

Levallois-Perret, le 15 décembre 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'OBSERVATOIRE CETELEM DE L'AUTOMOBILE 2021

10 000 personnes interrogées dans 15 pays à travers le monde

La voiture : le divorce impossible ?

LA VOITURE RESISTE

- Le marché automobile mondial du véhicule neuf, durement impacté par la crise sanitaire, va enregistrer en 2020 une chute brutale et inédite des immatriculations : -17%. Le recul en France et en Europe sera plus fort encore, respectivement -28% et -29%.
- Au-delà de la crise qui frappe le secteur, l'automobile subit une forte pression sociétale : 56% des personnes interrogées considèrent que la voiture occupe une place trop importante dans le monde actuel. De plus, 72% trouvent légitimes les critiques à son égard lorsqu'il est question de pollution de l'air.
- Pour autant, 55% ne pourraient pas se passer d'une voiture. En France, la proportion est même de 65%, — à comparer toutefois aux 80% mesurés il y a quatre ans.
- Enfin, 1/3 des personnes interrogées envisagent l'achat d'une voiture dans les douze prochains mois, ce qui reste un niveau significatif dans ce contexte peu favorable.

UNE VOITURE, OUI, MAIS LAQUELLE ?

- L'électrification des ventes va s'accélérer : plus de 3 personnes interrogées sur 4 considèrent que la voiture électrique représente l'avenir, et 17% de ceux qui veulent acheter une voiture en 2021 pensent franchir le pas.
- Le marché du véhicule tout électrique démarre donc franchement, à un moment où l'hybride rechargeable est montré du doigt pour sa faible utilisation en 100% électrique, et un poids des véhicules jugé excessif qui augmente la consommation en mode thermique.
- Le marché de l'occasion résiste également très bien, et semble bénéficier des hésitations sur la motorisation à privilégier au moment de faire un investissement conséquent sur le neuf, ainsi que des difficultés économiques rencontrées ou anticipées pour un nombre croissant de ménages avec la crise du Covid-19.

Atterrissage 2020, prévisions 2021

L'industrie automobile traverse **une crise inédite par sa nature et son ampleur**. Les ventes mondiales devraient baisser de 17% cette année, de 29% en Europe et de 28% en France. Dans un contexte économique qui restera incertain tant que la crise sanitaire ne sera pas terminée, nous anticipons une reprise des ventes en 2021 : +11% au niveau mondial, +16% en Europe et +19% en France (1,9 million de VPN). **Le marché français ne devrait pas retrouver son niveau d'avant-crise avant 2023**. Le marché du véhicule d'occasion, qui a bien résisté en 2020 (-5%), devrait retrouver son niveau de 2019 dès l'an prochain.

L'automobile sous pression(s)...

Au-delà de la crise qui frappe le secteur automobile dans son ensemble, la voiture fait face à une pression réglementaire et sociétale sans précédent. Ainsi, **56% des personnes interrogées considèrent que la voiture occupe une place trop importante dans le monde actuel** — un chiffre légèrement inférieur en France : 46%. **Près des trois quarts (72%) des sondés jugent par ailleurs que les critiques régulièrement entendues vis-à-vis de la voiture sont justifiées**. À nouveau, les Français sont moins nombreux à être de cet avis : 60%. Logiquement, près des 2/3 aimeraient que la place des voitures dans les villes — voies, parking,... — se réduise.

...pourtant indispensable pour beaucoup

Malgré toutes les critiques dont elle fait l'objet et un désamour qui semble apparaître, la voiture reste indispensable pour beaucoup : **55% des sondés, et jusqu'à 65% en France ne se voient pas vivre sans elle**. Pour cause, son utilisation reste intensive : seules 19% des personnes interrogées dans le monde déclarent avoir tendance à moins rouler au fil du temps. À l'inverse, **ils sont 35% à déclarer rouler de plus en plus**.

Avec le coronavirus et les restrictions de circulation qui ont été mises en place dans plusieurs pays, les automobilistes ont moins utilisé leur voiture. Dans le même temps, **la crise sanitaire semble pourtant avoir conféré à celle-ci une dimension de valeur refuge** : les trois quarts (76%) des personnes interrogées déclarent en effet se sentir protégées à l'intérieur de leur voiture.

Une union qui se réinvente

L'avenir de l'industrie automobile passe par une réinvention de la relation entre les automobilistes et leur voiture, quitte à lui laisser moins de place dans l'espace public : **82% des répondants pensent qu'il est souhaitable de faire plus de place aux modes de transports doux** — marche, vélos, trottinettes... — dans les villes au détriment de la voiture (73% en France).

Après une année 2020 durant laquelle les ventes de voitures hybrides et électriques ont été

supérieures à toutes les anticipations dans un contexte difficile, l'année 2021 devrait confirmer cette tendance. L'électrification du marché va s'accélérer : **plus des trois quarts des personnes sondées à travers le monde considèrent que la voiture électrique représente l'avenir**, et 17% de ceux qui veulent acheter une voiture l'an prochain, pensent acheter un VE (Véhicule Electrique).

[Télécharger l'étude complète](#)

[Visionner la conférence en replay](#)

Méthodologie :

Les analyses économiques et marketing ainsi que les prévisions ont été réalisées en partenariat avec la société d'études et de conseil **C-Ways** spécialiste du Marketing d'Anticipation. Les terrains de l'enquête consommateurs quantitative ont été conduits par **Harris Interactive** du 2 au 11 septembre 2020 dans 15 pays : Afrique du Sud, Allemagne, Belgique, Brésil, Chine, Espagne, États-Unis, France, Italie, Japon, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Royaume-Uni et Turquie. **Au total, 10 000 personnes ont été interrogées** en ligne (mode de recueil CAWI).

Ces personnes âgées de 18 à 65 ans sont issues d'échantillons nationaux représentatifs de chaque pays. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas (sexe, âge). 3 000 interviews ont été réalisées en France et 500 dans chacun des autres pays.

À propos de l'Observatoire Cetelem

Créé en 1985, l'Observatoire Cetelem est une structure d'études et de veille économique du groupe BNP Paribas Personal Finance, dirigée par Flavien Neuvy.

Dans une période de transformation profonde du commerce et des modes de consommation, l'Observatoire Cetelem a pour vocation de **comprendre les mutations de la consommation et de la mobilité**. Pour répondre à cette exigence, l'Observatoire Cetelem a mis en place un dispositif d'observation et d'analyse fondé sur la diversité et la complémentarité de contenus avec :

- **Les Observatoires** : 2 études de référence grand public annuelles menées au niveau international, l'une sur l'automobile à l'échelle mondiale (15 pays), l'autre sur la consommation au niveau européen (15 pays).
- **L'Œil, les nouveaux faits de consommation à la loupe**, repère les micro-faits qui préfigurent les innovations et mutations marquantes en matière de consommation.
- **Les zOOMs, les modes de vie en vue**, propose d'explorer un grand thème (l'habitat, le sport, l'éducation, la culture, le corps...) en 3 temps, sollicitant l'avis des Français au travers de 3 vagues de sondage.
www.observatoirecetelem.com | [@obs_cetelem](https://twitter.com/obs_cetelem)

Contact presse : Rumeur Publique

Arthur Vandenkerckhove : arthur@rumeurpublique.fr | +33 6 24 35 21 38