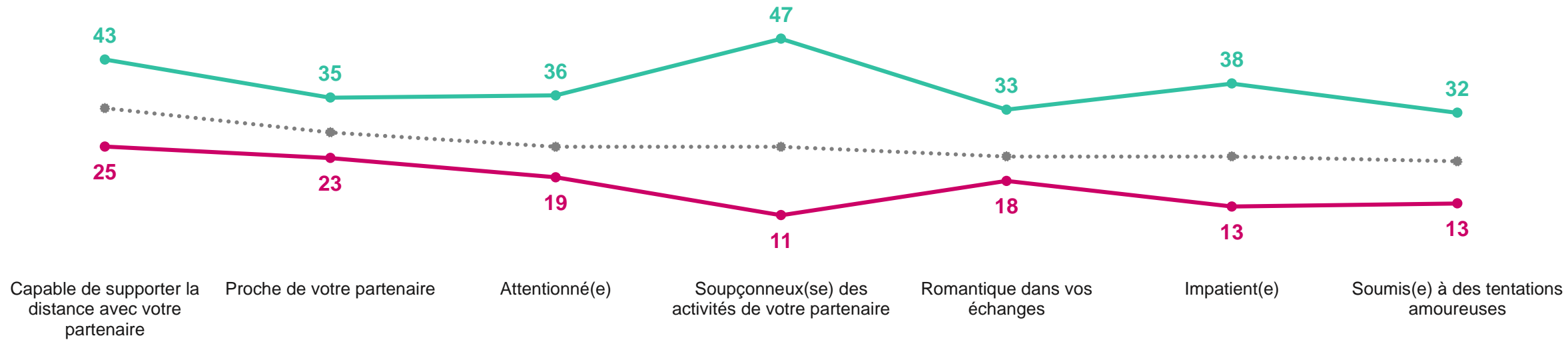
Et plus précisément, depuis l'arrivée des nouvelles technologies de communication (smartphones, messageries instantanées, réseaux sociaux vous permettant de contacter l'autre ou de vous contacter, etc.), avez-vous le sentiment, lorsque vous êtes en couple, d'être plus, moins, ou ni plus ni moins... ?

- Aux personnes qui ont déjà été en couple, en % de réponses « Plus » -

L'arrivée des **nouvelles technologies de communication** vous rend davantage...



-  Ensemble des Français
-  Moins de 35 ans
-  50 ans et plus



Contacts

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next